



بسمه تعالی

راهنمای گزارش دهی مسئولیت اجتماعی شرکت / سازمان بر اساس استانداردهای GRI:۲۰۱۸

جهت تدوین گزارش مسئولیت های اجتماعی (پایداری) شرکت ها و سازمان های فعال در صنعت نفت ایران (Rev-۰۰۹)

امور مسئولیت اجتماعی صنعت نفت

آبان ماه ۱۴۰۰

صنعت نفت

فهرست مطالب

۱.	مقدمه.....	۳
۲.	تعریف مفاهیم.....	۴
۳.	اصول گزارش دهی.....	۶
۴.	معیارهای ارزیابی و داوری گزارش ها.....	۷
۵.	ساختار گزارش.....	۸
۵,۱.	سرفصل های عمومی.....	۸
۵,۲.	سرفصل های ویژه (شاخص های عملکردی).....	۱۳
۵,۲,۱.	شاخص های اقتصادی مسئولیت اجتماعی شرکت/ سازمان.....	۱۳
۵,۲,۲.	شاخص های مسئولیت اجتماعی شرکت/ سازمان در قبال کارکنان - مشتریان.....	۱۵
۵,۲,۳.	شاخص های مسئولیت اجتماعی شرکت/ سازمان در قبال جوامع محلی.....	۱۷
۵,۲,۴.	شاخص های مسئولیت اجتماعی شرکت/ سازمان در قبال محیط زیست.....	۱۹
۶.	انطباق با بندهای استانداردهای GRI.....	۲۲
۷.	منابع.....	۲۲
۸.	پیوست ها.....	۲۳

۱. مقدمه

مسئولیت اجتماعی شرکت (CSR)^۱ یکی از مفاهیم نوین در دنیای کسب و کار امروزی است که پیوند قوی با توسعه پایدار^۲ دارد و مسئولیتی است که طبق آن شرکت‌ها یا سازمان‌ها، علاوه بر وظایف سازمانی، از طریق رفتار پیشگیرانه و اصلاحی به مدیریت تأثیرات و پیامدهای ناشی از تصمیمات یا فعالیت‌های خود در قبال ذی‌نفعان (نظیر کارکنان و خانواده‌های آنان، مشتریان، تامین‌کنندگان، جوامع بومی و محلی، شهروندان، سازمان‌ها (دولتی و غیر دولتی) و محیط زیست) پرداخته و به تحقق اهداف توسعه پایدار کمک کنند.

این مفهوم در صنعت نفت طی سال‌های اخیر با اقبال شرکت‌های تابعه مواجه شده به طوریکه این صنعت از جمله صنایع پیشرو در توجه و عمل به این مفهوم به شمار می‌آید. در حال حاضر، امور مسئولیت اجتماعی صنعت نفت با موضوع فرابخشی و بدون دخالت در وظایف ذاتی واحدهای سازمانی، مدیریت و راهبری عملیاتی شدن مفاد «سیاست‌ها و نظام‌نامه ایفای مسئولیت اجتماعی صنعت نفت» (پیوست شماره ۱) را برعهده دارد.

یکی از ابزارهای مفید در حرکت به سوی مسئولیت اجتماعی شرکت، گزارش دهی است. بر این اساس، شرکت‌ها حسب چارچوب‌های ارائه شده توسط امور مسئولیت اجتماعی صنعت نفت در پرتو نظام‌نامه و در قالب سرفصل‌هایی، به تشریح فعالیت‌ها و عملکرد خود در رابطه با مسئولیت اجتماعی اقدام می‌کنند تا علاوه بر آگاهی بخشی به ذی‌نفعان درونی (نظیر کارکنان، سرمایه‌گذاران، مدیریت ارشد شرکت‌های اصلی) و بیرونی (نظیر تامین‌کنندگان، جوامع محلی پیرامون، محیط زیست و متولیان آن)، چارچوبی نیز برای مقایسه عملکرد بین سازمانی در اختیار داشته باشند، و بدین ترتیب مسئولیت اجتماعی را به صورت استراتژیک و هدفمند مدیریت کرده و آن را بر پایه پاسخگویی به تغییرات اجتماعی برنامه‌ریزی نمایند.

بطور کلی گزارش مسئولیت اجتماعی شرکت، یک گزارش سازمانی است که در بردارنده اطلاعاتی در مورد اثرات مثبت و منفی عملکرد سازمان حول سه محور تشکیل دهنده مفهوم توسعه پایدار، یعنی اقتصاد، محیط‌زیست و جامعه می‌باشد و از این طریق سبب تقویت گفت‌وگو بین سازمان و ذی‌نفعان درونی و بیرونی و تاثیرگذاری بر ادراک آنها از سازمان می‌شود. این گزارش‌ها بطور منظم (سالانه) تهیه و منتشر می‌شوند.

این راهنما در قالبی ساده و بر اساس برخی موضوع‌ها و شاخص‌های مسئولیت اجتماعی شرکت مبتنی بر استانداردهای جهانی گزارش دهی پایداری (GRI)^۳ و نیز موضوع‌ها و زمینه‌های عمل تصریح شده در «نظام‌نامه مسئولیت اجتماعی صنعت نفت» تدوین شده است، تا کلیه شرکت‌های (کارفرمایی و پیمانکاری) فعال در صنعت نفت به توانند از طریق سازوکارهای

^۱ Corporate Social Responsibility

^۲ توسعه پایدار، توسعه‌ای که نیازهای نسل امروز را بدون به خطر انداختن توانایی نسل‌های آینده در برطرف کردن نیازهایشان، پاسخ دهد.

^۳ Global Reporting Initiative

مسئولیت اجتماعی خود (کمیته CSR) و با اخذ داده‌ها و اطلاعات لازم از واحدهای مختلف شرکت/ سازمان نسبت به گزارش دهی مسئولیت اجتماعی اقدام نمایند.

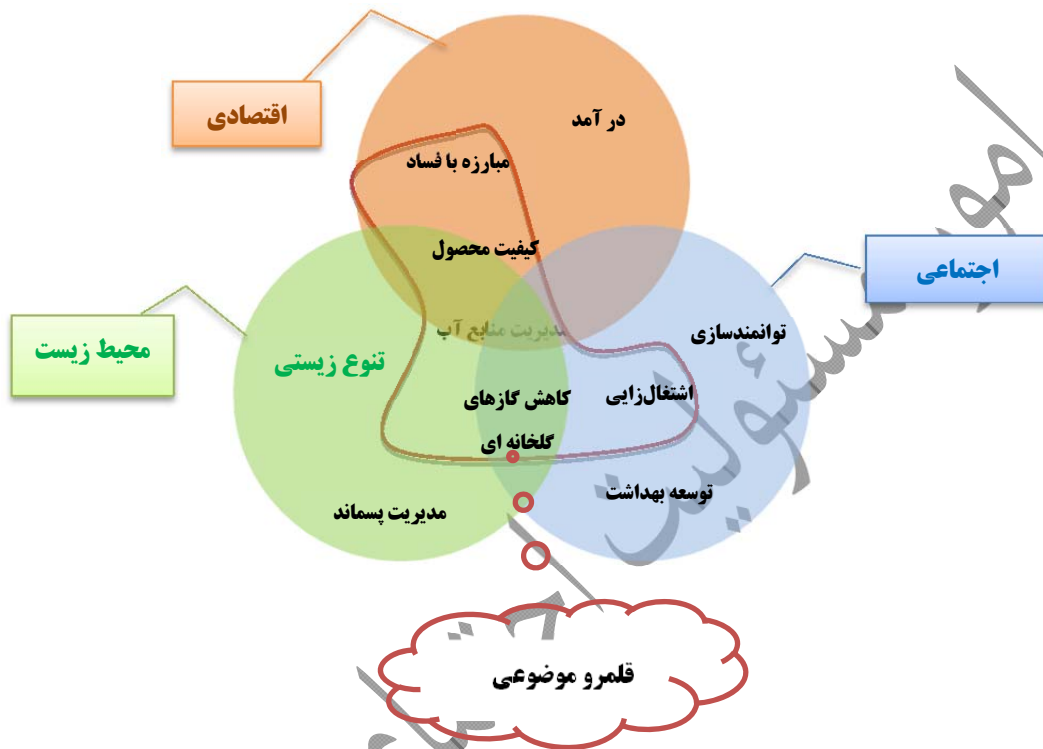
۲. تعریف مفاهیم

- **اصول گزارش دهی (Reporting Principle):** اصولی که به نتایج مورد انتظار از یک گزارش توجه کرده و راهنمای تصمیم‌گیری درخصوص محتوا و کیفیت گزارش می‌باشد (توضیحات مربوطه در صفحه ۱۰ بند ۳ ارائه شده است).
 - **تأثیر (Impact):** به اثرگذاری گفته می‌شود که شرکت/ سازمان بر اقتصاد، محیط زیست و یا جامعه دارد و نشان دهنده نقش مثبت یا منفی آن شرکت در توسعه پایدار است. تأثیر شرکت/ سازمان می‌تواند بصورت مثبت/ منفی، کوتاه مدت/ بلند مدت، بالفعل/ بالقوه، مستقیم/ غیر مستقیم و آگاهانه/ ناآگاهانه باشد همچنین این تأثیر می‌تواند بصورت پیامدهایی بر مدل کسب و کار یا توانایی شرکت در رسیدن به اهدافش بروز کند.
 - **ذینفعان (Stakeholders):** افراد، سازمان‌ها و پدیده‌ها^۱ که بطور موثری از تصمیم‌ها و فعالیت‌های شرکت/ سازمان (فرآیندها، محصولات یا خدمات) متأثر شده یا می‌توانند بر توانایی سازمان در اجرای موفق استراتژی‌ها و دستیابی به اهداف تأثیرگذار باشند. از جمله ذینفعان می‌توان به شرکت/ سازمان بالادستی، سهام‌داران، پیمانکاران، مشتری‌ها، کارکنان، سازمان‌های مردم‌نهاد، ساکنین جوامع محلی، محیط‌زیست و غیره اشاره کرد.
 - **موضوع‌های اساسی (Materiality) و قلمرو موضوعی (Topic Boundary):** موضوعاتی هستند که بر اساس تأثیرات فعالیت‌های شرکت و پیامدهای ناشی از آن و یا دغدغه‌های داوطلبانه شرکت/ سازمان در حوزه‌های اقتصادی، اجتماعی و محیط‌زیستی با مشارکت ذینفعان مرتبط تعیین می‌شوند نظیر: مبارزه با فساد، اشتغال‌زایی در جوامع محلی و کاهش گازهای گلخانه‌ای. انتخاب چنین موضوعاتی بر اساس اولویت‌بندی آنها، مرزهای موضوعی مشخصی را به دست می‌دهد که قلمرو موضوعی نامیده می‌شود.
- هرچند موضوعات اساسی تعیین شده در چارچوب موضوع‌های مندرج در استاندارد شماره ۲۲۹۱۰ سازمان ملی استاندارد: مسئولیت اجتماعی و خیر جمعی، قرار می‌گیرند، لیکن در تعیین آنها اولویت با مفاد «نظامنامه مسئولیت اجتماعی صنعت نفت» می‌باشد.

^۱ - گونه‌های گیاهی، جانوری، اکوسیستم‌ها و غیره

قلمروهای موضوعی و اولویت بندی‌ها در هر دوره گزارش‌دهی می‌تواند تحت تاثیر عوامل درون و برون شرکتی/سازمانی تغییر یابد.

نمونه قلمرو موضوعی یک شرکت/سازمان فرضی



۳. اصول گزارش دهی

گزارش دهی فعالیت های مسئولیت اجتماعی بایستی با رعایت اصول محتوایی (Content) و کیفی (Quality) زیر صورت پذیرد:

• اصول محتوایی

- 0 شناسایی و اولویت بندی ذی نفعان: گزارش باید ذی نفعان مورد نظر شرکت/ سازمان را معرفی، اولویت بندی و نوع ارتباط با آنها را ذکر نماید.
 - 0 زمینه (بستر) پایداری: گزارش باید نمایانگر ارتباط میان فعالیت های ذاتی شرکت با بهبود/عدم بهبود شرایط اقتصادی، اجتماعی و محیط زیستی در سطوح محلی، منطقه ای، ملی و بین المللی باشد. فعالیت ها باید در جهت کمک به تحقق توسعه پایدار و با نگاه به آینده تعریف شود. به عنوان مثال در خصوص شرایط محیط زیستی، شرکت می تواند میزان بار آلودگی خود را که در یک اکوسیستم (با ظرفیت مشخصی از جذب آلاینده ها) رها کرده است؛ ذکر نموده و شرایط حفظ یا به خطر افتادن آن اکوسیستم را بواسطه آن اقدام (آلودگی) بیان نماید.
 - 0 کامل بودن: گزارش باید دربرگیرنده موضوع های اساسی و مرزهای آن موضوع ها در ابعاد اقتصادی، محیط زیستی و اجتماعی باشد، بطوری که بقدر کافی تاثیرات مهم شرکت/ سازمان در ابعاد فوق الذکر را انعکاس داده و ذی نفعان را قادر به ارزیابی گزارش عملکرد سازمان در دوره گزارش دهی کند.
 - 0 موضوع های اساسی مسئولیت اجتماعی شرکت: در گزارش بایستی موضوع های اساسی مسئولیت اجتماعی و قلمرو آن بیان شده باشد.
- لازم است شناسایی و ارزیابی تاثیرات و تعیین موضوع های اساسی از طرق زیر و با مشارکت ذی نفعان مرتبط صورت گیرد:
- انجام پژوهش ها و مطالعات علمی توسط دانشگاه ها، مراکز علمی-پژوهشی، افراد و شرکت های مشاوره ای مرتبط
 - بررسی گزارش های مردمی، نظرات کارشناسی و متخصصین و امثال آنها با روش های علمی
 - هم اندیشی با مسئولین، نخبگان و سازمان های مردم نهاد محلی
- 0 حاکمیت شرکت/ سازمان: گزارش می بایست در برگیرنده ساختار مسئولیت اجتماعی شرکت (کمیته CSR)، وظایف تعیین شده برای آنها، نقش هیئت مدیره و مدیرعامل در تعیین سیاست ها و استراتژی های مسئولیت اجتماعی شرکت، عملکرد هیئت مدیره و مدیرعامل در مدیریت ریسک و گزارش دهی مسئولیت اجتماعی باشد.

• اصول کیفی

- 0 **صحت و دقت:** گزارش می باید از «صحت اطلاعات» برخوردار بوده و با «جزئیات» برای ذی‌نفعان بیان شده باشد تا آنها بتوانند گزارش عملکرد شرکت/ سازمان را بدرستی ارزیابی کنند.
- 0 **قابلیت اعتماد:** بایستی در گزارش نحوه گردآوری، ثبت و تحلیل اطلاعات و فرایندها با ارائه مستندات لازم بگونه‌ای بیان شود که در معرض آزمون (ارزیابی) قرار گرفته تا کیفیت و صحت آن اثبات شود.
- 0 **قابلیت مقایسه:** گزارش بایستی به گونه‌ای ارائه شود که ذی‌نفعان بتوانند عملکرد سازمان را در طول زمان (با گزارش‌های سنوات قبل یا گزارش سازمان‌های مشابه) مقایسه و تغییرات آن را تجزیه و تحلیل کنند.
- 0 **نظم زمانی:** گزارش باید طبق یک برنامه منظم زمانی انتشار یابد به طوری که اطلاعات به موقع در دسترس ذی‌نفعان قرار گیرد تا تصمیم‌گیری آگاهانه‌ای داشته باشند.
- 0 **توازن:** گزارش بایستی بیانگر هر دو جنبه مثبت و منفی عملکردها و تاثیرات شرکت/ سازمان در قبال ذی‌نفعان باشد تا امکان ارزیابی مستدل کل عملکرد را فراهم کند.
- 0 **شفافیت:** گزارش باید برای ذی‌نفعان استفاده کننده از اطلاعات قابل دسترسی و برای آنان قابل درک باشد.
- 0 **انسجام و روایی:** مطالب گزارش می‌بایست ارتباط منطقی و توالی موضوعی داشته باشند.
- 0 **خلاقیت و جذابیت ظاهری:** گزارش می‌بایست دارای خلاقیت و جذابیت ظاهری (گرافیکی)، نحوه چینش مطالب، شیوه روایت) باشد.
- 0 **توجه به اسناد بالادستی:** گزارش می‌بایست به وضوح نشان دهنده توجه شرکت به «سیاست‌ها و نظام‌نامه نحوه ایفای مسئولیت‌های اجتماعی در صنعت نفت»، آیین‌نامه اجرایی آن و دیگر اسناد بالادستی مرتبط باشد.

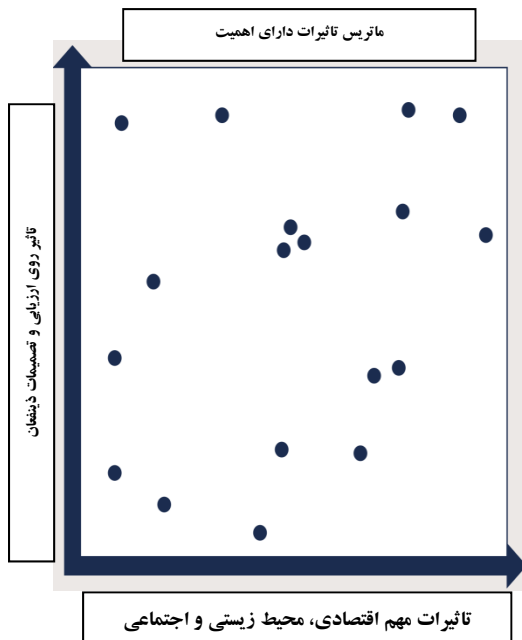
۴. معیارهای ارزیابی و داوری گزارش‌ها

ارزیابی و داوری گزارش پایداری شرکت‌های صنعت نفت بر اساس معیارهای مشخصی صورت می‌گیرد که بخشی از این معیارها همان اصول محتوایی و کیفی است و بخشی دیگر شاخص‌های برگرفته از استانداردهای GRI: ۲۰۱۸ می‌باشد (جهت مشاهده لیست معیارهای ارزیابی و داوری به پیوست شماره ۲- همین راهنما مراجعه شود).

➤ معرفی شرکت

- نام شرکت/ سازمان
- پیشینه: در این بخش پیشینه و سابقه فعالیت شرکت بیان می گردد
- زمینه فعالیت: در این بخش زمینه فعالیت، تولیدها و خدمات شرکت به طور اختصار تشریح می شود
- حوزه جغرافیایی: در این بخش حوزه های جغرافیایی و پراکندگی تاسیسات و تجهیزات شرکت/ سازمان و گستره توزیع محصولات تولیدی یا خدمتی شرکت، همچنین تعریف مناطق عملیاتی مهم ارائه می گردد
- عضویت در سازمان ها و معاهدات: در این بخش عضویت شرکت در انجمن ها، سازمان ها و معاهدات ملی و بین المللی، بویژه با تاکید بر موارد مرتبط با مسئولیت اجتماعی شرکت/ سازمان بیان می شود
- چشم انداز (Vision) شرکت؛ که در برگیرنده خط مشی مسئولیت اجتماعی شرکتی نیز باشد.
- اهداف مسئولیت اجتماعی شرکت در پرتو چشم انداز
- برنامه های سالانه مسئولیت اجتماعی شرکت مرتبط با اهداف
- استانداردهای مدیریتی استقرار یافته مرتبط با هم راستا با مسئولیت اجتماعی شرکت و توسعه پایدار نظیر: ایزو ۱۴۰۰۱، ایزو ۵۰۰۰۱ (استاندارد مدیریت انرژی مصوب سازمان ملی استاندارد ایران و ارائه شده در سال ۱۳۹۰) و استانداردهای برجسب انرژی ساختمان (استانداردهای مورد تأیید سازمان ملی استاندارد به شماره های ۱۴۲۵۳ و ۱۴۲۵۴ که رده برجسب انرژی را برای ساختمان های مسکونی و غیر مسکونی محاسبه و ارائه می دهند)
- ابلاغیه ها، دستورالعمل ها و آیین نامه های مرتبط با مسئولیت اجتماعی شرکت (در صورت تعدد دستورالعمل ها و آیین نامه ها لیست آنها بصورت پیوست در انتهای گزارش گنجانده شود)

➤ موضوع‌های اساسی مسئولیت اجتماعی شرکت و محدوده آنها



بخش مربوط به موضوع‌های اساسی پایداری و محدوده آنها، بخش کلیدی چارچوب گزارش مسئولیت اجتماعی شرکت می‌باشد. در این بخش می‌بایست موارد ذیل بیان گردد:

- شناسایی تأثیرات مهم (مثبت و منفی) فعالیت‌های ذاتی شرکت/سازمان بر اقتصاد، محیط‌زیست، اجتماع و ارزیابی‌ها و تصمیم‌های ذی‌نفعان و قلمرو تأثیرات (جغرافیایی و موضوعی)
- شناسایی پیامدهای مثبت و منفی ناشی از اقدامات دیگر شرکت/سازمان‌هایی که فعالیت‌شان ارتباط زیادی با فعالیت سازمان دارد (پیمانکاران، تامین کنندگان و غیره).
- فرآیند و ساز و کار شناسایی (اعم از مطالعات اسنادی و میدانی) تأثیرات فعالیت‌های شرکت/سازمان

- تأثیرات مذکور تحلیل و در نهایت در قالب نمودار ماتریس تأثیرات دارای اهمیت ارائه شود (مانند ماتریس بالا).
- حسب تأثیرات شناسایی و اولویت‌بندی شده بایستی موضوع‌های مهم مسئولیت اجتماعی مشخص شوند (نظیر: «آلودگی هوا» بعنوان تأثیر مطرح می‌شود ولی «جلوگیری از آلودگی هوا» یک موضوع مسئولیت اجتماعی است یا از «بین رفتن مشاغل سنتی» (به عنوان تأثیر) «سرمایه‌گذاری برای کارآفرینی و اشتغال‌زایی» (به عنوان موضوع مسئولیت اجتماعی) می‌باشد.

در تعیین موضوع‌های اساسی، بایستی مواردی که در انطباق با موضوع‌ها و زمینه‌های عمل مطرح شده در مواد سه و چهار نظامنامه مسئولیت اجتماعی صنعت نفت می‌باشد به عنوان اولویت شرکت انتخاب گردد.

➤ ذی‌نفعان

معرفی ذی‌نفعان یکی دیگر از بخش‌های اساسی گزارش می‌باشد، چرا که پرداختن به انتظارات و دغدغه‌ها و نحوه ارتباط با آنها، نشان دهنده سیاست‌ها و رویکردهای شرکت در قبال ذی‌نفعان است. در این بخش بایستی به ذی‌نفعان درونی و بیرونی شرکت پرداخته شود:

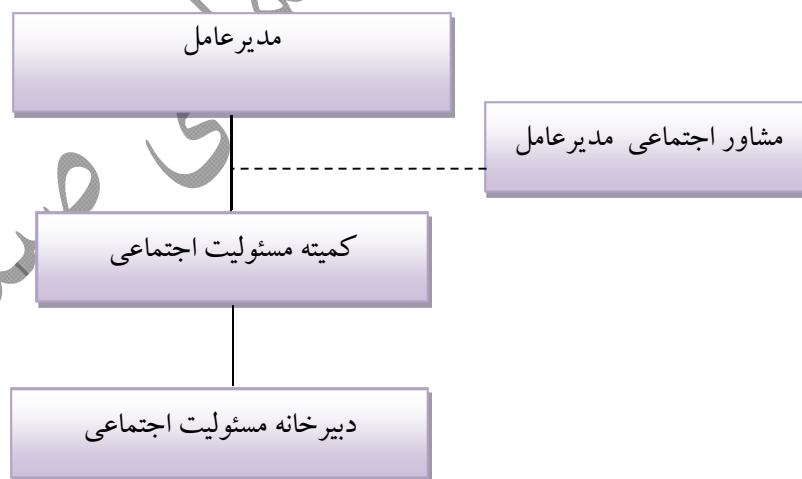
- بیان نحوه شناسایی، معیارهای انتخاب و تحلیل ذی‌نفعان شرکت/سازمان (از طریق مطالعه و تحقیق، نظر سنجی، مکاتبات و درخواست‌ها، جلسات مصاحبه‌ها و غیره)

- معرفی ذی‌نفعانی که در فعالیتهای مورد نظر شرکت (تصمیم‌گیری‌ها، پروژه‌ها، ارزیابی‌ها و غیره) دخالت و مشارکت دارند
- نحوه دخالت دادن و نوع مشارکت ذی‌نفعان در فعالیتهای مسئولانه مورد نظر شرکت
- بیان منافع حاصل از مشارکت ذی‌نفعان

➤ حاکمیت شرکت/سازمان

- بدنه حاکمیتی شرکت (هیئت مدیره و مدیرعامل) می‌بایست آگاهی و دغدغه لازم برای توجه و عمل به مسئولیت اجتماعی را داشته و کلیت سازمان خود را درگیر موضوع نمایند. در واقع، حاکمیت شرکتی اصلی‌ترین و قوی‌ترین موتور محرکه مسئولیت اجتماعی شرکت/سازمان بوده و اساسی‌ترین عامل در توانمندسازی شرکت برای مسئولیت‌پذیری در برابر تأثیرات و یکپارچه‌سازی کامل این نوع مسئولیت در سراسر شرکت می‌باشد.
- در گزارش مسئولیت اجتماعی شرکتی، بخش حاکمیت شرکت/سازمان در قالب موارد زیر گزارش می‌شود:
- ایجاد ساختار و نقش برای مسئولیت اجتماعی شرکت (CSR) (کمیته CSR، تعیین نماینده/دبیر کمیته CSR، مشاور CSR و غیره)

نمونه ساختار مسئولیت اجتماعی شرکتی/سازمانی



- عملکرد بالاترین رده حاکمیت شرکت/سازمان (هیئت مدیره و مدیرعامل) در تعیین چشم‌انداز، اهداف و برنامه‌های مسئولیت اجتماعی
- نقش بالاترین رده حاکمیت در گزارش‌دهی مسئولیت اجتماعی شرکت/سازمان (برای نمونه ابلاغ تدوین گزارش پایداری شرکت به کمیته مسئولیت اجتماعی/واحد مرتبط)

- تدوین سیاست‌ها و ایجاد مکانیزم‌های تشویقی در جهت توسعه و عمل به مسئولیت اجتماعی شرکت/سازمان

➤ اخلاق حرفه ای

- توصیف گُدهای منشور اخلاقی و رفتاری شرکت/سازمان^۱
- ساز و کارهای درون و برون سازمانی برای اخذ مشورت درباره رفتارهای اخلاقی و قانونی و موضوع‌هایی که به صداقت کاری سازمان مربوط می شود (نظیر: تشکیل کارگروه مشورتی، ایجاد کانال های ارتباطی نظیر سایت و نرم افزار ثبت گزارش، صندوق پیشنهادات و غیره)

^۱. کد اخلاق و کد رفتار: کد اخلاق شامل مجموعه ارزش‌هایی است که نسبت به دیگر ارزش‌ها برای سازمان در اولویت تشخیص داده شده است و باید توسط کارکنان و مدیران پیروی شوند. ارزش‌هایی چون صداقت در کار، پایبندی به قانون، خدمت به اجتماع، عمل به وعده، احترام به ذینفعان، حفظ اسرار، مدارا، پاسخگویی، عدالت و انصاف، بی‌طرفی و مانند آن‌ها. کد رفتار نیز شامل رفتارهایی است که مطلوب سازمان است و باید در محیط کار انجام شوند، نظیر: نوع پوشش کارکنان در محیط کار، عدم استفاده از مواد مخدر، پیروی از دستورات مافوق، عدم قبول رشوه، عدم استفاده از اموال سازمان برای مصارف شخصی، گزارش دادن اعمال غیرقانونی، حفظ اسرار سازمان، عدم تبعیض نژادی یا جنسی، پیروی از قوانین و مقررات و مانند آن‌ها. کد رفتار با توجه به ارزش‌های مذکور در کد اخلاق تدوین می شود.

۵.۲. سرفصل‌های ویژه (شاخص‌های عملکردی)

سرفصل‌های ویژه گزارش دهی در چارچوب اصلی GRI در برگیرنده سه سری استانداردهای اقتصادی (GRI ۲۰۰)، محیط‌زیستی (GRI ۳۰۰) و اجتماعی (GRI ۴۰۰) می‌باشد، اما در این راهنما بیشتر به شاخص‌های حوزه‌های اولویت‌دار و حائز اهمیت در صنعت نفت که در نظام‌نامه مسئولیت اجتماعی نیز مورد تاکید قرار گرفته‌اند، پرداخته شده است. لازم به ذکر است این راهنما دست شرکت‌هایی که بنابه مقتضیات و براساس موضوع‌های اساسی خود فعالیت‌ها و اقدام‌های بیشتری را در حوزه مسئولیت اجتماعی به اجرا گذاشته‌اند را باز گذاشته است لذا شرکت‌ها در صورت نیاز می‌توانند با مراجعه به اصل سری استانداردهای GRI شاخص‌های مربوطه را استخراج و در گزارش خود بیان نمایند که این خود در داوری‌ها مورد توجه قرار خواهد گرفت.

۵.۲.۱. شاخص‌های اقتصادی مسئولیت اجتماعی شرکت / سازمان

این بخش به شاخص‌های عملکرد اقتصادی - مالی مربوط بوده و اقدامات شرکت / سازمان بر حسب این شاخص‌ها را در زمینه مسئولیت اجتماعی شرکت بیان می‌دارد. در این بخش لازم است موارد زیر بیان گردد:

الف - معرفی موضوع / موضوع‌های اساسی شرکت مرتبط با حوزه اقتصاد (محلی، ملی و جهانی)

ب - معرفی اقدام / اقدام‌های مسئولیت اجتماعی شرکت (فعالیت‌ها یا پروژه‌های بهبود) مرتبط با موضوع‌های اساسی.

پ - بیان دلایل تعریف و اجرای اقدام‌ها (فعالیت‌ها یا پروژه‌های بهبود) فوق‌الذکر

ت - نتایج حاصل از اجرای اقدام‌ها (فعالیت‌ها یا پروژه‌های بهبود) فوق‌الذکر (نظیر نتایج ارزیابی مربوط به رضایت ذی‌نفعان، کاهش موارد فساد، میزان شکایات و...)

برخی از مهم‌ترین شاخص‌های بعد اقتصادی عبارت است از:

➤ عملکرد اقتصادی نظیر:

- ارزش اقتصادی تولید شده مستقیم: سود
- ارزش اقتصادی توزیع شده مستقیم نظیر:
 - هزینه‌های تولید محصول و خدمات
 - دستمزد، درآمد و وضعیت تسهیلات مالی ارائه شده به کارکنان (نظیر وام، مساعده و غیره)
 - ارزش ریالی سرمایه‌گذاری‌ها صورت گرفته در اجتماع محلی (در زمینه‌هایی مانند امور خیریه، کمک به توسعه زیرساخت‌ها، برنامه‌های اجتماعی مانند حمایت از فعالیت‌های فرهنگی، رخدادهای هنری، آموزشی و توانمندسازی جوامع محلی در سقف اعتبار مصوب هیات مدیره شرکت اصلی)
- کارکردهای مالی و دیگر ریسک‌ها و فرصت‌های ناشی از تغییر اقلیم:

▪ ریسک ها و فرصت های ناشی از تغییر اقلیم را می توان به صورت زیر طبقه بندی نمود:

▪ فیزیکی

▪ قانون گذاری

▪ سایر

عمده ترین ریسک ها و فرصت های فیزیکی شامل:

▪ اثر توفان های مکرر و سنگین

▪ تغییر در سطح آب دریا، دمای هوا و دسترسی به آب

▪ اثر بر سلامت کارکنان شامل: بیماری های ناشی از شوک های گرمایی

برخی از روش های مورد استفاده برای مدیریت ریسکها در این بخش شامل:

▪ جذب و ذخیره سازی کربن

▪ تغییر سوخت مصرفی

▪ استفاده از انرژی تجدید پذیر با رد پای کربن کمتر

▪ بهبود کارایی انرژی

▪ کاهش انتشار از فلرها

• کمک های مالی دریافتی از دولت نظیر:

▪ بخشودگی / تخفیفات مالیاتی

▪ یارانه ها

▪ جوایز

▪ مشوق ها

➤ حضور در بازار نظیر:

• درصد حضور افراد محلی ۱ در سطح مدیریت ارشد و میانی ۲ سازمان

➤ فعالیت های خرید نظیر:

• نسبت خریده ها از تامین کنندگان محلی به کل خریده های سازمان

➤ اقدامات ضد فساد نظیر:

۱- در برگرفته افرادی است که بومی یا ساکن همان منطقه جغرافیایی فعالیت شرکت/ سازمان می باشند.

۲- در برگرفته هیئت مدیره و مدیران میانی سازمان می باشد.

- ارزیابی ریسک‌های مربوط به فساد (تعداد کل و درصد عملیات های انجام شده برای ارزیابی ریسک های مربوط به فساد، ریسک‌های مهمی که طی ارزیابی ریسک فساد شناسایی شده‌اند)
- ارتباطات و مهارت آموزی در مورد سیاست‌ها و برنامه‌های ضد فساد (تعداد و درصد کل مدیران ارشد و کارکنانی که سیاست‌ها و روال کاری ضد فساد را فرا گرفته‌اند)
- موارد فساد رخ داده و اقدام‌های صورت گرفته ضد آن

۵.۲.۲. شاخص‌های مسئولیت اجتماعی شرکت / سازمان در قبال کارکنان - مشتریان

این بخش به شاخص‌های عملکردی در مورد کارکنان و مشتریان مربوط بوده و اقدام‌های شرکت / سازمان بر حسب این شاخص‌ها را در زمینه مسئولیت اجتماعی شرکت بیان می‌دارد. در این بخش لازم است موارد زیر بیان گردد:

الف- معرفی موضوع / موضوع‌های اساسی شرکت مرتبط با حوزه کارکنان-مشتریان

ب- معرفی اقدام / اقدام‌های مسئولیت اجتماعی شرکت (فعالیت‌ها یا پروژه‌های بهبود) مرتبط با موضوع‌های اساسی.

پ- بیان دلایل تعریف و اجرای اقدامات (فعالیت‌ها یا پروژه‌های بهبود) فوق الذکر به تفکیک کارکنان و مشتریان

ت- نتایج حاصل از اجرای اقدامات (فعالیت‌ها یا پروژه‌های بهبود) فوق الذکر (نتایج ارزیابی مربوط به رضایت کارکنان و مشتریان، کاهش حوادث حین کار، میزان شکایات و...) به تفکیک کارکنان و مشتریان

برخی از مهم‌ترین شاخص‌های این بخش عبارتند از:

➤ شاخص‌های کارکنان

- 0 مزایای کارکنان نظیر:
 - خدمات بیمه‌ای (عمر، حوادث و غیره)
 - خدمات بازنشستگی و حمایت از کارکنان معلول و ناتوان (برنامه‌های حمایتی و کمکی)
- 0 وضعیت و نحوه تعامل و گفتگوی دوسویه با کارکنان (در امور مانند خدمات رفاهی، ایمنی شغلی و...)
- 0 تشریح سیستم مدیریت بهداشت و ایمنی شغلی کارکنان
- 0 خطرات شغلی، ارزیابی ریسک و بررسی حوادث، ایمن سازی و کاهش حوادث
- 0 سیستم ثبت و گزارش دهی آمار حوادث ناشی از کار (مطابق دستورالعمل‌ها و رویه‌های واحد بهداشت، ایمنی و محیط زیست)
- 0 شناسایی و معرفی مشاغل دارای ریسک بالای حوادث و بیماری‌های خاص شغلی
- 0 خدمات بهداشت شغلی و حفظ سلامت کارکنان

0 آموزش کارکنان بر حسب رده‌های شغلی و جنسیت در مواردی نظیر:

- نفر ساعت آموزش برگزار شده جهت دوره‌های مصوب مسئولیت اجتماعی شرکتی (به تفکیک دوره‌های تسهیلگری اجتماعی، مسئولیت‌های اجتماعی سازمان‌ها با نگاهی به صنعت نفت، استاندارد مسئولیت اجتماعی ISO ۲۶۰۰۰، ارزیابی تاثیرهای اجتماعی و محیط زیستی - ESIA، تدوین گزارش‌های مسئولیت اجتماعی شرکت بر اساس استاندارد GRI) و یا سایر دوره‌های مرتبط با حوزه‌های سه گانه مسئولیت اجتماعی (اقتصادی، اجتماعی و محیط زیستی).

0 برابری فرصت‌های شغلی بر حسب شاخص‌هایی نظیر:

- درصد کارکنانی که بر حسب موارد ذیل در رده حاکمیت (مدیریتی) شرکت / سازمان حضور دارند:
 - جنسیت، گروه‌های اقلیت و...
- درصد کارکنانی که بر حسب موارد ذیل در هر رده شغلی قرار دارند:
 - جنسیت، گروه‌های اقلیت و ...
- اقدامات مربوط به جانشین پروری در رده‌های مختلف سازمانی

- 0 وضعیت ارائه خدمات و امکانات رفاهی و اقامتی کارکنان در مناطق عملیاتی به منظور ایجاد محیطی پویا و انگیزه‌بخش
- 0 وضعیت ارائه خدمات جهت برقراری توازن کار و زندگی (نظیر کنترل سقف اضافه کاری و جبران آن با طرح‌هایی همچون تخصیص بخشی از اضافه کاری به انجام فعالیت‌های ورزشی، پرداخت پاداش تولید به جای اضافه کاری)
- 0 وضعیت ارائه خدمات به خانواده کارکنان (نظیر خدمات رفاهی و تفریحی، خدمات آموزشی و مشاوره‌ای، خدمات بهداشتی و درمانی)

➤ شاخص‌های مشتریان

- 0 وضعیت ایمنی و بهداشت مربوط به کالا و خدمات در قبال مشتریان
- موارد عدم انطباق کالاها و خدمات با مقررات و استانداردهای مربوطه (حسب نظر مراجع تخصصی ذیربط و شکایت‌های مشتریان)
- اطلاعات ضروری مربوط به کالاها و خدمات (نظیر: مواد تشکیل دهنده، اطلاعات ایمنی و روشهای دفع ایمن)
- 0 وضعیت و نحوه تعامل و گفتگو دوسویه با مشتریان نظیر:
 - تشریح مکانیزم‌های برقراری ارتباط با مشتریان (نظیر: ایجاد سایت اینترنتی یا اختصاص خط تلفن جهت ثبت و دریافت نظرات)
 - تعداد نشست‌های برگزار شده با مشتریان یا نمایندگان آنها

۵,۲,۳. شاخص‌های مسئولیت اجتماعی شرکت / سازمان در قبال جوامع محلی

این بخش به شاخص‌های عملکردی در حوزه جوامع محلی مربوط بوده و اقدامات شرکت / سازمان بر حسب این شاخص‌ها را در زمینه مسئولیت اجتماعی شرکت بیان می‌دارد. در این بخش لازم است موارد زیر بیان گردد:

- الف- معرفی موضوع/موضوع‌های اساسی شرکت مرتبط با حوزه جوامع محلی
- ب- معرفی اقدام/اقدام‌های مسئولیت اجتماعی شرکت (فعالیت‌ها یا پروژه‌های بهبود) مرتبط با موضوع‌های اساسی.
- پ- بیان دلایل تعریف و اجرای اقدامات (فعالیت‌ها یا پروژه‌های بهبود) فوق‌الذکر
- ت- نتایج حاصل از اجرای اقدامات (فعالیت‌ها یا پروژه‌های بهبود) فوق‌الذکر (نتایج ارزیابی رضایت ساکنان و سازمان‌های محلی و متولی، میزان شکایات مردمی و...)

برخی از مهم‌ترین شاخص‌های جامعه محلی عبارت است از:

0 درصد نیروی کار صاحب صلاحیت بکارگیری شده از جوامع محلی در اجرای طرح‌های صنعت با رعایت ابلاغیه وزارت نفت به شماره ۶۵۸-۲۰/۲ مورخ ۱۰/۱۰/۱۳۹۶ در مناطق یک و دو و نیز رعایت شیوه‌نامه به کارگیری نیروی انسانی اولویت‌دار محلی توسط پیمانکاران صنعت نفت در منطقه عمومی پارس جنوبی به شماره ۱۶۵۳۱۹-۱۰/۱ مورخ ۱۳۹۷/۰۴/۱۲.

0 نوع و تعداد طرح/پروژه عمرانی صورت گرفته مبتنی بر مطالعات علمی و نیازسنجی از جامعه محلی مطابق با شرایط ماده چهار نظام‌نامه (نظیر طرح‌های آب آشامیدنی، جمع آوری و تصفیه فاضلاب، طرح‌های هادی روستایی، آموزشی، فرهنگی، تفریحی- ورزشی، بهداشتی و درمانی که با مشارکت سازمان‌های ذیربط مشروط به همکاری آنها در کلیه مراحل پروژه صورت گرفته باشد) با بیان حداقل شاخص‌هایی نظیر:

- نحوه تعامل و جلب مشارکت جامعه محلی در مراحل مختلف طرح/پروژه
- تعداد افراد تحت پوشش طرح
- سنجش میزان اثر بخشی و رضایت جامعه محلی از اجرای طرح

0 وضعیت (نوع و تعداد) فعالیت‌های مرتبط با حفظ منابع طبیعی مشترک با جوامع محلی (مانند بهره‌برداری مشترک از منابع آب سطحی و زیرزمینی جهت امور صنعتی و کشاورزی)

0 نحوه تعامل و گفتگوی دوسویه با نهادها و جامعه محلی به منظور درگیر کردن آنها در فرآیند تصمیم سازی، اجرا و ارزیابی و اصلاح برنامه‌های اقدام مسئولیت اجتماعی از طریق برخی فعالیت‌های زیر نظیر:

- تشریح مکانیزم‌های برقراری ارتباط با مسئولان، نخبگان، رهبران محلی و نمایندگان جامعه محلی (نظیر ایجاد سایت اینترنتی یا اختصاص خط تلفن جهت ثبت و دریافت نظرات)

- تعداد نشست‌های برگزار شده با مسئولان، نخبگان، رهبران محلی و نمایندگان جامعه محلی

- تعداد دوره‌های تسهیلگری انجام شده در مناطق
- 0 نوع و تعداد برنامه‌های حمایتی در جهت کمک به توسعه جوامع محلی با رویکرد پرهیز از صرف هزینه‌های کلان و اجتناب از خدمات‌رسانی مستقیم در محورهای زیر:
 - نفر-ساعت آموزش برگزار شده به منظور توانمندسازی ساکنان جوامع محلی در راستای ارتقاء مهارت‌های کار و زندگی (خاصه زنان، دختران، جوانان جویای کار و اقشار آسیب‌پذیر جهت مهارت‌اندوزی نسبت به افزایش کیفیت تولیدات محلی و کمک به تامین بازار همچنین کسب مهارت‌های اجتماعی از طریق مراکز آموزش فنی حرفه‌ای محلی)
 - نفر-ساعت آموزش برگزار شده جهت توانمندسازی پیمانکاران محلی در راستای آشنایی با قوانین، مقررات و استانداردهای صنعت نفت همچنین شرکت در مناقصات و چگونگی اقدام برای به عهده گرفتن اجرای پروژه‌ها به منظور تامین کالاهای عمومی مورد نیاز صنعت نفت و پیمانکاران (نظیر تهیه مواد خوراکی، تولید لباس کار، وسایل نقلیه برای ایاب و ذهاب کارکنان، تعمیر ماشین‌آلات، امور تاسیسات ساختمانی و ایجاد فضای سبز)
 - موارد و تعداد قراردادهای بسته شده در جهت تامین کالاهای خدمات مورد نیاز شرکت از پیمانکاران/جوامع محلی (نظیر: تهیه غذا، تولید لباس کار، ملزومات اداری و...)
 - تعداد کلاس‌های کنکور برگزار شده و نتایج آن
 - تشریح وضعیت دسترسی ساکنان جوامع محلی بویژه اقشار آسیب‌پذیر، زنان و دختران به امکانات و خدمات در اختیار شرکت (نوع و میزان اختصاص) نظیر:
 - فضاها و سالن‌های اجتماعات جهت برگزاری مناسب‌ها و مراسم‌ها
 - خدمات، تجهیزات، مراکز آموزشی و مدرسین
 - خدمات، تجهیزات و مراکز بهداشتی و درمانی
 - خدمات، تجهیزات و مراکز ورزشی، تفریحی
 - خدمات، تجهیزات و مراکز مشاوره
 - حضور جامعه محلی در برنامه‌های فرهنگی، مناسبتی و رویدادهای ورزشی، تفریحی و ... شرکت
 - نوع، تعداد دوره‌ها و یا نفر-ساعت آموزش برگزار شده جهت کاهش یا حذف آسیب‌های اجتماعی (نظیر: اعتیاد، فحشا، حاشیه نشینی، طلاق، قاچاق و سرقت)
 - نوع و میزان حمایت از سازمان‌های مردمی (NGOs) در راستای اجرای برنامه‌های مسئولیت اجتماعی و پشتیبانی از فعالیت‌های شرکت، خاصه در اجرای برنامه‌های توانمندسازی نهادهای محلی و حذف یا کاهش آسیب‌های اجتماعی یا آلودگی‌های محیط زیست

- نوع کمک به سازمان‌ها و دستگاه‌های محلی در جهت توانمند شدن آنها برای اجرا و تکمیل پروژه‌های عمرانی، آموزشی، بهداشتی درمانی و ورزشی نظیر تامین آب شرب، مرکز بهداشت، مدرسه، ورزشگاه
- 0 اقدام‌های مربوط به غربالگری و انتخاب پیمانکاران براساس پیشینه عملکرد و تاثیرگذاری مثبت روی جوامع محلی
- تعداد پیمانکاران/تامین کنندگان ارزیابی شده
- تهیه لیست پیمانکاران/تامین کنندگان صاحب صلاحیت که به موضوع مسئولیت اجتماعی در کنار فعالیت‌های ذاتی خود پرداخته است.

۵,۲,۴. شاخص‌های مسئولیت اجتماعی شرکت/سازمان در قبال محیط زیست

- این بخش به شاخص‌های عملکردی مربوط به حوزه محیط زیست اختصاص داشته و اقدامات شرکت/ سازمان بر حسب این شاخص‌ها را در زمینه مسئولیت اجتماعی شرکت بیان می‌دارد^۱. در این بخش لازم است موارد زیر بیان گردد:
- الف- معرفی موضوع/موضوع‌های اساسی شرکت مرتبط با حوزه محیط زیست
- ب- معرفی اقدام/ اقدام‌های مسئولیت اجتماعی شرکت (فعالیت‌ها یا پروژه‌های بهبود) مرتبط با موضوع‌های اساسی محیط زیست.
- پ- بیان دلایل تعریف و اجرای اقدامات (فعالیت‌ها یا پروژه‌های بهبود) فوق الذکر
- ت- نتایج حاصل از اجرای اقدامات (فعالیت‌ها یا پروژه‌های بهبود) فوق الذکر (نتایج ارزیابی مربوط به رضایت مردم، کاهش آلاینده‌ها، میزان شکایات و...)

برخی از مهم‌ترین شاخص‌های محیط زیستی عبارت است از:

- 0 وضعیت مواد مصرفی جهت تولید کالا و خدمات
- شناسایی و طبقه بندی مواد مصرفی تجدید پذیر و تجدید ناپذیر
 - درصد مواد اولیه بازیافت شده جهت استفاده در تولید محصول
 - اقدامات مربوط به استفاده از مواد تجدیدپذیر به جای مواد تجدید ناپذیر (نظیر استفاده از تکنولوژی‌های نوین مرتبط، اصلاح فرآیندها، ارتقاء مهارت‌های مرتبط و تدوین و اجرای مقررات و غیره)

۱- لازم به ذکر است در مواردی که دستورالعمل‌ها و رویه‌های گزارش‌دهی واحد HSE مرتبط با شاخص‌های این حوزه وجود داشته باشد شرکت‌ها می‌توانند مطابق آنها اقدام به گزارش‌دهی نمایند، اقدامات فراتر از این دستورالعمل‌ها می‌تواند بصورت مستقل در گزارش بیان شوند.

0 انرژی

- تعیین میزان کل انرژی مصرفی در برحسب انرژی تجدید پذیر و تجدید ناپذیر (پیوست شماره ۳- جداول ۱ و ۲).
- برنامه های بهینه سازی مصرف انرژی در ساختمان ها، حمل و نقل، فرآیند تولید، وسایل الکتریکی، تاسیسات و تجهیزات و غیره، از طریق استفاده از تکنولوژی های نوین، اصلاح فرآیندها و سایر روش ها مرتبط، در جهت کاهش شدت انرژی (پیوست شماره ۳- جداول ۳ و ۴)

- اقدامات مرتبط با افزایش به کارگیری منابع پایدار و تجدیدپذیر نظیر انرژی خورشیدی

0 وضعیت منابع آب استحصالی، موارد مصرف و منابع پذیرنده پساب ها

- منابع آب مورد استفاده و میزان بهره برداری از آنها (پیوست شماره ۳- جدول ۵)
- موارد مصرف (در واحدها یا تاسیسات مختلف مصرف کننده) همچنین برنامه های بهینه سازی مصرف آب در ساختمان ها، فرآیند تولید، تاسیسات و تجهیزات، از طریق استفاده از تکنولوژی های نوین، اصلاح فرآیندها و سایر روش های مرتبط در جهت کاهش مصرف (پیوست شماره ۳- جدول ۶)
- تعیین میزان کل پساب رهاسازی شده و منابع پذیرنده آن (کلیه مناطق و مناطق دارای استرس آبی) (پیوست شماره ۳- جدول ۷)

- میزان انطباق پساب رهاسازی شده با «استاندارد خروجی فاضلاب ها».
- موارد عدم انطباق با استاندارد ملی یا بین المللی خروجی پساب
- بیان میزان کل آب مصرفی شرکت (از کلیه مناطق و مناطق دارای استرس آبی) (پیوست شماره ۳- جدول ۸)
- بیان اقدامات در قبال سایر ذی نفعان (نظیر مشارکت در طرح های جمع آوری و تصفیه فاضلاب های سایر صنایع و یا جمع آوری و تصفیه فاضلاب های شهری/ روستایی)

0 تنوع زیستی

- بیان موقعیت جغرافیایی، نوع فعالیت (نظیر اکتشافی، ساختمانی یا بهره برداری) و تاثیرات مهم و اثرگذار شرکت بر:
 - گونه های حیات وحش بخصوص گونه های لیست قرمز اتحادیه بین المللی حفاظت از طبیعت (IUCN)^۱
 - مناطق حفاظت شده و زیستگاه های حساس (نظیر: مناطق چهار گانه سازمان حفاظت محیط زیست، تالاب های ملی و بین المللی کنوانسیون رامسر)
- مشارکت در حفظ و احیاء مناطق حفاظت شده یا گونه های در معرض تهدید در زیستگاه های هم جوار، نظیر پارک ملی دریایی نابیند و تالاب هورالعظیم

^۱ International Union for Conservation of Nature

- مشارکت در افزایش سرانه فضای سبز مناطق شهری/روستایی هم‌جوار نظیر: مسیرهای منتهی به تاسیسات و پارک‌های دورن شهری/روستایی
- 0 انتشار آلاینده‌ها به جو
 - گازهای گلخانه‌ای
 - میزان انتشار مستقیم گازهای گلخانه‌ای (شامل CO_2 , CH_4 , N_2O , HFC_s , PFC_s , SF_6 , NF_3) برحسب معادل CO_2 (پیوست شماره ۳-جدول ۹)
 - شدت انتشار گازهای گلخانه‌ای (پیوست شماره ۳-جدول ۱۰)
 - مقدار کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای نسبت به سال مبنا و روش‌های آن (پیوست شماره ۳-جدول ۱۰)
 - مواد کاهنده لایه ازن
 - میزان تولید، مصرف و باقی‌مانده مواد کاهنده لایه ازن برحسب معادل CFC-۱۱
 - مقدار کاهش مصرف یا جایگزینی این مواد
 - انتشار (SO_x) ، (NO_x) و سایر آلاینده‌های تاثیرگذار
 - میزان انتشار گازهای آلاینده (پیوست شماره ۳-جدول ۱۱)
 - مقدار کاهش انتشار گازهای آلاینده نسبت به سال مبنا و روش‌های آن (پیوست شماره ۳-جدول ۱۱)
- 0 پسماند
 - نوع، میزان تولید و روش‌های دفع پسماندهای خطرناک^۱ ناشی از فعالیت‌های شرکت/سازمان
 - نوع، میزان تولید و روش‌های دفع پسماندهای غیرخطرناک ناشی از فعالیت‌های شرکت/سازمان
 - پیش‌گیری و کاهش عوارض ناشی از نشتی مواد شیمیایی و هیدروکربوری بر اساس مقدار (حجم)، نوع مواد، اثرات و پیامدهای آنها
 - مشارکت با جامعه محلی، سمن‌ها و دستگاه‌های مرتبط به منظور پاک‌سازی مناطق هم‌جوار خاصه سواحل
- 0 انطباق با قوانین و مقررات محیط زیست
 - ارائه اسناد مربوط به وضعیت رعایت ضوابط حفظ محیط‌زیست در مرحله امکان‌سنجی، طراحی و اجرای پروژه‌های صنعت نفت در همه مناطق نفتی نظیر مطالعات ارزیابی اثرات محیط‌زیست.

۱- پسماندهای خطرناک (Hazardous Waste): پسماندهای خطرناک پسماندهایی هستند که حداقل یکی از خواص خطرناک، از قبیل: سمیت،

رادیواکتیویته (پرتوزایی)، قابلیت انفجار، اشتعال، خوردگی و مشابه آن‌ها را داشته، و به مراقبت ویژه نیاز داشته باشد.

- پرداخت عوارض آلاینده‌گی به نهادهای تعیین شده در قانون، و یا اقدام برای معافیت از پرداخت عوارض از طریق انجام اقدامات موثر در کاهش انواع آلودگی‌ها
 - وضعیت رعایت الزامات، قوانین و مقررات موجود ملی و بین المللی نظیر کنوانسیون‌های بین المللی محیط زیست در خشکی و دریا
- 0 اقدامات مربوط به غربال‌گری و انتخاب پیمانکاران براساس پیشینه عملکرد مطلوب و تاثیرگذاری مثبت بر محیط زیست

۶. انطباق با بندهای استانداردهای GRI

شرکت/سازمان گزارش دهنده می‌بایست در ضمایم گزارش، جدول/جداول انطباق کلیه بندهای گزارش پایداری خود را با هر کدام از شاخص مربوطه در مجموعه استانداردهای GRI ارائه دهد (پیوست شماره ۴).

۷. منابع

۷-۱- مجموعه استانداردهای GRI، در برگیرنده چهار استاندارد ذیل می‌باشد:

الف- استانداردهای عمومی (GRI ۱۰۰, Universal Standards)

ب- استانداردهای اقتصادی (GRI ۲۰۰, Economic Standards)

ج- استانداردهای محیط زیستی (GRI ۳۰۰, Environmental Standards)

د- استانداردهای اجتماعی (GRI ۴۰۰, Social Standards)

۷-۲- کتاب سومین همایش مسئولیت اجتماعی صنعت نفت، ۱۳۹۶

۷-۳- کتاب چهارمین همایش مسئولیت اجتماعی صنعت نفت، ۱۳۹۸

۷-۴- کتاب پنجمین همایش مسئولیت اجتماعی صنعت نفت، ۱۳۹۹

۷-۵- راهنمای مسئولیت اجتماعی و خیر جمعی، سازمان ملی استاندارد ایران، ۱۴۰۰

۸. پیوست‌ها

پیوست شماره ۱- سیاست‌ها و نظام‌نامه نحوه ایفای مسئولیت‌های اجتماعی در صنعت نفت

شماره: ۴۰۷- ۲۰۲۲

تاریخ: ۱۳۹۸ / ۶ / ۵

پرست: —



بسمه تعالی

وزیر

مدیران عامل محترم چهار شرکت اصلی

پیرو جمع‌بندی مباحث مطرح شده در شورای معاونان وزارتخانه، با عنایت به اثرات محیط اجتماعی بر کارآیی فعالیت‌های صنعت نفت و با هدف ارایه تصویر مناسب از صنعت نفت در افکار عمومی، ایجاد فضای لازم برای افزایش اعتماد اجتماعی، بهبود روابط با جوامع محلی و تسهیل شرایط کاری صنعت نفت در این جوامع، بهینه‌سازی هزینه‌کردها در زمینه اقدامات مسئولانه سازمان‌ها و شرکت‌های نفتی و نظارت عالیه در این خصوص، بدینوسیله سیاست‌ها و نظام‌نامه نحوه ایفای مسئولیت‌های اجتماعی در صنعت نفت ابلاغ می‌گردد. کلیه شرکت‌های اصلی و فرعی و تابعه وزارت نفت نیز مشمول مفاد این نظام‌نامه می‌باشند.

سیاست‌ها و نظام‌نامه نحوه ایفای مسئولیت‌های اجتماعی در صنعت نفت

ماده ۱- تعاریف

- ۱-۱- جوامع محلی: مقصود از جوامع محلی در این نظام‌نامه گروهی از مردم با هویت مشخص است که در مناطق مختلف فعالیت صنعت نفت ساکن بوده و بر فعالیت‌های صنعت نفت تاثیر مستقیم یا غیر مستقیم داشته و یا از آن تاثیر می‌پذیرند.
- ۱-۲- توانمندسازی: بهره‌گیری از روش‌های متنوع حمایتی، تسهیل‌گری، آگاهی‌بخشی و آموزشی (به ویژه آموزش‌های فنی و حرفه‌ای و تقویت بنیه علمی دانش‌آموزان کم‌بضاعت و با توجه ویژه به زنان و دختران)، به منظور خوداتکایی و توسعه سرمایه انسانی در جوامع محلی.
- ۲- مناطق فعالیت صنعت نفت از منظر اهمیت تاثیرپذیری و تاثیرگذاری در ارتباط با جوامع محلی به ترتیب زیر می‌باشد:

- منطقه یک: منطقه عمومی پارس (شامل شهرستان‌های علویه، کنگان و جهم) و منطقه غرب کارون
- منطقه دو: حوزه جغرافیایی عملیات شرکت‌های مناطق نفتخیز جنوب، نفت مناطق مرکزی، نفت فلات قاره، نفت اروندکن به علاوه تاسیسات فرآوری پیوسته با بالادست در همان مناطق مانند پالایشگاه‌های گت‌شید هاشمی نژاد، بید بلند ۱ و پارسیان و قشم.
- تبصره: منطقه ویژه اقتصادی ماهشهر نیز جزء همین منطقه محسوب می‌شود.
- منطقه سه: دیگر مناطق کشور

رئیس

ماده ۳ - موضوعات و زمینه‌های عمل

- ۱-۳- تاکید بر رعایت ضوابط حفظ محیط زیست در طراحی و اجرای طرح های صنعت نفت در همه مناطق
- ۲-۳- بررسی و احصاء ظرفیت های توسعه محلی با بهره گیری از نظرات مسئولان محلی و نیز نخبگان در منطقه یک
- ۳-۳- کمک به هدایت و توانمندسازی ساکنان جوامع محلی خاصه دختران، زنان و اقشار آسیب پذیر به منظور شکوفایی ظرفیت های توسعه محلی در منطقه یک
- ۴-۳- نیازسنجی، ارزیابی و اجرای طرح های عمرانی (فیزیکی) در مناطق
- ۵-۳- استفاده از ظرفیت های تولیدی و خدماتی موجود در مناطق یک و دو در زمینه تأمین کالاهای عمومی مورد نیاز صنعت نفت و پیمانکاران (نظیر تهیه مواد خوراکی، تولید لباس کار، وسایل نقلیه برای ایاب و ذهاب کارکنان، تعمیر ماشین آلات) و ایجاد شرایط تقویت این ظرفیت ها.
- ۶-۳- بهره گیری از نیروی کار صاحب صلاحیت جوامع محلی در اجرای طرح های صنعت نفت توسط پیمانکاران طرف قرارداد با رعایت ابلاغیه وزارت نفت به شماره ۶۵۸-۲۰/۲ مورخ ۱۳۹۶/۱۰/۱۰ در مناطق یک و دو و نیز رعایت شیوه نامه به کارگیری نیروی انسانی اولویت دار محلی توسط پیمانکاران صنعت نفت در منطقه عمومی پارس جنوبی به شماره ۱۶۵۳۱۹-۱۰/۱-۱۳۹۷/۰۴/۱۲ مورخ
- ۷-۳- مساعدت به مردم و جوامع محلی در مواقع بروز حوادث غیر مترقبه در تمام مناطق به ویژه مناطق یک و دو.
- ۸-۳- مشارکت در انجام فعالیت های ترویجی و پیشگیرانه به منظور کنترل بیماری های شایع در میان کودکان و زنان جوامع محلی در منطقه یک، به ترتیب و در سقف اعتبار مصوب هیات مدیره شرکت اصلی برای هر مورد
- ۹-۳- حمایت از فعالیت های فرهنگی در مناطق یک و دو در سقف اعتبار مصوب هیات مدیره شرکت اصلی برای هر مورد
- ۱۰-۳- برقراری ارتباط موثر با مردم، جریانات اجتماعی و بزرگان مناطق یک و دو به منظور ایجاد احساس منفعت مشترک، اقناع و تنویر افکار عمومی

ماده ۴- در مناطق تعریف شده، طرح های عمرانی صرفاً در زمینه های مشخص شده زیر قابل اجرا خواهد بود:

در مناطق یک و دو: کمک و مشارکت در احداث و بازسازی موارد زیر:

➤ در روستاها، خانه بهداشت، درمانگاه، مدرسه، آب آشامیدنی و فاضلاب، طرح هادی روستایی،

سالن ورزشی و زمین چمن

مهره

در شهرها، درمانگاه، مراکز آموزشی، تجهیز مراکز فنی و حرفه ای، مرکز فرهنگی چند منظوره، سالن ورزشی و زمین چمن.

در منطقه سه: کمک و مشارکت در اجرای طرح های زمین چمن روستایی و سالن های کوچک ورزشی به میزان حداکثر ۵۰ درصد هزینه ها در سقف مصوب موردی هیات مدیره شرکت ملی نفت ایران (که هر ساله تعیین و ابلاغ می شود) و نیز اعلام سازمان برنامه و بودجه برای تامین مابقی بودجه در هر مورد.

تبصره ۱- ادامه اجرای طرح های عمرانی فعال در دست اقدام «مدیریت نظارت بر طرح های عمرانی مناطق نفتخیز» با پیشرفت قابل ملاحظه، حداکثر در سقف تعهد مصوب هیات مدیره شرکت ملی نفت ایران بلامانع است.

تبصره ۲- در منطقه یک، مشارکت در طرح های راه های مواصلاتی روستایی نیز قابل انجام خواهد بود.

تبصره ۳- در همه موارد باید از اجرای طرح های با اعتبار ریالی بالا و زمان بندی طولانی اجتناب شده و به طرح های کوچک و پربازده خاصه در مناطق روستایی اولویت داده شود.

تبصره ۴- انتخاب طرح های عمرانی مسئولیت اجتماعی که به عنوان مثال در قالب طرح های EPC/EPD به تایید شورای اقتصاد رسیده نیز مشمول همین قاعده خواهند بود.

ماده ۵- شرایط اجرای طرح ها

۵-۱- طرح های موضوع ماده ۴ صرفاً از طریق و یا با هماهنگی «مدیریت نظارت بر طرح های عمرانی مناطق نفتخیز» به انجام می رسد.

۵-۲- اصل باید بر این باشد که این مدیریت نیز کارها را از طریق عقد موافقتنامه با دستگاه های اجرایی ذربیط در هر مورد به انجام می رساند و از ارتباط مستقیم با پیمانکار پرهیز می کند.

۵-۳- بهره گیری از امان های سازهای خلاقانه و نمادهای یکنواخت جهت معرفی شرکت اصلی تابعه وزارت نفت به عنوان متولی طرح ها الزامی می باشد.

ماده ۶- ساختار، نظام اجرایی و بودجه

۶-۱- نظارت کلان بر اجرای مفاد این نظام نامه شامل تایید کلی سقف منابع تخصیص یافته به هر یک از مناطق سه گانه یاد شده توسط هر یک از چهار شرکت اصلی، در هر سال بر عهده شورای عالی مسئولیت اجتماعی صنعت نفت (شورای معاونان وزارت نفت) خواهد بود. مدیریت و راهبری عملیاتی شدن مفاد موضوعات مذکور در ماده ۳ (به جز بند ۳-۳) بر عهده مشاور اجتماعی وزیر نفت با همکاری مشاوران اجتماعی و مشاوران امور زنان چهار شرکت اصلی وزارت نفت و کمیته های مسئولیت اجتماعی شرکت های زیرمجموعه می باشد.

تبصره: مشاوران اجتماعی شرکت های اصلی با تایید مشاور اجتماعی وزیر و حکم مدیران عامل شرکت ها منصوب می شوند.



۶-۲- در مناطق عمده نفتی مانند مناطق نفت خیز جنوب، منطقه غرب کارون، منطقه عمومی پارس و منطقه ویژه اقتصادی ماهشهر، جهت هماهنگی در اجرای سیاست‌ها، شورای راهبری از ترکیب مدیران شرکت‌های مشمول این نظام نامه تشکیل گردیده و دبیرخانه شورا در محل یکی از شرکت‌ها به تصمیم خود اعضا مستقر می‌گردد.

۶-۳- شرکت‌های اصلی باید به جز موارد مصوب در طرح‌های سالانه "مدیریت نظارت بر طرح‌های عمران مناطق نفت خیز"، نسبت به تصویب بودجه سالانه مسئولیت اجتماعی براساس برنامه‌های مصوب در چارچوب ماده ۳ این ابلاغیه، اقدام نمایند. هر گونه هزینه کرد در زمینه‌های مرتبط با مسئولیت اجتماعی به جز موارد مصوب با رعایت بخشنامه صرفه جویی ابلاغ شده به شماره ۱۴۶-۲۰/۲ تاریخ ۱۳۹۸/۲/۲۳، ممنوع بوده و در حکم تخلف اداری می‌باشد.

ماده ۷- ارزیابی، گزارش عملکرد و اطلاع‌رسانی

۷-۱- کلیه شرکت‌های مشمول می‌بایست نسبت به ارایه گزارش‌های سالیانه نحوه اجرای مسئولیت اجتماعی به "امور مسئولیت اجتماعی صنعت نفت" (که می‌بایست زیر نظر مشاور اجتماعی وزیر نفت فعالیت نماید) اقدام نموده و این امور نیز با تدوین شاخص‌های ارزیابی و رتبه بندی، نسبت به ارائه گزارش‌های سالیانه در حوزه مسئولیت اجتماعی به شورای عالی مسئولیت اجتماعی صنعت نفت (شورای معاونان وزارت نفت) اقدام نماید.

۷-۲- ادارات روابط عمومی شرکت‌های اصلی با هماهنگی اداره کل روابط عمومی وزارت نفت می‌باید با همکاری سازمان‌ها و واحدهای فعال صنعت نفت در حوزه مسئولیت اجتماعی نسبت به اطلاع‌رسانی عمومی فعالیت‌ها در این زمینه با ابزارهای گوناگون اقدام نمایند.

ماده ۸- شرکت ملی گاز، شرکت ملی پالایش و پخش و شرکت ملی پتروشیمی نیز مکلفند مطابق مفاد این نظام نامه، نسبت به انجام مسئولیت‌های اجتماعی در مناطق اصلی فعالیت‌های خود، حسب مورد اقدام نمایند. نقش و سهم این شرکت‌ها در موضوع مسئولیت‌های اجتماعی، هر ساله در شورای عالی مسئولیت‌های اجتماعی صنعت نفت (شورای معاونان) تعیین خواهد شد.

ماده ۹- همه شرکت‌های تابعه و فرعی هر ساله باید برنامه‌های مسئولیت اجتماعی خود را به تصویب هیأت مدیره شرکت اصلی برسانند.

بیژن رنگنه

پیوست شماره ۲- معیارهای ارزیابی و داوری گزارش ها

➤ سرفصل های عمومی

0	اطلاعات شناسنامه گزارش مسئولیت اجتماعی شرکت وجود داشته باشد.
0	در شناسنامه گزارش مسئولیت اجتماعی شرکت، دوره گزارش دهی (فصلی، سالیانه، دوسالانه و سایر) ذکر شود.
0	اطلاعات تماس با مرجع پاسخگویی مربوطه در گزارش درج شده باشد.
0	بیانیه مدیر عامل (اعلام تعهد به بیانیه سازمان در خصوص مسئولیت اجتماعی شرکت/سازمان) در گزارش درج شده باشد.
0	گزارش به معرفی پیشینه و سابقه فعالیت شرکت/ سازمان پرداخته باشد.
0	گزارش به معرفی زمینه فعالیت، محصولات و خدمات شرکت/سازمان پرداخته باشد.
0	گزارش به معرفی حوزه جغرافیایی تأسیسات و تجهیزات شرکت/سازمان و گسترده توزیع محصولات یا خدمات پرداخته باشد.
0	عضویت در سازمان ها و معاهدات (داخلی/بین المللی) مرتبط با مسئولیت اجتماعی شرکت/سازمان بیان شده باشد.
0	گزارش دربرگیرنده چشم انداز شرکت که شامل خط مشی مسئولیت اجتماعی شرکتی/سازمان باشد.
0	گزارش دربرگیرنده اهداف مسئولیت اجتماعی شرکت/سازمان باشد.
0	گزارش دربرگیرنده برنامه های مسئولیت اجتماعی شرکت/سازمان باشد.
0	استانداردهای مدیریتی استقرار یافته مرتبط با هم راستا با مسئولیت اجتماعی و توسعه پایدار در شرکت/ سازمان بیان شده باشد.
0	جداول انطباق بندهای گزارش با بندهای مجموعه استانداردهای GRI در بخش ضمائم گزارش ارائه شده باشد.

➤ سرفصل های تخصصی

شاخص	زیر شاخص
موضوعات اساسی پایداری	شناسایی محدوده تأثیرات مهم (مثبت و منفی) فعالیت های شرکت/سازمان بر اقتصاد، محیط زیست و اجتماع
	شناسایی تأثیرات مهم (مثبت و منفی) فعالیت های شرکت/سازمان بر ذی نفعان (کارکنان/مشتریان)، جوامع محلی و محیط زیست و بالعکس
	فرآیند و ساز و کار شناسایی (اعم از اسنادی و میدانی) تأثیرات فعالیت های شرکت/سازمان
	تحلیل تأثیرات و تعیین موضوعات اساسی (ماتریس موضوع های دارای اهمیت و ...)
شناسایی ذی نفعان	بیان ساز و کار شناسایی و تحلیل ذی نفعان شرکت/ سازمان
	معرفی ذی نفعان شرکت/ سازمان
	معرفی ضوابط ابلاغ شده شرکت/ سازمان برای مداخله ذی نفعان
	نوع و میزان مشارکت ذی نفعان در فعالیت های مورد نظر شرکت
	معرفی برنامه های تشویقی و انگیزش مشارکت ذی نفعان در فعالیت های مسئولیت اجتماعی مورد نظر شرکت
حاکمیت شرکت/ سازمان	ساختار سازمانی مسئولیت اجتماعی شرکت/ سازمان

نقش هیئت مدیره و مدیرعامل سازمان در تعیین سیاست ها و استراتژی ها در خصوص تأثیرات فعالیت شرکت / سازمان	
	عملکرد هیئت مدیره و مدیرعامل ن در مدیریت ریسک (خطرات، تأثیرات فعالیت شرکت/ سازمان)
	نقش هیئت مدیره و مدیرعامل در گزارش دهی پایداری شرکت/ سازمان
	وجود مکانیزم ها و سیاست های تشویقی و پاداش دهی برای هیئت مدیره و مدیرعامل و کارکنان در زمینه مسئولیت اجتماعی شرکت/سازمان
	شفافیت در معرفی و انتخاب اعضای هیئت مدیره
شاخص های عملکردی اقتصادی	معرفی تأثیرات مثبت و منفی فعالیت شرکت بر اقتصاد
	معرفی اقدام یا اقدامات اقتصادی مسئولیت اجتماعی شرکت/ سازمان (فعالیت ها یا پروژه های بهبود)
	بیان دلایل تعریف و اجرای اقدامات اقتصادی مسئولیت اجتماعی شرکت/ سازمان
	نتایج حاصل از اجرای اقدامات مسئولیت اجتماعی شرکت/ سازمان بر اقتصاد
شاخص های عملکردی کارکنان	معرفی تأثیرات مثبت و منفی فعالیت شرکت بر کارکنان
	معرفی اقدام یا اقدامات مسئولیت اجتماعی شرکت/ سازمان (فعالیت ها یا پروژه های بهبود) در قبال کارکنان
	بیان دلایل تعریف و اجرای اقدامات مسئولیت اجتماعی شرکت/ سازمان در قبال کارکنان
	نتایج حاصل از اجرای اقدامات مسئولیت اجتماعی شرکت/ سازمان در قبال کارکنان
شاخص های عملکردی مشتریان	معرفی تأثیرات مثبت و منفی فعالیت شرکت بر مشتریان
	معرفی اقدام یا اقدامات مسئولیت اجتماعی شرکت/ سازمان (فعالیت ها یا پروژه های بهبود) در قبال مشتریان
	بیان دلایل تعریف و اجرای اقدامات مسئولیت اجتماعی شرکت/ سازمان در قبال مشتریان
	نتایج حاصل از اجرای اقدامات مسئولیت اجتماعی شرکت/ سازمان در قبال مشتریان
شاخص های عملکردی جوامع محلی	معرفی تأثیرات مثبت و منفی فعالیت شرکت بر جوامع محلی
	معرفی اقدام یا اقدامات مسئولیت اجتماعی شرکت/ سازمان (فعالیت ها یا پروژه های بهبود)
	بیان دلایل تعریف و اجرای اقدامات مسئولیت اجتماعی شرکت/ سازمان
	نتایج حاصل از اجرای اقدامات مسئولیت اجتماعی شرکت/ سازمان بر جوامع محلی
شاخص های عملکردی محیط زیست	معرفی تأثیرات مثبت و منفی فعالیت شرکت بر محیط زیست
	معرفی اقدام یا اقدامات مسئولیت اجتماعی شرکت/ سازمان (فعالیت ها یا پروژه های بهبود)
	بیان دلایل تعریف و اجرای اقدامات مسئولیت اجتماعی شرکت/ سازمان

نتایج حاصل از اجرای اقدامات مسئولیت اجتماعی شرکت/ سازمان بر محیط زیست	
توصیف کدهای اخلاقی و رفتاری شرکت/ سازمان	اخلاق حرفه ای
ساز و کارهای درون و برون سازمانی برای اخذ مشورت درباره رفتارهای اخلاقی و قانونی در سازمان	
صحت و دقت اطلاعات مندرج در گزارش پایداری	
قابلیت اعتماد گزارش پایداری بر اساس فرآیند گردآوری، ثبت و تحلیل اطلاعات و منابع و مستندات	اعتباردهی گزارش
توازن در گزارش به لحاظ ذکر جنبه های مثبت و منفی فعالیت شرکت/ سازمان در قبال ذی نفعان	
برخورداری گزارش از خلاقیت و جذابیت ظاهری (گرافیکی، نحوه چینش مطالب، شیوه روایت)	
شفافیت گزارش به لحاظ روشنی، قابلیت درک و دسترس ذی نفعان	
انسجام و روانی مطالب گزارش و ارتباط منطقی و توالی موضوعی	
اقدامات مرتبط فراتر از شاخص های عملکردی پیشنهادی	
خلاقیت و نوآوری در اقدامات و فعالیت های شرکت/ سازمان	خلاقیت و نوآوری
توجه به مسئولیت اجتماعی شرکت در پرتو جهت گیری های مسئولیت اجتماعی نهاد بالادستی نظیر نظامنامه مسئولیت اجتماعی صنعت نفت یا بیانیه خط مشی مسئولیت اجتماعی شرکت های اصلی صنعت نفت	همسویی با مسئولیت اجتماعی نهاد بالادستی

پیوست شماره ۳- نمونه جداول شاخص‌های عملکردی در حوزه محیط زیست

۱- میزان مصرف انرژی در شرکت/ سازمان (به تفکیک واحدهای ساختمانی و ستادی، صنعتی و عملیاتی)

منابع	تاسیسات/تجهیزات مصرف کننده	نوع سوخت	میزان مصرف در سال مورد نظر (برحسب ژول، متر مکعب، لیتر، وات-ساعت و غیره)	مقدار مصرف در سال پایه (سال اول گزارشدهی)
منابع تجدید پذیر (نظیر انرژی خورشیدی)				
منابع تجدید ناپذیر (نظیر سوخت‌های فسیلی)				
الکتریسته				

* هم چنین میزان متر مربع کلکتورهای فتوولتائیک نصب شده و کلکتورهای حرارتی خورشیدی نیز در این بخش درج گردد.

* آیا این ساختمان/واحد صنعتی دارای استاندارد مدیریت انرژی ISO ۵۰۰۱ و مصوب سازمان ملی استاندارد ایران می‌باشد؟ ☐ بلی ☐ خیر (در صورت پاسخ مثبت، گواهی ضمیمه گردد)

۲- کل مصرف انرژی در شرکت/ سازمان

مقدار الکتریسته مصرفی + مقدار انرژی تجدیدپذیر مصرفی + مقدار انرژی تجدیدناپذیر مصرفی = کل مصرف انرژی در سازمان
میزان انرژی فروخته شده (نظیر انرژی الکتریسته فروخته شده به شبکه) - سایر منابع انرژی مصرفی (الکتریسته تولید شده در داخل سازمان) +

۳- شدت انرژی سازمان (واحدهای صنعتی)

مقدار انرژی مصرف شده (برحسب ژول، کیلو وات ساعت و...)
شدت انرژی = $\frac{\text{مقدار انرژی مصرف شده (برحسب تن، لیتر و...)}}{\text{کل محصول تولید شده (برحسب تن، لیتر و...)}}$

* رده مصرف انرژی برای ساختمان ها (بر اساس استاندارد ملی ۱۴۲۵۳ و ۱۴۲۵۴ برچسب انرژی ساختمان)

۴- میزان کاهش حامل‌های انرژی نسبت به سال مبنا (به تفکیک واحدهای ساختمانی و ستادی، صنعتی و عملیاتی)

منابع	تاسیسات/تجهیزات مصرف کننده	نوع سوخت	میزان کاهش در سال مورد نظر (بر حسب ژول، متر مکعب، لیتر، وات-ساعت و غیره)	روش‌های کاهش
منابع تجدید پذیر (نظیر انرژی خورشیدی)				
منابع تجدید ناپذیر (نظیر سوخت‌های فسیلی)				
الکتریسته				
کل انرژی مصرف شده در سازمان (بر حسب ژول یا وات-ساعت)				

۵- کل حجم آب برداشتی از منابع مختلف

منابع	میزان برداشت از همه مناطق (m^3)	میزان برداشت از مناطق با استرس آبی (m^3)
آب‌های سطحی (تالاب‌ها، رودخانه‌ها و دریاچه‌ها)		
آب‌های زیرزمینی		
آب‌های آزاد (دریاها و اقیانوس‌ها)		
آب‌های بازیابی شده در داخل شرکت (مانند پساب‌های تصفیه شده، آب باران جمع آوری شده یا آب‌های استحصال‌ی از نفت خام)		
سایر (مانند آب طرف ثالث به معنی آب دریافتی از سایر شرکت‌ها یا کاربری‌های خارج شرکت)		
جمع کل آب برداشتی		

۶- واحدهای مصرف کننده آب و روش‌های کاهش مصرف

نام واحد	مقدار مصرف (m^3)	روش‌های کاهش مصرف آب (صرفه جویی)	درصد کاهش مصرف نسبت به سال پایه (سال اول گزارشدهی)
۱- ...			
۲- ...			
۳- ...			

۷- پساب خروجی بر حسب منابع پذیرنده

پساب خروجی بر حسب منابع پذیرنده		
منابع	حجم کل پساب رهاشده (متر مکعب)	حجم پساب خروجی منطبق با استانداردهای ملی (متر مکعب)
آب های سطحی (تالاب ها، رودخانه ها و دریاچه ها)		
آب های زیرزمینی		
آب های آزاد (دریاها و اقیانوس ها)		
سایر (نظیر: پساب ارسالی به سایر شرکت ها یا مورد مصرف در کشاورزی و آبیاری فضای سبز)		
جمع کل پساب خروجی		

۸- مقدار کل آب مصرفی

مقدار پساب رها شده به منابع پذیرنده - مقدار آب برداشت شده از منابع = حجم کل آب مصرفی

۹- گازهای گلخانه ای (شامل N_2O , CO_2 , CH_4 , HFC's, PFC's, SF_6 , NF_3)

گازها	واحد های انتشار دهنده	مقدار انتشار بر حسب تن (معادل سازی شده با CO_2)	راه های کاهش انتشار			تغییرات نسبت به سال پایه (سال اول گزارش دهی)
			بازطراحی فرآیند	استفاده از فیلترها	تغییر نوع سوخت و غیره	
۱- ...						
۲- ...						
۳- ...						

۱۰- شدت انتشار گازهای گلخانه ای (برای سال مبنا)

مقدار انتشار صورت گرفته (میزان تن معادل CO_2 در هر سال) کل محصول تولید شده (بر حسب تن یا لیتر) شدت انتشار =

۱۱- انتشار SO_x ، NO_x و سایر آلاینده‌های تاثیر گذار (نتایج اندازه گیری شده توسط آزمایشگاه‌های معتمد)

گاز	واحد‌های انتشار دهنده	مقدار انتشار بر حسب تن	راه‌های کاهش انتشار			تغییرات نسبت به سال پایه (سال اول گزارش دهی)
			بازطراحی فرآیند	استفاده از فیلترها	تغییر نوع سوخت و غیره	
SO_x						
NO_x						
مواد آلی پایداری (POP)						
ترکیبات آلی فرار (VOC)						
ذرات معلق (PM)						

پیوست ۴- انطباق با بندهای استاندارد GRI: ۲۰۱۸ (جدول نمونه)

گزارش پایداری شرکت ...					
سرفصل‌های عمومی			سرفصل‌های ویژه (شاخص‌های عملکردی)		
عنوان بند	شماره در گزارش	شماره در استاندارد GRI	عنوان بند	شماره در گزارش	شماره در استاندارد GRI
عنوان سازمان	۱،۱-۱	۱،۲-۱	فعالیت‌های سازمانی ارزیابی شده در رابطه با ریسک فساد	۲،۴-۱	۲،۵-۱
فعالیت ها، نام تجاری، محصولات و خدمات	۱،۱-۲	۱،۲-۲	مشارکت در حفظ و احیاء مناطق حفاظت شده	۳،۴-۳	۳،۴-۳
محل استقرار دفتر مرکزی و واحدهای عملیاتی	۱،۱-۳	۱،۲-۳ و ۱،۲-۴			

تذکر:

- ۱- جهت استفاده و بهره‌مندی از گزارش شرکت‌های بین‌المللی یا نمونه گزارش‌های پایداری شرکت‌های فعال در صنعت نفت به آدرس <https://csr.mop.ir/> مراجعه فرمایید.
- ۲- ضروری است موارد زیر جهت ارزیابی گزارش‌ها به امور مسئولیت اجتماعی صنعت نفت ارسال گردد تا بررسی و ارزیابی شوند:
 - گزارش پایداری مکتوب و مجلد (یک جلد).
 - فایل گزارش مسئولیت اجتماعی شرکت/ سازمان (در فرمت PDF و Word) و در قالب لوح فشرده جداگانه.
 - فایل مستندات مربوط به فعالیت‌های گزارش شده (نظیر: دستورالعمل، آیین‌نامه، صورت‌جلسه، خبر و ... یا فایل فیلم و عکس) و در قالب لوح فشرده.
- ۳- تاکید می‌نماید گزارش پایداری شرکت‌ها براساس «معیارهای ارزیابی و داوری گزارش» (پیوست دو) همین راهنما توسط تیم داوری مورد ارزیابی و داوری قرار خواهد گرفت.

آدرس دفتر امور مسئولیت اجتماعی صنعت نفت:

تهران- خیابان حافظ (شمال به جنوب)- نرسیده به خیابان طالقانی - خیابان رودسر- پلاک ۱۵- طبقه دوم

تماس: ۸۸۹۴۲۱۹۶- (۰۲۱) فکس: ۸۸۸۰۱۵۲۳- (۰۲۱)