



با تعهد به توسعه پایدار،
پیشرو در تولید،
فروش و ارزش آفرینی

گزارش مسئولیت اجتماعی

۱۳۹۹

GRI 2019
Report
Zagros Petrochemical co.

درباره این گزارش

گزارش پایداری سال ۱۳۹۹ به نام «با تعهد به توسعه پایدار، پیشرو در تولید، فروش و ارزش آفرینی» دومین گزارش شرکت پتروشیمی زاگرس در حوزه مسئولیت اجتماعی است که براساس استاندارد GRI2018 آماده شده است. مجموعه شاخص‌های موردنظر گزارش، در جدول شاخص‌های گزارش در پیوست موجود است. برای این گزارش الزامی وجود نداشته و بدون شرکت در ارزیابی و ضمانت‌های بیرونی به صورت داوطلبانه تهیه شده است و جهت دسترسی عمومی در صفحه مسئولیت اجتماعی وب سایت شرکت پتروشیمی زاگرس (www.zpcir.com) در دسترس همگان قرار می‌گیرد. این گزارش به صورت سالانه ارائه می‌شود و هر گزارش با تمرکز بر حوزه‌های استراتژیک در مسئولیت اجتماعی پتروشیمی زاگرس تدوین می‌شود. در صورت داشتن هرگونه سوال، انتقاد یا پیشنهاد در مورد این گزارش می‌توانید از طریق ایمیل CSR@zpcir.com یا شماره تلفن ۰۷۷۳۷۳۲۳۱۴۲ اقدام فرمایید.





GRI 2019 Report

Zagros Petrochemical co.



فهرست مطالب

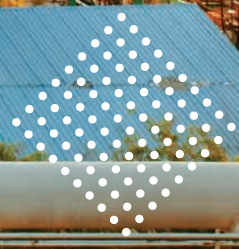
۶	بیانیه مدیرعامل
۷	فصل اول شرکت پتروشیمی زاگرس در یک نگاه (اهداف توسعه پایدار)
۱۳	فصل دوم راهبری مسئولیت اجتماعی
۲۱	فصل سوم تعامل اثربخش با ذینفعان
۲۷	فصل چهارم کیفیت زندگی کارکنان
۴۱	فصل پنجم رضایت زیست محیطی و اجتماعی جامعه
۶۷	فصل ششم قانون مداری و ارتقای درستی کسب و کار
۷۳	فصل هفتم پایداری اقتصادی برای ذینفعان

بیانیه مدیرعامل

امروزه با رشد همه جانبه صنایع، بر روی زمین شرایطی ایجاد شده که دنیای ما دیگر در تعادل نیست، چالش‌های زیست‌محیطی از جمله آلودگی هوا و کمبود منابع آبی، فقر و گرسنگی، اعتیاد، بیماری‌های فراگیر، عدم دستیابی به آموزش همگانی موثر و... به معضلات بزرگ جهان بدل شده‌اند که حل آنها نیازمند برخورد مسئولانه‌ی همگان است. از این رو شرکت پتروشیمی زاگرس با درک این ضرورت، نگاهی همه جانبه به مقوله مسئولیت‌های اجتماعی خود دارد و از زمان تاسیس تاکنون همواره تلاش نموده که دیدگاه مناسبی در ایجاد ارزش برای کلیه ذینفعان خود داشته باشد، در این راستا این شرکت در تعریف چشم‌انداز خود، ارزش‌آفرینی برای ذینفعان را نیز مورد تاکید قرار داده و از سال ۱۳۹۶ با طراحی و به‌کارگیری نظام‌مند مسئولیت اجتماعی در فعالیت‌های خود، وارد مرحله جدیدی شده تا بتواند این مقوله مهم در کسب و کار را سرلوحه کار خویش قرار دهد. شرکت پتروشیمی زاگرس، دوستدار محیط‌زیست بوده و با شناسایی و کنترل جنبه‌های زیست‌محیطی و منابع نشر، اثرات آنها را حذف و یا به حداقل رسانده است. از آنجایی‌که در منطقه ویژه اقتصادی و انرژی پارس جنوبی، تاثیر کسب و کار بر جوامع و محیط‌زیست به دلیل هم‌افزایی دارای پیچیدگی می‌باشد، این شرکت بر آن شد تا با انتشار اولین گزارش مسئولیت‌های اجتماعی خود با رفتاری مسئولانه اقدام به کنترل اثرات منفی بر جامعه و محیط‌زیست نماید و در جهت رشد و توسعه اقتصادی، اجتماعی و زیست‌محیطی پایدار گام بردارد.

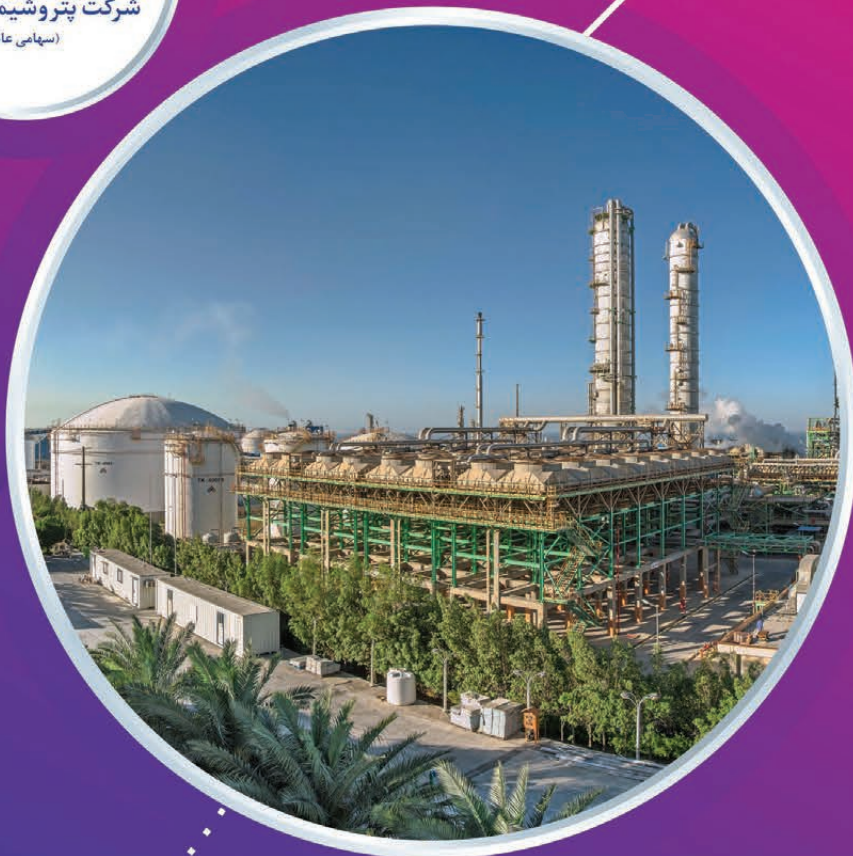
محمد رضا میراحمدی

مدیرعامل



ZPC





فصل اول

شرکت پتروشیمی زاگرس در یک نگاه
اهداف توسعه پایدار



شرکت پتروشیمی زاگرس
(سهامی عام)

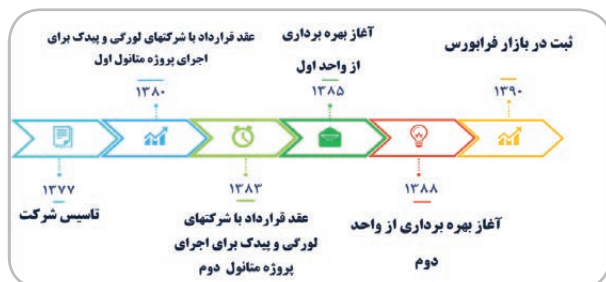
فصل اول: شرکت پتروشیمی زاگرس در یک نگاه

معرفی شرکت پتروشیمی زاگرس:

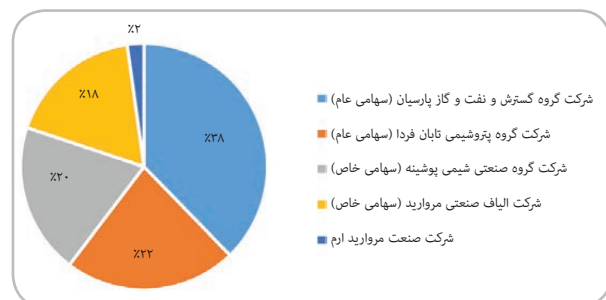
شرکت پتروشیمی زاگرس در جهت اجرای پروژه‌های عظیم پتروشیمی و در چهارچوب برنامه سوم توسعه اقتصادی کشور و با هدف تولید سالیانه ۳,۳۰۰,۰۰۰ تن متانول (در دو واحد) تأسیس شد. حجم بالای تولیدات و فن‌آوری برتر، هماهنگی با استانداردهای زیست محیطی، سهولت دسترسی به خوراک گاز طبیعی، خطوط حمل و نقل دریایی و برخورداری از تأسیسات ذخیره سازی و اسکله بارگیری برای صادرات محصول متانول، از جمله مزیت‌ها و ویژگی‌های این مجتمع بوده که چشم انداز روشنی را برای جایگاه این شرکت در بازارهای بین‌المللی ترسیم می‌نماید.

همسو با سیاست‌های توسعه ای کشور در حوزه نفت، گاز و پتروشیمی و در چارچوب اقدامات صورت گرفته توسط شرکت ملی صنایع پتروشیمی جهت توسعه منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس جنوبی؛ احداث واحد اول و دوم مجتمع پتروشیمی زاگرس به ترتیب در سال‌های ۱۳۷۹ و ۱۳۸۳ صورت پذیرفته است. واحد اول متانول در اسفندماه ۱۳۸۵ و واحد دوم در تیرماه ۱۳۸۸ به بهره برداری رسید و وارد مدار تولید گردید. ظرفیت تولید هرکدام از واحدهای تولید متانول ۵۰۰۰ تن متانول خالص در روز (۱,۶۵۰,۰۰۰ تن در سال) با مشخصات گرید AA می‌باشد و خوراک این واحدها از خط لوله سراسری گاز پارس جنوبی تأمین می‌گردد.

تاریخچه شرکت پتروشیمی زاگرس:



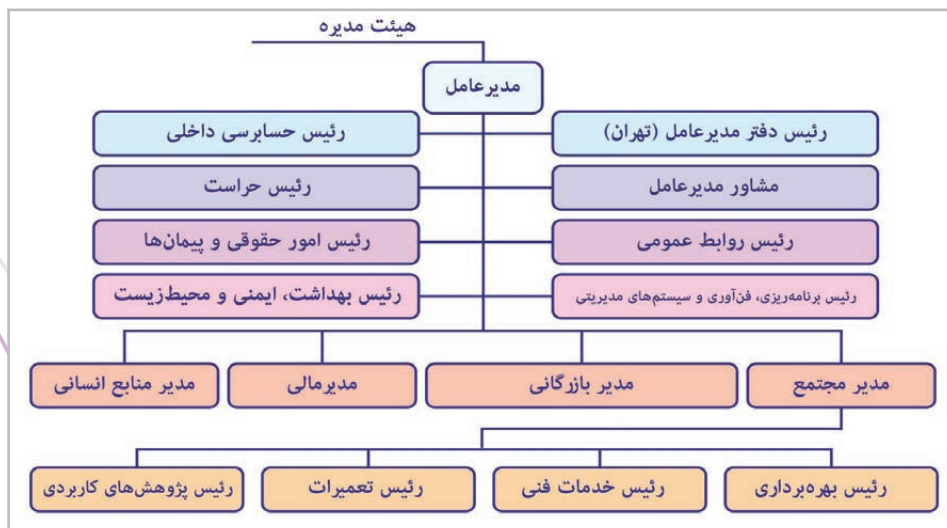
سهامداران عمده:



فهرست نتایج کلیدی:

- میزان تولید متانول
- میزان فروش متانول
- سود خالص
- نسبت بهای تمام شده به فروش
- سود عملیاتی
- درصد تحقق برنامه تولید
- راندمان تولید (شدت مصارف گاز سوخت و خوراک و اکسیژن نسبت به طراحی)

چارت سازمانی شرکت پتروشیمی زاگرس



مجتمع:

استان بوشهر، منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس (عسلویه)
 کدپستی: ۷۵۱۱۱۱۳۷۵ صندوق پستی: ۳۶۴ - ۷۵۳۹۱
 تلفن: ۰۷۷ ۳۷۳۳ ۳۳۳۰ فکس: ۰۷۷ ۳۷۳۲ ۳۲۰۷

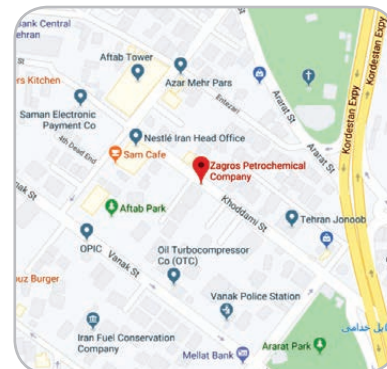
چالش ها و استراتژی های سازمان

چشم انداز: با تعهد به توسعه پایدار، پیشرو در تولید و فروش و ارزش آفرینی
ماموریت (مقصود وجودی): تولید محصول با کیفیت، جهت ساختن دنیایی سالم
ارزش های سازمانی:

- ۱- مسوولیت پذیری
- ۲- رعایت ایمنی، بهداشت و حفظ محیط زیست
- ۳- مشتری مداری
- ۴- صداقت و درستی
- ۵- مشارکت فردی و گروهی

محورهای استراتژیک:

- ۱- مدیریت بهای تمام شده
- ۲- افزایش صادرات محصول
- ۳- مدیریت هزینه های فروش
- ۴- ارتقاء سطح مسئولیت های اجتماعی شرکت
- ۵- ارزش آفرینی برای ذینفعان



دفتر مرکزی:

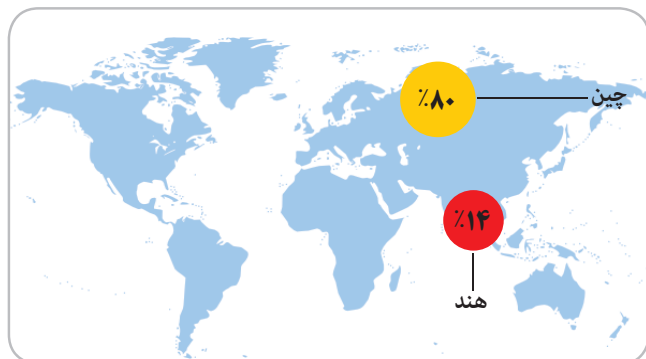
تهران، ونک، خیابان شهید خدای، پلاک ۸۸
 کدپستی: ۱۹۹۴۸۳۵۵۵۵
 تلفن/فکس: ۰۲۱ ۸۸۶۱ ۲۱۰۰



فصل اول: شرکت پتروشیمی زاگرس در یک نگاه

شرکت پتروشیمی زاگرس
(سهامی عام)

مشتریان: عمده مشتریان شرکت پتروشیمی زاگرس به تفکیک مناطق جغرافیایی و بر حسب درصد در نقشه زیر مشخص شده‌اند:



محصول و خدمات شرکت:

متانول با گرید AA به عنوان تنها محصول پتروشیمی زاگرس می‌باشد. قابل ذکر آنکه کلیه تاسیسات و خطوط طرح‌ریزی شده برای تولید این محصول با بالاترین گرید بوده و تولید هیچ نوع گرید و محصول دیگری در این مجتمع امکان پذیر نمی‌باشد.

محیط رقابتی، بازارها، مشتریان، محصولات و خدمات

رقبا: رقبای شرکت پتروشیمی زاگرس عبارتند از:

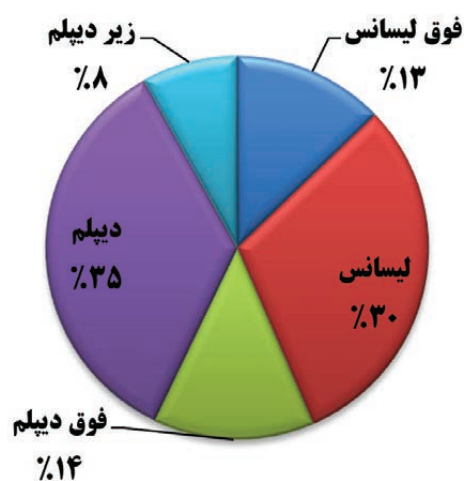
رقبای خارجی: متانکس، ترینیداد و الرازی

رقبای داخلی: پتروشیمی فن‌آوران، پتروشیمی خارگ و پتروشیمی مرجان

سابقه کار کارکنان:

آمار و اطلاعات کارکنان شرکت پتروشیمی زاگرس															
شرح	رسمی			بیمانی			قرارداد مدت معین			قرارداد مدت موقت			بیماتکار		جمع کل
	بومی	شیربومی	جمع	بومی	شیربومی	جمع	بومی	شیربومی	جمع	بومی	شیربومی	جمع	بومی	شیربومی	
مرد	۶۰	۲۴۳	۳۰۳	۱۵۸	۲۵	۱۸۳	۱۳۲	۴۳۱	۴۵۴	۵	۳۹	۴۴	۴۱	۳۸۱	۹۸۷
زن	۱۲	۱۸	۳۰	۰	۱	۱	۵	۱۰	۱۵	۰	۴	۴	۰	۱۷	۴۹
جمع	۷۲	۲۶۱	۳۳۳	۱۵۸	۲۶	۱۸۴	۱۳۸	۴۴۱	۴۶۹	۵	۴۳	۴۸	۴۱	۳۹۸	۱۰۳۶
متوسط سابقه پذیرفته شده متوسط سابقه بیمه	۱۵.۲	۱۶	۱۵.۸	۰	۰	۰	۹.۱	۱۳.۸	۰	۰	۰	۰	۰	۱۱.۳	۱۴.۴
	۱۵.۶	۱۶.۵	۱۶.۵	۸.۵	۹	۹	۹.۳	۱۳.۲	۰	۰	۰	۰	۸.۹	۱۱.۴	۱۴.۷

آمار کارکنان برحسب تحصیلات:



ZPC

افتخارات

شرکت پتروشیمی زاگرس در طی سالیان گذشته موفقیت های گوناگونی را کسب کرده است که برخی از مهم ترین آنها در زیر به اختصار ذکر شده اند:

- کسب عنوان صادر کننده نمونه کشور- سال ۱۳۹۷
- کسب عنوان صنعت سبز کشور در بیستمین همایش ملی تقدیر از واحدهای صنعتی و خدماتی سبز
- کسب عنوان صادر کننده نمونه استان یوشهر- سال ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸
- کسب عنوان شرکت برتر صادرات گرا در رتبه بندی IMI ۱۰۰- سال ۱۳۹۵، ۱۳۹۶، ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸
- کسب رتبه ۳۲ بین صد شرکت برتر ایران در رتبه بندی IMI ۱۰۰- سال ۱۳۹۸
- کسب رتبه ۳۱ بین صد شرکت برتر ایران در رتبه بندی IMI ۱۰۰- سال ۱۳۹۷
- کسب رتبه ۴۶ بین صد شرکت برتر ایران در رتبه بندی IMI ۱۰۰- سال ۱۳۹۶
- کسب تندیس بلورین چهار در هفدهمین دوره جایزه ملی تعالی سازمانی
- کسب گواهینامه چهار ستاره تعالی سازمانی در شانزدهمین دوره جایزه ملی تعالی سازمانی
- کسب عنوان شرکت برتر در همایش سرآمدان اقتصاد ایران در تولید و ایجاد اشتغال پایدار- سال ۱۳۹۶
- کسب عنوان دومین شرکت برتر فرابورس ایران در رتبه بندی سازمان بورس اوراق بهادار تهران- سال ۱۳۹۶
- کسب مقام اول المپیاد علمی آتش نشانان صنایع پتروشیمی کشور- سال ۱۳۹۵
- کسب گواهینامه های استانداردهای سیستم مدیریت یکپارچه IMS
- کسب گواهی انطباق معیار مصرف انرژی از سازمان ملی استاندارد ایران در سال ۱۳۹۶
- کسب گواهینامه و تندیس از سوی بنیاد جهانی انرژی و جامعه مدیریت سبز اروپا در سال ۱۳۹۶
- کسب جایزه سطح ۲ بلوغ HSE از انجمن مدیریت سبز اروپا در سال ۱۳۹۶
- کسب مقام برتر کنترل تولید در صنعت پتروشیمی کشور- سال ۱۳۹۴

منظر مالی

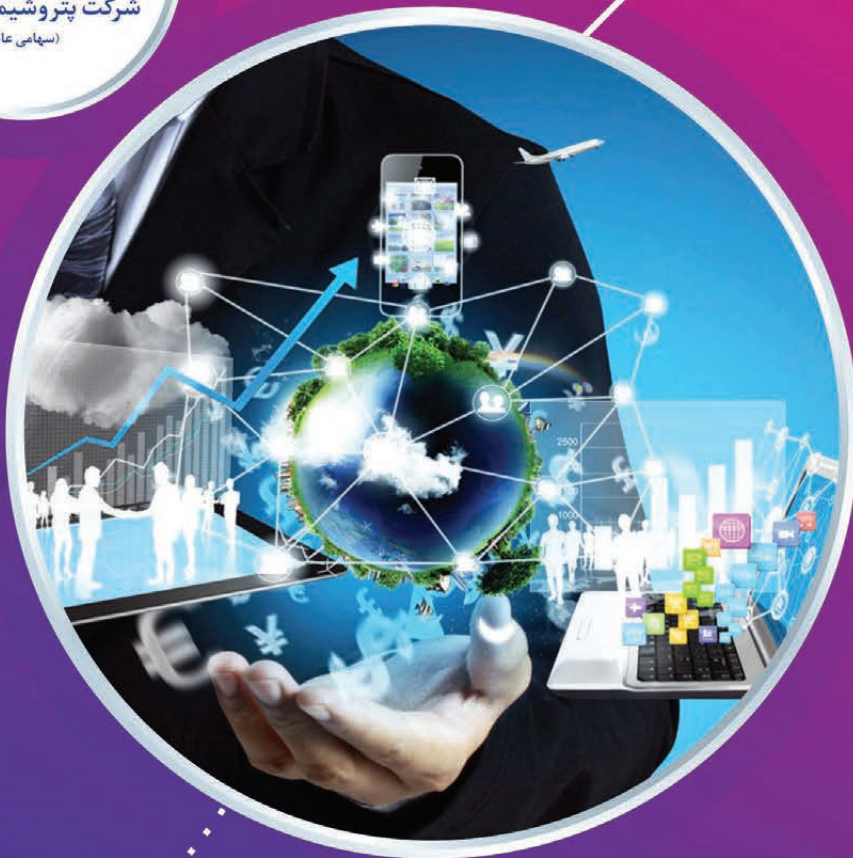
سرمایه شرکت (میلیارد ریال) - ۱۳۹۸: ۲۴۰۰
 سود خالص (میلیارد ریال) - ۱۳۹۸: ۲۹,۳۸۸
 سود ناخالص (میلیارد ریال) - ۱۳۹۸: ۴۲,۶۴۸
 درآمدهای عملیاتی (میلیارد ریال) - ۱۳۹۷: ۸۱,۸۰۶

نگاه کلی به عملکرد سازمان

رضایت کلی مشتریان - ۱۳۹۸: ۹۶,۵۸ %
 رضایت کلی کارکنان - ۱۳۹۸: ۶۷,۲ %
 درصد رضایت جامعه از سازمان - ۱۳۹۸: ۹۲ %
 درصد رضایت تامین کنندگان - ۱۳۹۸: ۸۷ %

GRI 2019
Report
Zagros Petrochemical co.





فصل دوم

راهبری مسئولیت اجتماعی



بر این اساس با تجزیه و تحلیل نیازها و انتظارات ذی نفعان سازمان، شناسایی فرصت‌ها و تهدیدهای محیطی و به موازات آن تعیین نقاط قوت و ضعف درونی با مشارکت رهبران در کمیته راهبری مدیریت استراتژیک، استراتژی/ اقدامات استراتژیک (براساس آنالیز SWOT) تدوین شده است و در نهایت جهت تسری آنها، اهداف استراتژیک متناظر با هر استراتژی تدوین گردیده و بدین گونه نقشه استراتژیک کلان شکل گرفته است. در این راستا همچنین پس از نقشه استراتژیک، کارت امتیازی کلان سازمان طرح‌ریزی شد، بدین منظور با هدف کنترل شرکت در مسیر تحقق استراتژی‌هایش، شاخص‌هایی کمی و شفاف در قالب کمیته استراتژیک تعریف شد و سعی گردید ترکیب مناسبی از شاخص‌ها، شامل شاخص‌های اثربخشی و کارایی فرآیندها، شاخص‌های گذشته‌نگر و آینده‌نگر (Lead & Lag) با هدف کسب اطمینان از کنترل‌پذیر بودن اهداف استراتژیک شرکت پتروشیمی زاگرس استخراج و تدوین گردد. ضمن آنکه پس از تعیین شاخص‌های استراتژیک، در ادامه هر یک از شاخص‌ها هدف‌گذاری گردیدند. انجام هدف‌گذاری آتی شاخص‌ها با توجه به روند گذشته آنها و انتظار شرکت از روند آتی آنها صورت پذیرفت. قابل ذکر آنکه در این مرحله شناسنامه سنج‌های استراتژیک نیز به منظور ایجاد سندی جهت تعریف شفاف عنوان شاخص، نحوه محاسبه، تعیین مسئول پایش و صاحب شاخص، دوره اندازه‌گیری و هدف‌گذاری انجام شده صورت پذیرفت.

شرکت پتروشیمی زاگرس از بدو تاسیس، همواره برنامه ریزی راهبردی را مدنظر داشته و فعالیت‌های خود را در این راستا هماهنگ نموده است. لیکن به صورت هدفمند از سال ۱۳۹۴ و مطابق با روش اجرایی برنامه ریزی استراتژیک، اقدام به تعریف و در صورت نیاز بازنگری ارکان جهت ساز استراتژیک، شامل چشم‌انداز، مأموریت و ارزش‌های سازمانی نموده است.

واحد برنامه‌ریزی استراتژیک به عنوان زیر مجموعه برنامه‌ریزی، فناوری اطلاعات و سیستم‌های مدیریتی، مسئول برنامه ریزی و اجرای برنامه های سازمان است و به دلیل اهمیت این موضوع در شرکت، کمیته ای با عنوان کمیته راهبری مدیریت استراتژیک موضوعات مرتبط با این حوزه را راهبری می نماید و واحدهای سازمانی در قبال انحراف از برنامه که به وسیله ارزیابی شاخص‌های استراتژیک انجام می‌شود، به مدیرعامل سازمان پاسخگو می باشند. اعضای این کمیته، مدیرعامل و مدیران ارشد سازمان را شامل می‌شود که مأموریت‌های زیر را پیگیری می‌نمایند:

- تعیین اهداف کلان شرکت
- بازنگری استراتژی سطح کسب و کار با توجه به تحولات محیطی
- کنترل تحقق اهداف و برنامه های استراتژیک
- تصویب استراتژی های وظیفه ای

پیشینه برنامه‌ریزی و اجرای استراتژی در شرکت به طور خاص به صورت زیر است:

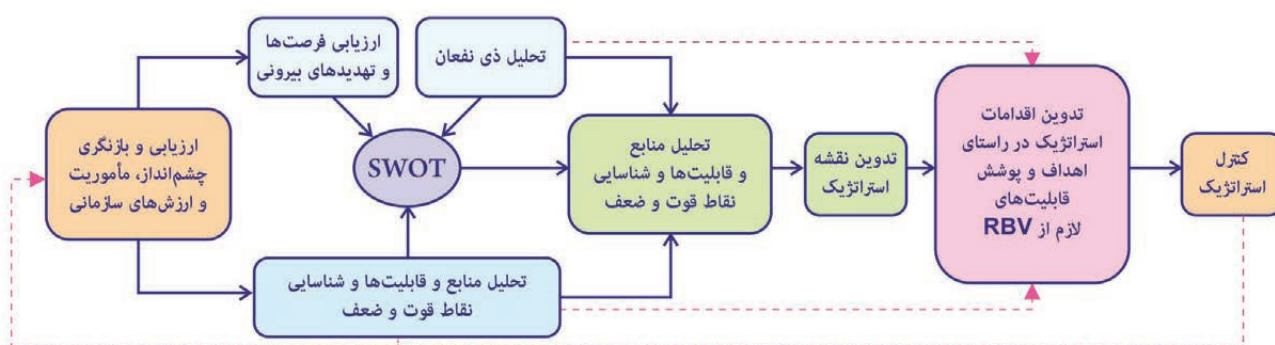
- ۱۳۹۴: استقرار فرآیند مدیریت استراتژیک، تدوین و ابلاغ برنامه‌ها
- ۱۳۹۵: تثبیت رویکرد بازنگری سالانه برنامه استراتژیک
- ۱۳۹۶: توسعه فعالیت‌های افزایش آگاهی استراتژیک کارکنان نظیر برگزاری همایش و مسابقه

اجرای برنامه‌های استراتژیک:

- ۱۳۹۴: استقرار فرآیند مدیریت استراتژیک، تدوین و ابلاغ برنامه‌ها
- ۱۳۹۵: تثبیت رویکرد بازنگری سالانه برنامه استراتژیک
- ۱۳۹۶: توسعه فعالیت های افزایش آگاهی استراتژیک کارکنان نظیر برگزاری همایش و مسابقه
- ۱۳۹۷: اجرای برنامه های استراتژیک
- ۱۳۹۷: استقرار رویکرد تدوین برنامه استراتژیک واحدهای وظیفه ای
- ۱۳۹۷: استقرار رویکردهای مدیریت ریسک اهداف استراتژیک
- ۱۳۹۸: داشبوردهای مدیریتی استراتژیک با نرم افزار Qlik View

مدل مدیریت استراتژیک در شرکت پتروشیمی زاگرس، تلفیقی از مدل‌های ریچارد دفت، روش BSC و همچنین ارزیابی منابع و قابلیت‌ها بر اساس متدولوژی RBV می‌باشد.

ZPC



شناسایی و مدیریت ذی نفعان سازمانی: شناسایی ذی نفعان این امکان را به سازمان می‌دهد تا افراد یا گروه‌هایی که می‌توانند روی فعالیت سازمان تأثیر مثبت یا منفی داشته باشند را شناسایی و استراتژی مناسبی را برای دستیابی به بیشترین حمایت ممکن و کاهش اثرات منفی از سوی آنان را توسعه دهد. شرکت پتروشیمی زاگرس ذی‌نفعان خود را در قالب گروه‌های اصلی و فرعی زیر شناسایی کرده است:

مشتریان	سهامداران
مصرف کنندگان نهایی در خارج از کشور بازرگانان خارج از کشور مشتریان داخلی بورسی مشتریان داخلی غیر بورسی مشتریان خدمات آموزشی	سهامداران عمده شرکت گروه گسترش نفت و گاز پارسیان شرکت الیاف صنعتی مروارید شرکت گروه صنعتی شیمی پوشینه شرکت گروه پتروشیمی تابان فردا شرکت صنعت مروارید ارم شرکت سرمایه گذاری هامون سپاهان سهامداران جزء
تامین کنندگان	
تأمین کننده خوراک و یوتیلیتی (پتروشیمی مبین) تأمین کنندگان خارجی اقلام فرآیندی و حیاتی تأمین کنندگان داخلی انحصاری اقلام فرآیندی و حیاتی تأمین کنندگان داخلی غیر انحصاری اقلام فرآیندی تأمین کنندگان داخلی اقلام پشتیبانی تولید (قطعات یدکی، اقلام عمومی و استاندارد) تأمین کنندگان و پیمانکاران انحصاری خدمات تخصصی، فنی و مهندسی تأمین کنندگان و پیمانکاران غیر انحصاری خدمات تخصصی، فنی و مهندسی تأمین کنندگان و پیمانکاران خدمات غیر فنی و عمومی (مانند شرکت خدماتی بازارگاد، خدمات درمانی، تاسیسات، تعمیرات ابنیه و ...) تأمین کنندگان اقلام مصرفی، انرژی، سوخت و آب تأمین کنندگان و پیمانکاران تأمین نیرو	
کارکنان	
مدیران ارشد و میانی سرپرستان کارشناسان سایر کارکنان کارکنان پیمانکاری خانواده کارکنان	
جامعه و نهادهای قانونی	
سازمان حفاظت محیط زیست ایران اداره بهداشت، درمان و آموزش پزشکی سازمان ملی استاندارد ایران شرکت بهینه سازی مصرف سوخت ایران سازمان‌های افتا ریاست جمهوری، تنظیم مقررات رادیویی و شورای عالی فضای مجازی سازمان پدافند غیرعامل بانک‌ها دستگاه‌های دولتی و عمومی (نظیر: فرمانداری، شورای شهر، شهرداری، نیروی انتظامی و ...) نمایندگان مجلس شورای اسلامی، امام جمعه شهرستان‌های منطقه شرکت‌های همجوار نفتی و پتروشیمی سازمان‌ها و تشکلهای عام المنفعه و خیریه (مانند کمیته امداد و بهزیستی) سازمان‌های مردم نهاد (NGO) دانشگاه‌ها، مراکز پژوهشی، شرکت‌های دانش بنیان و پارک علم و فناوری آموزش و پرورش منطقه و مراکز فرهنگی و آموزشی جامعه محلی (مردم بومی) رسانه‌های عمومی (محلی و کشوری) ادارات فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان‌های منطقه	وزارت نفت وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) شرکت ملی صنایع پتروشیمی (NPC) شرکت سرمایه‌گذاری غدیر سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس حراست منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس سازمان تعاون، کار و رفاه اجتماعی سازمان تأمین اجتماعی سازمان امور مالیاتی مرکز اطلاعات و مبارزه با پولشویی سازمان بورس اوراق بهادار سازمان بورس انرژی سازمان‌ها و دستگاه‌های بازرسی، نظارتی و حسابرسی (حسابرس مستقل، بازرس قانونی، اداره بازرسی کل، دادسرای انقلاب اسلامی و ...) سازمان بنادر و دریانوردی سازمان هواپیمایی کشوری اداره کل گمرک جمهوری اسلامی ایران



همچنین شرکت پتروشیمی زاگرس با شناسایی و استخراج نیازها و انتظارات ذی‌نفعان خود از طریق پایش نظرات خبرگان سازمانی، نیازها و انتظارات متناظر با هر گروه از ذی‌نفعان کلیدی خود را تعیین کرده است.

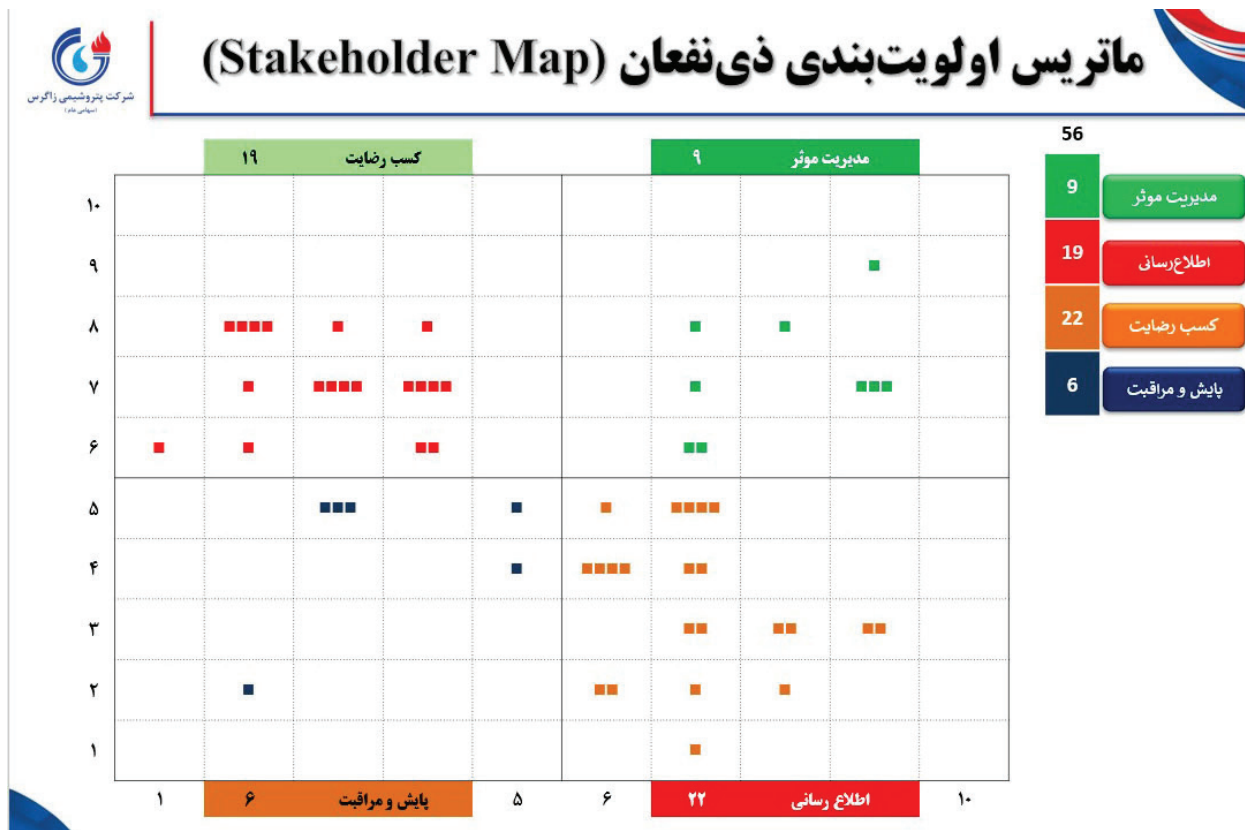
ذی‌نفعان	استراتژی برخورد
سهامداران	- افزایش ظرفیت‌های تولید و توان صادراتی - سودآوری پایدار - ارائه اطلاعات و گزارش‌های شفاف، دقیق و به موقع - پاسخ‌گویی به موقع و مناسب به درخواست‌ها و انتظارات
مشتریان	- کیفیت محصولات - کمیت در تحویل (کمیت در حمل) - تحویل به موقع - پاسخگویی مؤثر به شکایات و ادعاها - کفایت کانال‌های ارتباطی و در دسترس بودن افراد مرتبط - زمانبندی و اعلام برنامه رسیدن کشتی‌ها - تهیه و ارائه به موقع اسناد فروش و حمل - رعایت اخلاق حرفه‌ای افراد مرتبط با مشتری
تأمین‌کنندگان	- انتخاب عادلانه بر اساس نتایج ارزیابی و توانمندی تأمین‌کننده - پرداخت به موقع مطالبات مالی تأمین‌کنندگان داخلی انحصاری اقلام فرآیندی و حیاتی - سهولت در برقراری ارتباط با مدیران و مسئولان شرکت - شفاف و عادلانه بودن مفاد قرارداد - شفاف و عادلانه بودن مفاد قرارداد و رعایت حقوق طرفین (برنده/ برنده) - کامل بودن مشخصات فنی کالا (داده‌های خرید) برای تأمین‌کنندگان - کاهش سیکل زمانی انتخاب تأمین‌کننده و انعقاد قرارداد
کارکنان	- اختیارات کافی در تصمیم‌گیری و اجرای فعالیت‌ها در حوزه کاری - ارتقاء شغلی بر اساس شایستگی - اطلاع از اخبار سازمانی - امکان توسعه شایستگی‌های فردی - امکان توسعه شایستگی‌های فردی و شغلی مدیران - امنیت شغلی - تأمین به موقع، کمی و کیفی نیروی انسانی - تغذیه مناسب و سالم - تنوع و کیفیت خدمات رفاهی
جامعه و نهادها	- ارائه شفاف و به موقع اطلاعات (قراردادها، پیمانکاران، کارکنان و ...) - ارتقای امنیت اطلاعات به منظور حفظ و حراست از امنیت مجتمع - ارتقای سطح ایمنی و سلامت کارکنان - اطلاع رسانی در خصوص بد افزارها و حملات سایبری - افزایش فرصت حضور کاراموزان بومی در دوره‌های آموزشی - اندازه‌گیری منظم عوامل زیان آور محیط کار - پاسخ‌گویی و گزارش‌دهی شفاف، دقیق و به موقع عملکرد شرکت - پاسخگویی به موقع و اثربخش به مکاتبات و درخواست‌ها - پاسخگویی مناسب و به موقع در مقابل سئوالات و شکایات مطرح شده - پرداخت به موقع دیون، کسورات و تعهدات قانونی وزارت نفت - در دسترس بودن اطلاعات بصورت مستمر (پایداری سامانه اطلاعاتی) - رعایت الزامات قانونی در اداره شرکت و توجه به تذکرات سازمانی - رعایت الزامات قانونی در خصوص تهیه و ارسال اظهارنامه‌های مالیاتی و گزارشات معاملات فصلی - رعایت قوانین و مقررات ابلاغی از طرف سازمان تنظیم مقررات رادیویی - رعایت الزامات و ابلاغیه‌ها درخصوص امن‌سازی زیرساخت‌های حوزه ICT - رعایت پروتکل‌های بهداشتی به‌ویژه محل‌های عمومی مانند رستوران، مسجد، سرویس بهداشتی و ...
	- رعایت قوانین و الزامات ایمنی محیط کار، سلامت کارکنان و بهداشت حرفه‌ای - رعایت قوانین و مقررات کار و رفاه اجتماعی (قراردادها، پیمانکاران، کارکنان و ...) - رعایت قوانین و مقررات تأمین اجتماعی - رعایت قوانین و مقررات و بهبود عملکرد زیست محیطی - رعایت قوانین و مقررات، دستورالعمل‌ها و بخشنامه‌ها - رعایت قوانین، مقررات و الزامات مربوط به مصارف بهینه انرژی - رعایت قوانین، مقررات و آیین‌نامه‌های سازمان بورس اوراق بهادار - مدیریت بهینه مصارف انرژی و آب - مدیریت پسماندهای تولید شده در شرکت - مشارکت در برنامه‌های مصوب از طرف شرکت سرمایه‌گذاری غدیر - مشارکت در جلسات کارگروه اشتغال شهرستان - مشارکت در طرح‌های توسعه‌ای و عام المنفعه منطقه - همکاری تخصصی با اداره محیط‌زیست در خصوص پایش شاخص‌های زیست محیطی

از آن جایی که ذی‌نفعان دارای منافع گوناگون و گاهی متضاد هستند، لازم است که آنها اولویت‌بندی شوند. شرکت بدین منظور از ماتریس قدرت - منفعت بهره گرفته است. ماتریس قدرت / علاقه به شکل همزمان انتظارات و تأثیرگذاری ذی‌نفعان را ارزیابی می‌کند. در این ماتریس به دو پرسش مهم زیر پاسخ داده می‌شود:

ذی‌نفع تا چه اندازه علاقه مند است که تصمیمات سازمان را از انتظارات خود متأثر نماید؟

آیا ذی‌نفع دارای توانایی و قدرت بدین منظور می‌باشد؟

ماتریس قدرت / علاقه، اطلاعات ارزشمندی را در خصوص این که چگونه باید با یک ذی‌نفع خاص، رفتار نمود را به دست می‌دهد. همچنین با کمک آن می‌توان در خصوص پشتیبانی یا مقاومت نمودن ذی‌نفعان در خصوص یک تصمیم، پیش‌بینی نمود و نیز به این موضوع فکر کرد که کدام ذی‌نفعان باید در تصمیم‌گیری‌ها دخالت داده شوند. در شکل زیر، ماتریس قدرت - علاقه‌مندی ذی‌نفعان شرکت پتروشیمی زاگرس را مشاهده می‌کنید.



تدوین نقشه‌های استراتژیک سطوح کلان و وظیفه‌ای:

رهبران شرکت پتروشیمی زاگرس معتقدند توفیق استراتژی به دو عامل مهم بستگی دارد؛ روشن بودن نقش واحدهای سازمان در تحقق استراتژی و کنترل استراتژی. نظر به این مهم پروژه جاری سازی استراتژی به واحدهای سازمان با هدف روشن شدن نقش واحدهای سازمان در تحقق استراتژی و اشراف شرکت به شیوه تسری استراتژی به بدنه سازمان اجرا گردید. جهت این مهم شکست اهداف استراتژیک سطح کلان از طریق ماتریس‌های مشارکت (CM) و همچنین تحلیل فرآیندی، در قالب کارگروه‌های تشکیل شده بدین منظور، صورت پذیرفت و در نهایت برای حوزه‌های (HSE، منابع انسانی، عملیات، بازرگانی و IT) نقشه‌های استراتژیک تنظیم و نهایی می‌شود. قابل ذکر است همسوسازی در این مرحله، همسوسازی ۴ مرحله‌ای بوده است (همسوسازی عمودی، افقی، همسوسازی در سطح فرآیندهای داخلی و همچنین همسوسازی با توانمندسازها)



ZPC

براساس این روش سیستماتیک ابتدا ارکان جهت ساز مسئولیت اجتماعی شرکت براساس مواردی چون ارکان جهت ساز سازمان، مفاد اسناد بالادستی به شرح ذیل تدوین شد:

- ۱- توسعه و همکاری با جامعه
- ۲- تلاش برای جلب حداکثری مشارکت کارکنان و افزایش انگیزه
- ۳- حمایت اثربخش از محیط زیست
- ۴- افزایش اعتماد ذینفعان به شرکت
- ۵- جلب بیشتر وفاداری مشتریان با کسب و کار منصفانه و شفاف
- ۶- تلاش برای ایجاد تصویری مثبت از شرکت در جامعه
- ۷- افزایش ارزش نام تجاری شرکت

در ادامه، نقشه و استراتژی های مسئولیت اجتماعی و مجموعه برنامه های عملیاتی مرتبط با آن تدوین و اجرای آنها از ابتدای سال ۹۸ در دستور کار قرار گرفته است:

بوجه (میلیون ریال)	مسئولیت اجتماعی شرکت در برابر ذی نفع	راهبرد
۲۲۰۰	اخلاقی	۶ و ۲
۶۰۰۰	اقتصادی	۷ و ۵
۹۸۰۰	قانونی	۳
۷۰۰۰	انسان دوستانه	۱

۳۹

ساختارهای مسئولیت اجتماعی

شرکت در جهت اجرای استراتژی های مسئولیت اجتماعی بر اساس آنچه که بیان شد زیرساخت ها و بسترهای مناسب را در شرکت فراهم آورده و فرآیندهایی را در شرکت پایه گذاری و تقویت می کند. همچنین اقداماتی را در سازمان به منظور دستیابی به اهداف تعریف می نماید.

بخش های مختلفی در شرکت درگیر استراتژی های مسئولیت اجتماعی هستند. به همین دلیل مسئولیت پیاده سازی آن در شرکت برعهده کمیته مسئولیت اجتماعی است. این کمیته وظیفه سیاست گذاری و نظارت بر تدوین و اجرای استراتژی ها و برنامه های حوزه مسئولیت اجتماعی و ارزیابی آنها و تدوین و تایید گزارش مسئولیت اجتماعی را بر عهده دارد.

اعضا کمیته مسئولیت های اجتماعی شرکت (CSR) عبارتند از:

- رئیس هیات مدیره (عضو کمیته)
- مدیر مجتمع (رئیس کمیته)
- رئیس برنامه ریزی، فناوری اطلاعات و سیستم های مدیریتی (دبیر کمیته)
- رئیس روابط عمومی (عضو کمیته)
- رئیس HSE (عضو کمیته)
- مدیر منابع انسانی (عضو کمیته)

روش تدوین اهداف، استراتژی ها و برنامه های مسئولیت اجتماعی:

مسئولیت اجتماعی از موضوعات مورد توجه رهبران و کارکنان در شرکت پتروشیمی زاگرس است. شرکت همواره خود را در قبال کلیه ذینفعان همچون جامعه مسئول دانسته و سعی کرده است در راه اعتلای این مسئولیت قدم بردارد این شرکت، نظامی جامع در جهت پایه گذاری مسئولیت اجتماعی خود با بهره گیری از استانداردهای معتبر بین المللی و الگوگیری از شرکت های برتر تعریف نموده است. شرکت پتروشیمی زاگرس در کنار اهداف تجاری سالیانه اهداف و رسالت مسئولیت اجتماعی خود را نیز تعریف و مد نظر قرار می دهد. شرکت تلاش دارد براساس الگوی تدوین شده در راستای رسیدن به شهروند سازمانی مسئول قدم بردارد.

در این جهت شرکت پتروشیمی زاگرس ارکان مسئولیت اجتماعی و اهداف و استراتژی های کلان خود را در این حوزه هم راستا با استراتژی های تجاری شرکت تدوین می نماید. شرکت جهت پیاده سازی و اجرایی نمودن این اهداف از رویکرد اجرای برنامه های استراتژیک سازمان، در قالب نظام مدیریت پروژه شرکت استفاده می نماید. الگوی تدوین شده مسئولیت اجتماعی پتروشیمی زاگرس به صورت زیر است:

تشریح مدل CSR:

مدل CSR، چهار سطح زیر را برای مسئولیت های اجتماعی شرکت بر شمرده است (شکل شماره یک):

- **مسئولیت های اقتصادی:** در نخستین بخش از این مدل، شرکت ها مسئولیت تحقق اهداف اقتصادی را که دلیل وجودی شان است بر عهده دارند.
- **مسئولیت های قانونی:** شرکت ها مسئولیت دارند که اهداف اقتصادی مذکور را در چهارچوب قوانین و مقررات وضع شده از سوی جامعه انجام دهند.
- **مسئولیت های اخلاقی:** این سطح مسئولیت های اخلاقی شرکت ها را در بر دارد که یعنی انجام کسب و کار به شیوه ای عادلانه و جوافرمانه و خودداری از زیان رساندن به دیگران حتی اگر این موارد در قوانین و مقررات به شکل روشن بیان نشده باشند.
- **مسئولیت های انسان دوستانه:** این سطح شامل آن دسته مواردی است که رفاه عمومی جامعه را افزایش داده و مورد قدردانی جامعه قرار می گیرد اما مورد انتظار آن نمی باشد.



شکل شماره یک: مدل هرمی کارول برای مسئولیت های اجتماعی شرکت

GRI 2019 Report

Zagros Petrochemical co.





فصل سوم

تعامل اثربخش با ذینفعان



به منظور مشخص کردن چگونگی برقراری ارتباطات موثر با کلیه ذینفعان شرکت، کانالهای ارتباطی شامل مصاحبه حضوری یا تلفنی، نظرسنجی و... تعیین می‌گردد. پس از شناسایی کلیه ذینفعان و تعیین نیازهای ایشان و کانالهای ارتباطی، می‌بایست کلیه نیازهای شناسایی شده و کانالهای ارتباطی توسط نماینده مدیریت تایید گردد.

نکته: لازم است شکایات دریافتی از ذینفعان از طریق کانالهای ارتباطی تایید شده توسط مسئولین مربوطه پیگیری و نتایج به مدیریت ارشد اعلام شود.

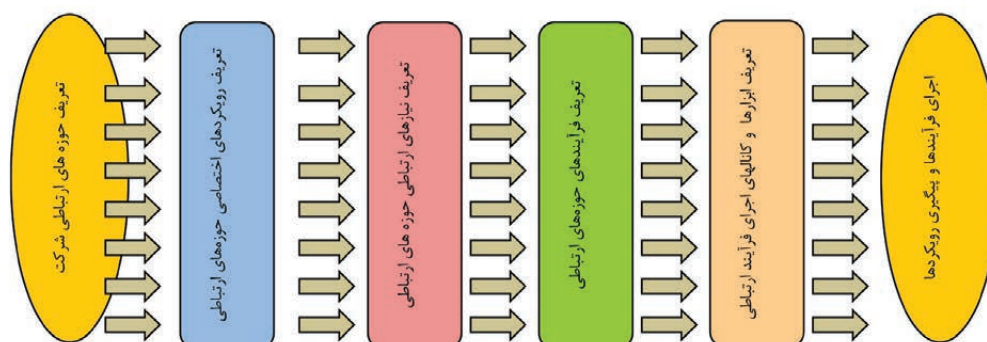
همچنین به منظور پایش میزان رضایت‌مندی ذینفعان و برآورده کردن نیاز آنان با توجه به سیاست‌گذاری و استراتژی‌های شرکت پرسش‌نامه نظرسنجی از ذینفعان شامل پنج گروه اصلی کارکنان، سهامداران، جامعه، مشتریان، تامین‌کنندگان طراحی گردیده و به منظور برآورده کردن انتظارات رقبا با توجه به سیاست‌گذاری شرکت از رویکرد برگزاری همایش و جلسات حضوری استفاده می‌گردد.

کارکنان در سراسر سازمان به طور اثربخش ارتباط برقرار می‌کنند:

به منظور تسریع و تسهیل در ارتباطات سازمانی و افزایش اثربخشی ارتباطات کارکنان، نیازهای ارتباطی آنان شناسایی و هم‌جهت با آن برنامه‌های توسعه و بهینه‌سازی کانالهای ارتباطی انجام شده است. در این راستا شرکت پتروشیمی زاگرس بر اساس بهینه‌کاوی از دیگر شرکت‌ها و مبتنی بر تجربیات گذشته خود نسبت به تعریف و استقرار کانالهای ارتباطی (بالا به پائین، پائین به بالا و افقی) جهت ارتباط ساده، سریع و شفاف بین کارکنان و مدیران اقدام نموده است. همچنین به منظور ایجاد ارتباطات دوسویه بین مدیران و کارکنان شرکت، کانالهای ارتباطی ویژه‌ای همچون سامانه پیوند، نشست‌ها و گردهمایی‌های عمومی کارکنان با مدیرعامل و مدیران تعریف و ایجاد شده است.

شیوه ارتباط	هدف از ارتباط
جلسات روزانه صبحگاهی مدیران شرکت	توسعه ارتباط واحدهای شرکت، انجام هماهنگی‌های لازم و تبادل نظرات و همکاری در حل مشکلات شرکت
اطلاع‌رسانی الکترونیکی از طریق پورتال، سامانه روابط عمومی، تلویزیون شهری و شبکه‌های مجازی	تسریع در اطلاع‌رسانی، افزایش دسترسی و حذف کامل کاغذ، ارسال سریع اخبار درون سازمانی با قابلیت بازدید عمومی کارکنان شرکت
نشریه داخلی	برقراری ارتباط مستقیم با کارکنان و خانواده‌های ایشان به منظور فرهنگ‌سازی در انتقال موضوعات مهم سازمانی
ارسال پیامک	اطلاع‌رسانی سریع به کارکنان بویژه در شرایط اضطراری به همه کارکنان
برگزاری مراسم‌های سازمانی با حضور خانواده‌ها	برقراری ارتباط مستقیم با خانواده‌های کارکنان به منظور تکریم از آنان و ایجاد شور و نشاط در خانواده‌ها
برگزاری کلاس‌های آموزشی، فرهنگی و هنری ویژه خانواده‌های کارکنان	ارتقاء آموزش کارکنان و خانواده‌های ایشان و افزایش اطلاعات آنان در حوزه‌های فرهنگی، هنری و آموزشی
اشتراک کتاب جهت فرزندان کارکنان	تشویق فرزندان کارکنان به مطالعه و همچنین برگزاری مسابقه الکترونیکی کتابخوانی در بین فرزندان کارکنان
سامانه روابط عمومی	دسترسی الکترونیکی کارکنان جهت شرکت در مسابقات آنلاین، ثبت نام جهت حضور در مراسم‌های سازمانی، تکمیل فرم‌های اضطراری، شرکت در نظرسنجی‌های سازمانی و دسترسی به اخبار و اطلاعیه‌های سازمانی

همچنین با توجه به بازخور ارزیابی و خودارزیابی سالیان پیش پروژه «شناسایی نیازهای ارتباطی کارکنان و طرح‌ریزی کانال‌های متناسب» در شرکت طی سال ۹۷ طرح‌ریزی و به اجرا درآمد. در این راستا با توجه به مدل طرح‌ریزی شده بدین منظور رویکردها و خط مشی شرکت در زمینه ارتباطات درون سازمانی به عنوان خط راهنمای عملکردی فرآیندها، فعالیت‌های این حوزه را جهت‌دهی می‌نماید. در این مسیر اجزای فرآیند ارتباطات درون سازمانی به گونه‌ای سامان‌دهی می‌گردد که رویکردهای شرکت و خط مشی آن را پشتیبانی نماید. در این الگو ارکان اجرایی الگو از شناسایی حوزه‌های ارتباطی شروع می‌شود که در این راستا هشت حوزه ارتباطی شناسایی شده است، سپس رویکردهای اختصاصی در هر حوزه استخراج و بر همین اساس نیز نیازهای ارتباطی تعیین می‌شود، برای رفع نیازهای ارتباطی هر حوزه نیز، ابتدا فرآیندهای ارتباطی و متعاقب آن ابزارها و کانال‌های ارتباطی مربوط شناسایی و پیش‌بینی گردیده است و در ادامه فرآیند، شناسنامه هر حوزه تدوین و به عنوان مرجع راهبری حوزه مربوطه معرفی می‌شود، قابل ذکر است در این مرحله در صورتی که با توجه به فرآیندهای حوزه کانالی مدنظر باشد که در شرکت طرح‌ریزی نگردیده بود جهت برنامه‌ریزی در دستور کار قرار گرفت.



مدل اجرایی شناسایی نیازهای ارتباطی کارکنان و طرح‌ریزی کانال‌های متناسب با آن

جهت‌گیری روشن و تمرکز استراتژیک را با کارکنان در میان گذاشته و از اینکه کارکنان سهم خود در موفقیت سازمان را درک کرده‌اند اطمینان می‌یابند:

انتشار و اشاعه ارکان راهبردی در شرکت پتروشیمی زاگرس و همچنین خط‌مشی‌ها و استراتژی‌ها، همواره به صورت مستمر صورت می‌پذیرد. در این راستا بیانیه خط مشی کیفیت در قالب نظام مدیریت یکپارچه مبنی بر اهداف کیفیت، ایمنی و محیط زیست تدوین و اطلاع‌رسانی شده است. ضمن آنکه جهت جاری‌سازی اقداماتی از قبیل: تبیین ارزش‌ها توسط رهبران، ارائه اهداف و خط مشی از طریق سخنرانی‌های مختلف (به ویژه جلسات حضوری مدیر عامل با کارکنان)، راه‌اندازی پرتال داخلی، قرارگیری در وب سایت شرکت، انتشار پیام‌های ارزش‌های اخلاقی در سیستم اتوماسیون داخلی، فرهنگ‌سازی و اطلاع‌رسانی از طریق کانال تلگرام و اجرای برنامه‌های فرهنگی نیز صورت گرفته است. ضمن آنکه در شرکت رویکردهای مختلفی وجود دارد که از طریق آن کارکنان نقش خود را در موفقیت سازمان درک کرده و شرکت فرصتی را فراهم می‌نماید که کارکنان آن را اثبات کرده و موفقیت خود را نشان دهند. نمونه‌ای از این رویکردها در جدول زیر ارائه شده است.

رویکرد	موفقیت حاصله	نقش کارکنان	فرصت ارائه
پروژه‌های تحقیقاتی و مقالات	توسعه تکنولوژی در فرآیندهای شرکت	امکان مشارکت در فعالیت‌های تحقیقاتی	امکان درج مقالات در نشریات
آموزش‌های داخلی	توسعه دانش	ایفای نقش به‌عنوان مدرس داخلی و مشارکت در توسعه دانش	امکان انتشار نام فرد در سطح شرکت افزایش شهرت و اعتبار فردی
عضویت در انجمن‌های تخصصی	بهبود برند و تصویر سازمان	امکان ارائه نوآوری‌ها و مقالات در سطح جامعه	انتشار موفقیت‌های سازمان
نظام پیشنهادها	بهبود مستمر فعالیت‌ها	ایجاد فرصت ارائه پیشنهاد و مشارکت در حل مسائل شرکت	امکان تجلیل از آنان در مراسم سالانه

جدول رویکردهای موجود در شرکت جهت نقش آفرینی کارکنان



توانمندسازی و ترغیب کارکنان به اشتراك اطلاعات، دانش و بهترین تجارب به منظور فراهم سازی گفتمان در سراسر سازمان:

شرکت پتروشیمی زاگرس به منظور به اشتراك گذاری دانش و تجارب میان کارکنان از روش های متنوعی نظیر موارد اشاره شده در جدول زیر استفاده می نماید:

رویکردها/ روش های موجود	آمار و سوابق اجرا	شاخص های سنجش اثربخشی رویکرد
نظام تغییرات مهندسی	۲۳۰ مورد	صرفه مالی حاصل از تغییرات، پایداری در تولید، کاهش توقفات تولید، کاهش ضایعات
برگزاری آموزش توسط مدرسین داخلی	۳۱۰ ساعت	نتایج ارزیابی از مخاطبین
استفاده از دانش و تجربیات افراد در شرف بازنشستگی	۳ نفر	میزان استفاده از تجارب منتقل شده
نظام پژوهش و فناوری	۳ طرح مطالعاتی و کاربردی در سطح کلان	صرفه مالی حاصل از پژوهش ها، کاهش توقفات تولید، کاهش ضایعات
نظام پیشنهادها	۱۳۳ پیشنهاد	صرفه مالی حاصل از پیشنهادها، میزان مشارکت کارکنان

رویکردها / روش های به اشتراك گذاری دانش و اطلاعات در میان کارکنان در شرکت پتروشیمی زاگرس

نام شاخص	درصد رضایتمندی	نام شاخص	درصد رضایتمندی
رضایتمندی کلی کارکنان	۶۱,۴	رضایت مشتریان از کیفیت محصول	۹۸
رضایت کارکنان از همکاران	۷۴,۶	رضایت مشتریان از سرعت پاسخگویی تیم فروش	۹۸,۹
رضایت از شرایط فیزیکی، رفاهی و درمانی	۵۸,۱	رضایت مشتریان از ترم پرداخت	۹۲,۹
رضایت کارکنان از حقوق و مزایای دریافتی	۵۵	رضایت کلی جامعه نسبت به شرکت	۹۲
رضایت از رشد و توسعه	۶۰	رضایت جامعه از رعایت احترام در مراودات	۹۱,۷
رضایت کارکنان از سرپرست	۷۰,۳	رضایتمندی انجمن ها ، نهادها و گروه های محلی از تعامل با سازمان	۹۵
رضایت از شغل	۷۵,۵	رضایت جامعه از تلاش شرکت برای رضایتمندی ذینفعان جامعه	۹۱,۷
درصد رضایت از ارتقاء و ترفیع	۴۸	رضایت جامعه از امکان دسترسی به مدیران و مسئولین شرکت	۹۶,۷
رضایت مشتریان	۹۵,۸	رضایتمندی جامعه از تعهد سازمان به رعایت الزامات قانونی و مقررات دولتی: ۹۸,۳	۹۸,۳
رضایت مشتریان از در دسترس بودن تیم فروش	۹۸,۹	رضایت جامعه از همکاری شرکت در حمایت از طرح های ارائه شده	۹۵



GRI 2019 Report

Zagros Petrochemical co.





فصل چہارم

کیفیت زندگی کارکنان



خط مشی اخلاقی در قبال منابع انسانی:

امور منابع انسانی شرکت پتروشیمی زاگرس با پایبندی بر قانون مداری، عدالت و انصاف و پرهیز از هر گونه تبعیض، همراه با حفظ کرامت انسانی، خدمت رسانی به کلیه همکاران را سرلوحه کار خود قرار داده است.

نمایه کارکنان:

درصد بومی: ۳۷٪ درصد غیر بومی: ۶۳٪

درصد نیروی مرد: ۹۴٪ درصد نیروی زن: ۶٪

درصد نیروی مجتمع: ۹۳٪ درصد نیروی دفتر تهران: ۷٪

درصد کارکنان بر حسب رده سازمانی:

درصد مدیر ارشد: ۱/۸٪ درصد مدیر میانی: ۳/۶٪

درصد سرپرست و مسئول: ۸٪ درصد کارشناس و کارشناس ارشد: ۵۶٪

درصد تکنسین و کارگر و کارمند: ۳۰/۶٪

رویکرد استراتژیک منابع انسانی:

الف- افزایش رضایتمندی کارکنان (بعد سرمایه های انسانی)

ب- توسعه فرهنگ و بهبود مستمر (بعد سرمایه های سازمانی)

نظام جبران خدمات:

نظام جبران خدمات یکی از مهمترین مباحث مدیریت منابع انسانی است که تاثیر بسزایی در جذب، نگهداری، رضایت و انگیزش کارکنان دارد. یک نظام مطلوب جبران خدمات باید بر اساس مولفه هایی همچون عدالت و انعطاف پذیری در پرداخت، ویژگی های شغل، توان مالی سازمان و رضایتمندی و ایجاد انگیزه در کارکنان بنا شده باشد. جبران خدمات در یک سازمان، شامل حقوق و دستمزد، پاداش، کارانه و هر چیزی است که سازمان در ازای اشتغال فرد، تلاش و عملکرد وی به او پرداخت می کند. یکی از گام های مهم شرکت پتروشیمی زاگرس در این راستا اصلاح نظام پرداخت حقوق و دستمزد کارکنان تحت پوشش قانون کار بر مبنای عدالت محوری و با تکیه بر قانون کار می باشد. لازم بذکر است هم اکنون دو نوع نظام جبران خدمات در این شرکت وجود دارد: ۱- طبق مقررات نفت ۲- طبق آیین نامه های داخلی که برگرفته از قانون کار بوده و به تایید اداره کار منطقه ویژه نیز رسیده است.

کد اخلاقی شماره ۳۶

ما بر این باوریم که همکاران و ذی نفعان مان این حق را دارند که در بهبود سازمان مان مشارکت نمایند و در نتیجه به آنان گوش داده و ایشان را بدین منظور تشویق می کنیم. شرکت پتروشیمی زاگرس براساس دستورالعمل تدوین شده برای ایجاد انگیزه در کارکنان و قدردانی از همراهی خانواده های محترم کارکنان، انواع پاداش مورد نظر خود برای کارکنان تشریح نموده است که اهم این موارد مطابق جدول زیر می باشد:

انواع قدردانی ها و پاداش ها در شرکت پتروشیمی زاگرس		
قدردانی ها و پاداش ها	توضیحات	دامنه پوشش
سالروز ازدواج	اهداء کارت هدیه به کارکنان	کارکنان کارفرما و پیمانکار
سالروز تولد فرزند	اهداء کارت هدیه به فرزندان کارکنان	کارکنان کارفرما و پیمانکار
روز زن	اهداء ربع سکه بهار آزادی به خانم های شاغل	همکاران خانم شاغل در شرکت
روز مرد	اهداء کارت هدیه به کارکنان	همکاران آقا شاغل در شرکت
تقدیر از دانش آموزان و دانشجویان	اهداء کارت هدیه به فرزندان کارکنان	کارکنان کارفرما و پیمانکار

کارکنان مورد تشویق، تقدیر و مراقبت قرار می‌گیرند:

حقوق، مزایا و پاداش کارکنان با استراتژی‌ها و خط‌مشی‌ها همسو می‌شود:

شرکت پتروشیمی زاگرس در راستای توسعه بهره‌وری نیروی انسانی و باهدف نگهداشت سرمایه‌های انسانی رویکردهای متنوع انگیزشی را مطابق جدول زیر در شرکت طرح‌ریزی و به اجرا درآورده است. قابل ذکر است در این راستا برخی از ساز و کارهای موجود فراتر از الزامات قانونی و با هدف تقدیر از کارکنان در دستیابی به اهداف سازمان می‌باشد. اثربخشی رویکردهای فوق از طریق سنجش رضایت کارکنان و تحقق برنامه تولید اندازه‌گیری می‌گردد.

عنوان	تناوب	نحوه افزایش مشارکت	نحوه تخصیص (عدالت و عملکرد)
کارانه تولید	ماهانه	ضریب عملکرد فردی / واحدی	دستورالعمل کارانه / آیین نامه ارزیابی عملکرد کارکنان
کارانه ویژه و پاداش‌های موردی	موردی	افزایش نرخ پاداش	اطلاعات عملکردی
پاداش نظام پیشنهادات	موردی	تشویق و قدردانی از افراد	مطابق دستورالعمل
هدایای مناسبی	موردی	افزایش نرخ پاداش	مطابق دستورالعمل / نظر مدیریت
پاداش کارگران و کارمندان نمونه	سالانه	تشویق و قدردانی از افراد	مطابق دستورالعمل
پاداش نفرت نمونه HSE	ماهانه/سالیانه	فرهنگ‌سازی HSE	مطابق دستورالعمل

رویکردهای تشویقی در شرکت پتروشیمی زاگرس

انتخاب کارمند نمونه: فرآیند انتخاب کارکنان نمونه منطبق با دستورالعمل آن از سال ۱۳۹۵ بصورت سالانه در شرکت انجام می‌شود. در این فرآیند کارکنان براساس ارزیابی عملکرد سالانه و سایر مولفه‌ها و ضوابط قید شده در دستورالعمل، طبق سهمیه‌های تعیین شده با ارسال نامه کتبی به هر یک از واحدها بصورت مستقل اقدام و نهایتاً افراد واجد شرایط توسط روسای هر واحد انتخاب و اسامی ایشان بصورت محرمانه و در وقت تعیین شده جهت اقدامات بعدی به واحد منابع انسانی ارسال می‌گردد. سپس در مرحله دوم اسامی واجدین شرایط جهت غربالگری به کمیته فرعی که متشکل از رئیس حراست، رئیس روابط عمومی، رئیس HSE، رئیس امورکارکنان و مسئول واحد روابط کار می‌باشد فرستاده شده و پس از بررسی نهایتاً جهت تعیین نفرت برگزیده (تعداد ۱۰ نفر) طبق سهمیه هر واحد به کمیته اصلی که متشکل از مدیر عامل، مدیر مجتمع و مدیر منابع انسانی می‌باشند، ارسال و پس از انتخاب تعداد ۱۰ نفر برگزیده، نفرت اول تا دهم به ترتیب رتبه نیز تعیین و جهت تقدیم هدایا به ایشان اعلام خواهد شد.

قابل ذکر اینکه این فرآیند با یادگیری از دستورالعمل وزارت نفت و صنایع ملی پتروشیمی بازرنگری و بهبود یافته است و منتخبین از پرسنل دارای رتبه سازمانی ۱۲ و بالاتر می‌باشند و این امر در سازمان منجر به ترغیب هرچه بیشتر کارکنان جهت دستیابی به مولفه‌های انتخاب کارمند نمونه شده است.

مدیریت مشارکتی و استفاده از نظرات

یکی دیگر از موارد موثر در توانمندسازی کارکنان شرکت پتروشیمی زاگرس رویکردهای مدیریت مشارکتی و استفاده از نظرات کارکنان در امور مرتبط با تصمیم‌گیری و اطلاع‌رسانی اهداف و استراتژی‌ها و رویه‌های مرتبط با کارکنان است.

نظام پیشنهادهای سازمان یکی از نظام‌های مشارکت کارکنان در امور شرکت است. در شرکت پتروشیمی زاگرس با هدف توسعه فرهنگ مشارکت و ایجاد خلاقیت و نوآوری در کارکنان رویکرد نظام جامع پیشنهادهای پیاده‌سازی شده است در این نظام کلیه پیشنهادهای کارکنان درباره کلیه امور سازمان اخذ و بررسی و علاوه بر اجرای پیشنهادات ارزش آفرین سازمان، پاداش متناسب با پیشنهاد نیز به کارکنان پرداخت می‌شود. در این راستا نظام پیشنهادهای شرکت از سال ۹۵ نسبت به دریافت و بررسی پیشنهادهای در ابعاد مختلف می‌نماید، این ابعاد شامل:

- بهبود شرایط کاری و روابط انسانی
- بهبود کیفی و کمی محصول
- بهبود کیفیت خدمات
- ابداعات نوآوری و تغییرات بنیادی
- صرفه جویی در هزینه‌ها
- کاهش قیمت تمام شده
- تسهیل در کار
- مصرف بهینه
- بازرگانی





سراهنه سالانه آموزش: ۴۲ ساعت

زاگرس صورت پذیرفته است:

- ۱- حضور مشاور روانشناس به صورت هفتگی در بین کارکنان و خانواده ایشان و تشکیل کارگاهها
- ۲- ایجاد طرح اقاماری یک هفته کار، یک هفته استراحت و یک هفته شبکاری جهت برخی کارکنان طبق مجوز مدیریت محترم

سراهنه غیبت: شرکت پتروشیمی زاگرس در راستای توسعه بهره وری نیروی انسانی و با هدف نگهداشت سرمایه های انسانی رویکردهای متنوع انگیزشی را طرح ریزی و به اجرا در آورده است و همین امر موجب کاهش نرخ غیبت کارکنان گردیده به طوریکه نرخ غیبت کارکنان در سال ۹۷ به ۰/۰۰۳ رسیده است.

نظام بازنشستگی: با توجه به اینکه دو گروه استخدامی نفت و قانون کار در این شرکت مشغول بکار می باشند لذا قوانین حاکم بر بازنشستگی این دو گروه نیز متفاوت می باشد:

شرایط بازنشستگی کارمندان رسمی نفت:

۱- قانون بازنشستگی عادی

کارمندان ذکور بارسیدن سن به ۶۰ سال تمام و کارمندان اناث با ۵۵ سال تمام بازنشسته عادی می گردند. اینگونه کارمندان بایستی حداقل ۱۰ سال سابقه خدمت معتبر از لحاظ بازنشستگی داشته باشند.

۲- قانون بازنشستگی قبل از موعد (به میل کارمند، به میل کارفرما): که در هر صورت موافقت شرکت و همچنین هیات مدیره محترم شرکت و در دو حالت، در صورت تقبل هزینه های مربوطه از سوی کارفرما وجود دارد.

شرایط بازنشستگی کارکنان تحت پوشش قانون کار و تامین اجتماعی:

عوامل موثر در احراز شرایط بازنشستگی: ۱- سن ۲- سابقه

مشمولین:

- داشتن ۲۰ سال سابقه و سن ۶۰ برای مردان و ۵۵ سال برای زنان
- داشتن ۳۰ سال سابقه و سن ۵۰ برای مردان و ۴۵ سال برای زنان
- اشتغال در مشاغل سخت و زیان آور حداقل ۲۰ سال متوالی و ۲۵ سال متناوب بدون شرط سنی
- داشتن ۳۵ سال سابقه بدون شرط سنی
- داشتن ۲۰ سال سابقه و ۴۲ سال سن برای زنان کارگر
- داشتن ۱۰ سال سابقه و سن ۶۰ برای مردان و ۵۵ سال برای زنان
- داشتن ۲۰ سال سابقه و سن ۵۰ برای جانبازان انقلاب اسلامی
- سراهنه خدمات رفاهی: ۳۳/۰۱۸/۵۴۱ ریال
- سراهنه کمک هزینه ورزشی: ۱۱/۰۴۹/۳۲۱ ریال
- درصد رضایت از خدمات رفاهی: ۸۴٪

بیمه کارکنان: بیمه کارکنان شرکت پتروشیمی زاگرس، بیمه درمان تکمیلی (گروهی) می باشد که برای کارکنان در قالب ۳ طرح الف: با حق بیمه ۳۵۰,۰۰۰ ریال برای هر نفر (۵۰٪ مبلغ سهم کارمند و ۵۰٪ سهم کارفرما)، طرح ب: با حق بیمه ۷۵۰,۰۰۰ ریال برای هر نفر (۵۰٪ مبلغ سهم کارمند و ۵۰٪ سهم کارفرما) و طرح ج: با حق بیمه ۱,۱۰۰,۰۰۰ ریال برای هر نفر (۵۰٪ مبلغ سهم کارمند و ۵۰٪ سهم کارفرما) می باشد. در حال حاضر (دیماه سال ۹۸) تعداد نفراتی که در طرح های فوق الذکر عضو بیمه درمان تکمیلی شده اند به ترتیب در طرح الف ۵۲۲ نفر، در طرح ب ۱۱۰۰ نفر و در طرح ج ۹۹۰ نفر می باشند.

توازن مسئولانه کار و زندگی کارکنان:

اقدامات ذیل در خصوص توازن مسئولانه کار و زندگی کارکنان در شرکت پتروشیمی

شرکت پتروشیمی زاگرس، در راستای افزایش سودآوری، توان رقابتی و حفظ جایگاه برتر خود در تولید متانول با بهره گیری از نظام های نوین مدیریت، اقدام به استقرار سیستم مدیریت یکپارچه نموده، که توسعه پایدار و بهبود مستمر، تکیه بر کارکنان متخصص و کارآمد، ارتقاء بهره وری، کسب رضایت مشتریان، حذف یا کاهش ریسک انواع خطرها، سلامت کارکنان و حفظ محیط زیست توأم با افزایش مسئولیت پذیری اجتماعی سازمان از اصول اساسی این سیستم است. اهداف اساسی و زیربنایی شرکت عبارتند از:

- ارتقاء سطح رضایت مشتریان از طریق حفظ و بهبود کیفیت و کمیت محصول تولیدی و برآورده سازی به موقع و مناسب نیازهای مرتبط
- آموزش مستمر و اثربخش به منظور ارتقاء سطح شایستگی پرسنل، با بکارگیری خلاقیات و نوآوری کارکنان و حمایت از پژوهش های علمی و کاربردی
- رعایت کلیه قوانین، مقررات و الزامات حاکم بر فعالیت های شرکت ضمن گسترش تعامل سازنده با همه طرف های ذینفع، به منظور جلب و ارتقاء سطح رضایتمندی آنان
- بهبود مستمر در فرآیندها با بکارگیری فناوری های پیشرفته به منظور افزایش ارزش افزوده فرآیندهای تولیدی و پشتیبانی
- ایجاد رویکرد پویا در جهت شناسایی، ارزیابی و اقدام به منظور کنترل خطرها، جنبه های محیط زیستی و مدیریت تغییرات و بهبود مداوم
- حذف و یا کاهش آلاینده های محیط زیستی و مدیریت پسماند، به منظور صیانت از محیط زیست و انرژی
- بهبود مستمر در فرآیند ثبت، تحقیق و بررسی رویدادها، به منظور کاهش و یا پیشگیری از وقوع بیماری های شغلی و آسیب ها
- بهبود فرآیند مدیریت بحران، به منظور حصول اطمینان از عملکرد دقیق و مناسب افراد و تجهیزات در شرایط اضطراری

پروژه استقرار نظام آراستگی محیط کار 5S به عنوان پایه اولیه و سنگ بنای سیستم های کیفی و بهره وری و در راستای ایجاد محیط کار ایمن، افزایش طول عمر و کارایی تجهیزات و همچنین ایجاد محیط کاری زیبا از سال ۹۶ در شرکت تعریف و اقدامات اجرایی مرتبط با آن در فازهای مختلف با مشارکت و همکاری کلیه کارکنان آغاز گردید. این پروژه در ۳ فاز ارزیابی وضعیت موجود، استقرار در پایلوت (کارگاه مرکزی) و استقرار در سایر مناطق و واحدهای مجتمع صورت پذیرفت. پس از پایان اقدامات اجرایی، ممیزی از سطح شرکت توسط مشاورو تعدادی از اعضاء کمیته اجرایی به عنوان ارزیابان 5S صورت پذیرفت.

بازنگری چیدمان و گدگاری قفسه های انبار مرکزی



رزمایش‌ها:

به منظور احراز آمادگی لازم در مقابل حوادث طبیعی و سوانح غیرمترقبه و به طور کلی آن دسته از مسائلی که به طور جدی مجتمع را تهدید می‌نماید، این مجتمع تمریناتی را طرح‌ریزی و اجرا نموده است که برنامه زمان‌بندی رزمایش‌ها در اول سال تهیه شده و به مدیریت ایمنی، بهداشت و محیط‌زیست شرکت ملی صنایع پتروشیمی ارسال می‌گردد دوره‌های زمانی رزمایش‌ها:

- رزمایش اصلی ۶ ماهه با حضور افراد کمیته بحران و تیم‌های واکنش اضطراری
- رزمایش تمرینی ماهیانه با حضور پرسنل HSE و یکی از تیم‌های واکنش در شرایط اضطراری
- رزمایش‌های پیش‌بینی‌نشده با حضور پرسنل HSE یا تیم‌های واکنش در شرایط اضطراری جهت مشخص شدن نقاط ضعف و قوت سیستم و ارائه راهکارهای مناسب، مطابق با برنامه‌های انجام شده رزمایش‌های دوره ای انجام می‌گردد.



برای حفظ آمادگی پرسنل HSE برنامه های تمرینی و آموزشی به صورت روزانه انجام می‌گردد.

برای افزایش آمادگی پرسنل و ایجاد حس مشارکت در بین آنها مسابقات آتش نشانی به مناسبت‌های مختلف برگزار شده و نفرات نمونه مورد تشویق قرار می‌گیرند.

طرح واکنش اضطراری شرکت به عنوان یک سند مکتوب، ویژه مجتمع پتروشیمی زاگرس فراهم شده است که باخط مشی ایمنی، بهداشت و محیط‌زیست مطابقت دارد. این طرح به منظور تعریف و بکارگیری اصول سازمانی جهت محافظت از جان افراد، محیط‌زیست و سرمایه شرکت در یک موقعیت اضطراری تدوین شده است.

« حفاظت از جان افراد، در رأس برنامه طرح اضطراری قرار دارد. »

حفاظت از جان افراد، محیط‌زیست و سرمایه‌های شرکت در اثر توجه به نکات زیر تأمین می‌گردد:

- اتخاذ تدابیر مناسب در شرایط اضطراری که از لحاظ منطقی قابل پیش‌بینی است.
- هماهنگی و همبستگی و ارتباط شایسته بین اعضای داخل و خارج از سیستم در هنگام شرایط اضطراری
- آرایش های واکنشی در تمام سطوح کارکنان، جهت مقابله با حوادث
- جلوگیری یا به حداقل رساندن وقوع مجدد یک حادثه
- تأمین اطلاعات مناسب برای پرسنل از طریق آموزش، نصب تابلوها و ...
- تأمین امکانات مناسب جهت مقابله با شرایط اضطراری
- تأمین امکانات مناسب جهت فرار و تخلیه به موقع محل
- تأمین امکانات پشتیبانی مناسب

ساختار اصلی طرح واکنش اضطراری شامل سه قسمت اصلی در درون شرکت می‌باشد که عبارتند از: کمیته بحران، کمیته واکنش اضطراری و تیم‌های واکنش اضطراری که پس از معرفی ساختار هر کدام از آنها به نحوه ارتباطات درون و بیرون از مجتمع اشاره شده است.

■ فرمانده عملیات که در زمینه فرآیند واحدها و سیستم‌های ایمنی و آتش‌نشانی اطلاعات کافی را دارد می‌بایست به طور همزمان فعالیت‌های مربوط به مهار بحران را فرماندهی نماید.

■ فرمانده عملیات رابط بین کمیته بحران و کمیته واکنش اضطراری نیز می‌باشد و دستورات اتخاذ شده در کمیته بحران را توسط تیم‌های واکنش اضطراری به اجرا درخواهد آورد.

■ نظارت بر نحوه فعالیت تیم های واکنش اضطراری و فرماندهی آنها به طور مستقیم یا از طریق اعضای کمیته واکنش اضطراری





ارتقاء وضعیت مدیریت بحران و مقابله با شرایط اضطراری

اقدامات شرکت در رابطه با افزایش سطح ایمنی و بهداشتی کارکنان:

■ کسب آمار نفرساعت بدون حادثه به میزان ۱۶۳۱۹۶۷۰ میلیون نفر ساعت طی پنج سال گذشته

■ مدلسازی و آنالیز پیامدهای مخاطرات مجتمع: در این پروژه شناسایی مخاطرات بالقوه واحدهای فرآیندی و پیش بینی دامنه تبعات و خسارات احتمالی انسانی/ مالی به عنوان یکی از موثرترین اقدامات پیشگیرانه، نقش مهمی در پیش بینی تجهیزات، امکانات و مدیریت موثر شرایط اضطراری مرتبط با این مخاطرات ایفاء می نماید. در همین راستا پروژه مدلسازی و آنالیز پیامدهای مخاطرات مجتمع و ارائه ارائه Pre Incident Plan در شرکت پتروشیمی زاگرس صورت پذیرفته است. این پروژه شامل چهار فاز آنالیز پیامد و محاسبات ریسک، ارائه راهکارهای کاهش و کنترل ریسک، طرح ریزی برنامه واکنش در شرایط اضطراری و آموزش کارکنان است. پروژه فوق برای اولین بار در سطح کشور اجرا شده و نرم افزار منتج از آن، اولین نرم افزار جامع مدیریت شرایط اضطراری فرآیندی در سطح وزارت نفت می باشد. برقراری ارتباط کاربردی میان امان های کلیدی سیستم مدیریت ایمنی فرآیند (PSM) از جمله اطلاعات ایمنی فرآیند (PSI)، تجزیه و تحلیل مخاطرات فرآیندی (HAZOP) و مدیریت شرایط اضطراری و همچنین استفاده از نتایج مدلسازی در تخمین تبعات حادثه از ویژگی های این پروژه در اولویت بندی حوادث فرآیندی محتمل و تعریف طرح مقابله با شرایط اضطراری متناسب با هر تجهیز می باشد. همچنین از مهمترین دستاوردهای این پروژه به موارد زیر می توان اشاره نمود:

- ۱) ارزیابی کمی ریسک (QRA)
- ۲) مدلسازی پیامد کلیه تجهیزات فرآیندی (۲۲۵ تجهیز فرآیندی)
- ۳) بررسی وضعیت و ارائه راهکارهای ارتقاء سیستم های ایمنی
- ۴) محاسبه ریسک جمعیتی مجتمع (شامل کارکنان داخل شرکت و مجتمع های اطراف)
- ۵) بازنگری Fire Zone های مجتمع و به روز رسانی طبقه بندی مناطق خطرناک
- ۶) بهبود مدل سه بعدی سایت با استفاده از نرم افزار NAVIS Work
- ۷) مدلسازی نشت از تجهیزات بحرانی (سناریوهای با ریسک بالا) با استفاده از مدلسازی CFD
- ۸) بازنگری و بررسی وضعیت پوشش های ضد حریق مجتمع (Fire Proofing)
- ۹) ارزیابی طراحی، جانمایی، نصب و عملکرد سیستم های آتش نشانی
- ۱۰) بازنگری Fire water Demand مجتمع در بدترین سناریوهای محتمل (Worst Case)
- ۱۱) پیش بینی سناریوهای محتمل شرایط اضطراری و تهیه Pre Incident Plan جهت ۲۲۵ تجهیز فرآیندی
- ۱۲) تهیه نرم افزار جامع مدیریت شرایط اضطراری بر مبنای Pre Incident Plan

■ استقرار سیستم مدیریت ایمنی فرآیند (PSM):

در راستای دستیابی به تولید مستمر و ایمن، استقرار سیستم مدیریت ایمنی فرآیند (PSM) در مجتمع در حال اجرا بوده و ایجاد زیرساخت های لازم جهت استقرار این سیستم در دستور کار اداره ایمنی قرار گرفته است. این سیستم ترکیبی از مهارت های مدیریتی و مهندسی است که به پیشگیری، کاهش، آمادگی و واکنش به حوادث فاجعه بار به ویژه انفجار، آتش سوزی و نشت مواد سمی در صنایعی که از مواد شیمیایی و نفتی استفاده می کنند، تمرکز دارد. استقرار PSM بر اساس الگوی مبتنی بر ریسک (Risk based PSM) مرکز ایمنی فرآیندهای شیمیایی آمریکا (CCPS) در مجتمع صورت می پذیرد. رویکرد RB-PSM بر شناسایی و طبقه بندی تمامی مخاطرات

و ریسک های عملیاتی و همچنین عدم برابری اهمیت آنها استوار است. در این رویکرد کلیه مخاطرات و ریسک ها در عملیات ها و تاسیسات فرآیندی یکسان و مساوی نبوده و بکارگیری روش های با شدت بالا برای کنترل هر خطری استفاده موثری از منابع محدود سازمان ها می باشد و لازم است سازمان ها برنامه جامعی جهت استقرار سیستم ایمنی فرآیند داشته باشند. سیستم مدیریت ایمنی فرآیند مبتنی بر ریسک از ۴ بلوک بنیادی جهت پیشگیری از حوادث فرآیندی تشکیل شده است.

§ بلوک بنیادی تعهد به ایمنی فرآیند - اساس تعالی سیستم ایمنی فرآیند می باشد. تعهد به ایمنی فرآیند می تواند به پایداری توجه و تمرکز در تعالی یک سازمان بیشتر از جنبه های فنی ایمنی فرآیند کمک نماید.

§ بلوک بنیادی درک مخاطرات و ریسک - سازمان هایی که مفهوم خطر و ریسک را درک می کنند، بهتر از سایر سازمان ها قادر به اختصاص منابع محدود به موثرترین شیوه ممکن می باشند.

§ بلوک بنیادی مدیریت ریسک - مدیریت ریسک به شرکت ها و تاسیسات در جهت دستیابی به سیستم های مدیریت پایدار، بدون حادثه و بهره برداری پرسود کمک می کند.

§ بلوک بنیادی درس آموزی از تجارب - علیرغم اختصاص مناسب ترین منابع و دقت در فعالیت ها، شرایط همیشه مطابق با آنچه از قبل طراحی شده است، پیش نمی رود. بنابراین سازمان باید آمادگی تبدیل اشتباهات و انحرافات را به فرصت هایی برای بهبود و ارتقاء ایمنی فرآیند داشته باشد.

تمرکز بر چهار بلوک بنیادی فوق، سازمان ها را قادر به بهبود اثربخش ایمنی فرآیند خود می سازد؛ تواتر تکرار حوادث و شدت آنها را کاهش می دهد و باعث بهبود در عملکرد ایمنی، زیست محیطی و اقتصادی سازمان می شود. در عین حال هر کدام از این چهار بلوک بنیادی، شامل امان ها و ملزوماتی می شوند که می بایست در سازمان ها جاری و به صورت مستمر اجرا گردند. اثربخشی این فرآیند از طریق شاخص های ضریب شدت حوادث و رویدادهای فرآیندی و ضریب تکرار حوادث و رویدادهای فرآیندی مورد سنجش قرار می گیرد.

■ خرید خودروهای آتش نشانی:

در راستای اطمینان از کفایت و کارایی سیستم ها و تجهیزات ایمنی و آتش نشانی برای مقابله با شرایط اضطراری شرکت پتروشیمی زاگرس به صورت سالیانه اقدام به خرید تجهیزات مدرن و پیشرفته در حوزه های HSE می نماید و از لحاظ کفایت آنها ارزیابی های لازم را به عمل می آورد تا در زمان وقوع شرایط اضطراری بهترین کارایی را داشته باشند.

■ ارتقاء سیستم ایمنی و بهداشت شغلی از OHSAS ۱۸۰۰۱ به ایزو ۴۵۰۰۱

■ مکانیزه نمودن ارزیابی خطرات ایمنی شغلی به منظور تسهیل در اجرا و دسترسی به نتایج جهت کارکنان:

اثربخشی این فرآیند از طریق شاخص نسبت ریسک های غیرقابل قبول به ریسک های شناسایی شده مورد سنجش قرار می گیرد و در این راستا اقدامات بهبود متنوعی در فرآیند صورت پذیرفته است که از آن جمله می توان به اصلاح و به روز رسانی جداول احتمال وقوع و شدت پیامد بر اساس شرایط واقعی شرکت، تشکیل تیم ارزیابی ریسک در واحدهای مختلف و برنامه ریزی در جهت آموزش و توانمندسازی اعضای تیم ها اشاره نمود. ضمن آنکه شرکت با یادگیری از دوره های آموزشی، مشارکت در کمیته های تخصصی HSE شرکت ملی صنایع پتروشیمی و همچنین تبادل نظرات با کارشناسان شرکت های پتروشیمی منطقه (کمیته HSE منطقه با محوریت شرکت پازارگاد) نسبت به بازنگری و بهبود روش نیز اقدام نموده است.

- ایجاد تسهیلات و امکانات مناسب بهداشتی و درمانی برای کلیه کارکنان
- انجام معاینات سلامت شغلی بدو استخدام و دوره‌ای برای کلیه کارکنان
- اندازه‌گیری، ارزیابی و کنترل مستمر عوامل زیان آور محیط کار
- برگزاری دوره‌های آموزشی بهداشتی برای کلیه کارکنان

سال					
۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۴	
۷.۲	۰.۹	۰.۴۷	۱.۰۵	۱۲.۱۹	ضریب شدت حادثه
۲.۳۸	۴.۲	۰.۰۰۶	۶.۴۹	۵.۱	ضریب تکرار حادثه
۳۳۶۶۵۱۰	۳۳۲۲۰۷۹	۳۱۶۴۳۷۶	۹۴۸۶۸۲۰	۴۹۲۱۶۳	میزان کار بدون حادثه
۳۱	۱۲۶	۷۹۱	۶۲	۱۰۵	تعداد جلسات TBM ایمنی

۲- انجام معاینات سلامت شغلی (بدو استخدام و دوره ای)

- انجام معاینات بدو استخدام و دوره‌ای برای کلیه پرسنل شرکتی و همچنین شرکت‌های پیمانکاری

دستاوردها و بهبودهای ایجاد شده:

- بهبود و ارتقای سطح انجام معاینات طب صنعتی (افزایش تعداد آزمایش های تخصصی مانند آزمایشات تعیین سطح ویتامین D، هیپاتیت B، آزمایش فرنیترین (ذخیره آهن)، آزمایشات تیروئید، تست OB (غربالگری سرطان کولون) برای کارکنان بالاتر از ۵۰ سال، تست PSA برای کارکنان بالاتر از ۴۰ سال

- بهبود در فرایند انجام معاینات طب صنعتی و پوشش کامل معاینات طب صنعتی برای کارکنان شرکتی

- بهبود و ارتقای تجهیزات موجود در درمانگاه مانند نصب اتاقک آکوستیک جهت شنوایی سنجی کارکنان در محل شرکت

۳- تغذیه

- آموزش عموم کارکنان در خصوص الگوی غذایی سالم و نقش آن در پیشگیری و کنترل بیماری‌ها

- نظارت روزانه بر روند تهیه و طبخ غذا و آموزش کارکنان حین کار

- نظارت بر روند تهیه مواد غذایی

- تعیین برند های معتبر مواد غذایی با همکاری نظارت رستوران

- آموزش و فرهنگ سازی

- رژیم درمانی

- انجام طرح تشویقی کاهش وزن

- تهیه برنامه غذایی مطابق با استانداردهای تغذیه ای و نظارت بر اجرای آن

مدیریت حفظ و ارتقاء سطح سلامت کارکنان

اهم اقدامات و دستاوردهای مرتبط با واحد بهداشت

۱- اندازه‌گیری، پایش و کنترل عوامل زیان آور محیط کار

الف- اندازه‌گیری و پایش عوامل زیان آور محیط کار

- اندازه‌گیری و پایش مستمر (موردی و سالیانه) کلیه عوامل زیان آور محیط کار

دستاوردها و بهبودهای ایجاد شده:

- بهبود در تدوین استراتژی های اندازه‌گیری و ارزیابی عوامل زیان آور محیط کار

- شناسایی شرکت و آزمایشگاه‌های معتبر در زمینه پایش و آنالیز عوامل زیان آور محیط کار در کشور

- انجام پایش‌های دوره‌ای (ماهانه) علاوه بر پایش‌های سالیانه جهت شناسایی و ارزیابی آلاینده‌های شیمیایی محیط کار (به دلیل نوسانات غلظت در فصل های مختلف)

ب- کنترل عوامل زیان آور بالاتر از حد مجاز

- روشنایی: اصلاح و بهبود وضعیت سیستم های روشنایی در اماکن اداری و صنعتی؛ طراحی مجدد، تغییر چیدمان، تغییر نوع منابع روشنایی (از فلورسنت به LED) در اماکن اداری، کارگاه‌ها و دفاتر کاری

- صدا: کاهش میزان صدا در برخی از کارگاه‌ها و ایستگاه‌های کاری (از طریق استفاده از درب و پنجره های عایق صوت، استفاده از سیستم های کاهنده صدا (مانند نصب سایلنسر)، محصورسازی منابع پر سر و صدا و کنترل های مدیریتی). اجرای برنامه حفاظت شنوایی شامل انجام معاینات طب صنعتی و شناسایی افراد دارای ریسک کاهش شنوایی، آموزش دوره های حفاظت شنوایی، استفاده از گوشی های حفاظتی استاندارد

- ارگونومی: ارگونومیک کردن کلیه زیرمانیتورها- آموزش های ارگونومی، استفاده از میزهای کار مناسب جهت پیشگیری از پوسچرهای نامطلوب

- عوامل شیمیایی: اجرای برنامه نشت یابی- آموزش- اجرای برنامه حفاظت تنفسی دستاوردها و بهبودهای ایجاد شده:

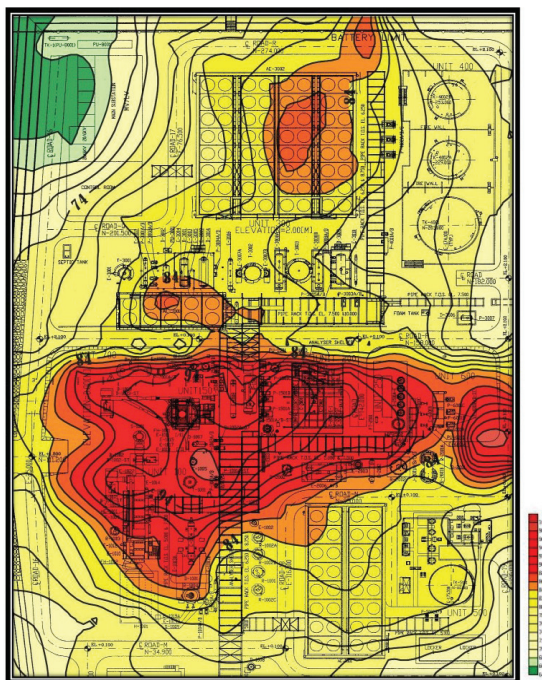
استفاده از روش های بهتر و جدیدتر در جهت کاهش عوامل زیان آور (به طور مثال تغییر لامپ های فلورسنت به لامپ های LED که دارای شدت روشنایی و طول عمر بیشتری می‌باشند).



فصل چهارم: کیفیت زندگی کارکنان

شرکت پتروشیمی زاگرس
(سهامی عام)

نمونه‌ای از نقشه صوتی تهیه شده جهت واحدهای فرایندی به کمک نرم افزار (نرم افزار SURFER)



عوامل شیمیایی زیان آور (گازها و بخارات- فیوم ها- میست ها و...)

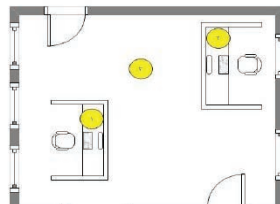
Client: Zargos Petrochemical	Contractor: IMEN SAHEL ASA
Project: Measuring Workplace Harmful Factors	منوان پروژه اندازه گیری عوامل زیان آور محیط کار
Project NO: N 98-10	کارفرما: شرکت پتروشیمی زاگرس

نمونه برداری گازها و بخارات (BTEX) و آنالیز با گاز کروماتوگراف											
روش نمونه برداری و آنالیز: NIOSH 1501											
نی نمونه برداری: 0.1 liter/min											
نوع سورت: زغال فعال											
ارزایی	حد آستانه مجاز ppm(TLV)		میزان ppm		میزان mg/m ³		میزان لیتر		میزان لیتر		کد نمونه
	STEL	TWA	B	F	B	F	B	F	B	F	
مطلوب	2/5	0.5	ND	ND	24	0.3	24	0.3	24	0.3	مخلوط B1003
مطلوب	-	20	ND	ND	24	0.3	24	0.3	24	0.3	
مطلوب	-	20	ND	ND	24	0.3	24	0.3	24	0.3	
مطلوب	150	100	ND	ND	24	0.3	24	0.3	24	0.3	
مطلوب	2/5	0.5	ND	ND	-	-	-	-	-	-	نمونه شاهد
مطلوب	-	20	ND	ND	-	-	-	-	-	-	
مطلوب	-	20	ND	ND	-	-	-	-	-	-	
مطلوب	150	100	ND	ND	-	-	-	-	-	-	

حد تشخیص روش برای BTEX در این روش 0.6µg/sample می باشد

- ۴- انجام بازرسی های بهداشتی از اماکن صنعتی، مهمانسراها و دیگر اماکن مجتمع
- ۵- پایش و کنترل وضعیت بهداشتی آب مصرفی: انجام آزمایش های میکروبی و شیمیایی آب به صورت مداوم
- ۶- اجرای عملیات سم پاشی در مهمانسراها، رستوران، اماکن اداری و صنعتی و دیگر اماکن مجتمع

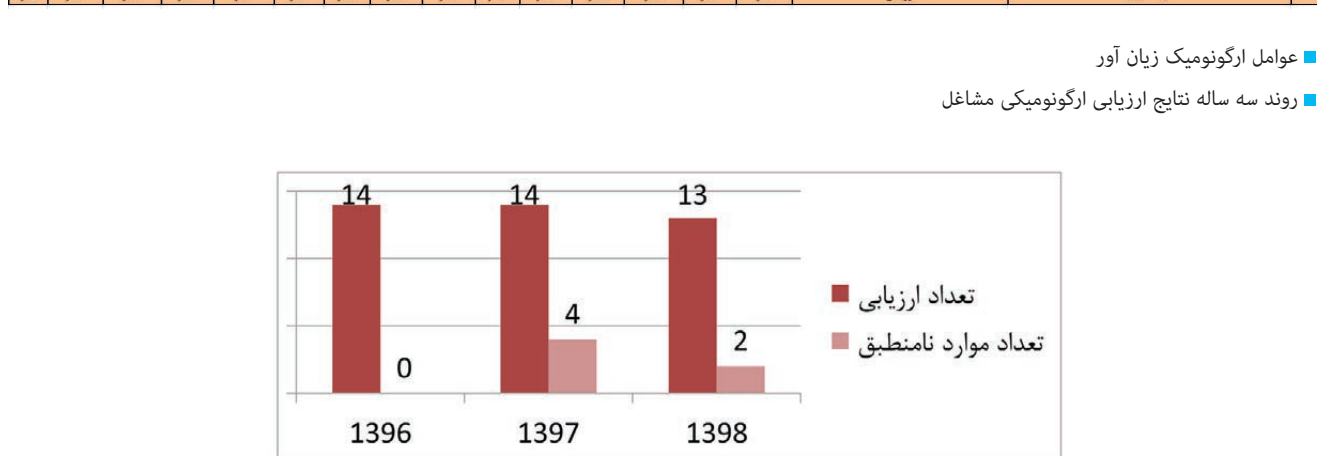
فرم گزارش اندازه گیری روشنایی موضعی			
آزمایشگاه اندازه گیری کننده: شرکت امین ساحل آسا			
نام محل اندازه گیری: حراست		نام کارفرما: پتروشیمی زاگرس	
اطلاعات اختصاصی			
نام واحد: حراست شرقی	نوع فعالیت: اداری	مساحت پنجره ها: ۴ پنجره (۱۵۱/۵) و ۱ پنجره (۱۵۱)	
تعداد شاغلین: ۴ نفر در هر شیفت			
وضعیت جوی هنگام اندازه گیری در روز: (اندازه گیری شب)	ایری	آفتابی	تیمه ایری
وضعیت هوای واحد از لحاظ وجود آلاینده ها:	تمیز	متوسط	کثیف
وضعیت پاکیزگی منابع روشنایی (لامپ ها و خرابی ها)	تمیز	متوسط	کثیف
وضعیت پاکیزگی پنجره ها (اندازه گیری بدون در نظر گرفتن نور طبیعی یا پرده های افتاده)	تمیز	متوسط	کثیف
مشخصه های کلی نورسنجی			
نام و مدل دستگاه نورسنج: TES1332	روش کالیبراسیون: نقطه صفر ساعت و تاریخ نورسنجی: ۹۸/۴/۲۵. ساعت: ۱۳:۰۰		
جدول گزارش اندازه گیری شدت روشنایی موضعی حراست شرقی			
شماره ایستگاه	۱	۲	۳
فعالیت شاغلی	اداری	اداری	اداری
میزان شدت روشنایی	۲۶۰	۲۴۶	۳۰۰
شدت روشنایی توصیه شده توسط OEL	۲۰۰ لوکس		
شدت روشنایی توصیه شده توسط صنعت پتروشیمی	۱۵۰ لوکس		
لامپ فلورسنت سقفی			
نوع و زاویه تابش منابع	مطلوب	مطلوب	مطلوب
نتیجه کلی نورسنجی	مطلوب	مطلوب	مطلوب



نقشه ایستگاه اندازه گیری روشنایی: حراست شرقی

اندازه‌گیری و پایش عوامل زیان آور (فیووم‌های جوشکاری):

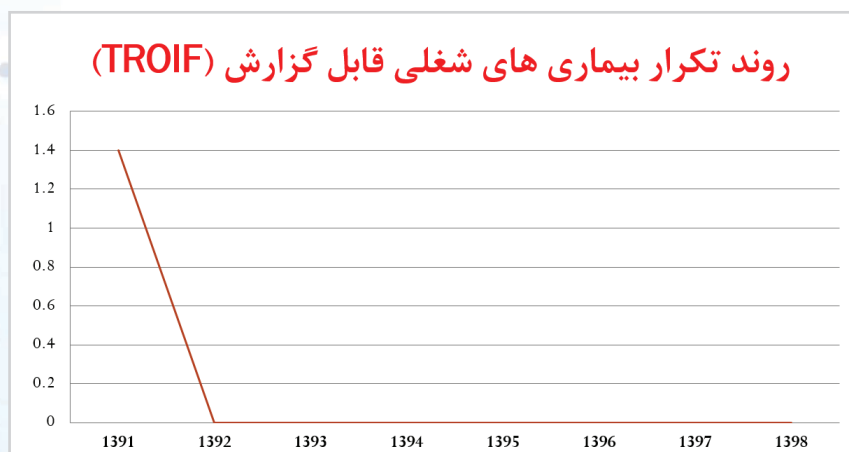
تاریخ نمونه برداری: ۹۸/۰۲/۰۳																
محل نمونه برداری: کارگاه جوشکاری																
نام دستگاه آنالیز: ICP-OES روش استاندارد نمونه برداری و آنالیز: NIOSH ۷۳۰۰-OSHA ۱۲۱																
ردیف	نمونه	As	Zn	Ti	Sa	Pb	Ni	Mo	Mn	Mg	Fe	Cu	Cr	Co	Cd	Al
۱	جوشکاری بر روی ورق کاتوایزده - الکتروود کربن	0.01	2	10	2	0.05	1.5	3	0.2	10	5	0.2	0.5	0.02	0.01	1
	استیل ۳۰۴ - فن خاموش	0.002	12.5	0.56	0.04	0.25	0.009	0.007	1.26	0.01	7.23	0.01	0.01	0.003	0.003	0.08
۲	جوشکاری بر روی ورق استنلس - الکتروود نیکل کروم	TE-04	0.65	0.28	0.04	0.025	1.5	0.007	2.2	0.05	0.3	0.006	0.95	0.004	0.002	0.97
	فن خاموش	TE-04	0.65	0.28	0.04	0.025	1.5	0.007	2.2	0.05	0.3	0.006	0.95	0.004	0.002	0.97
۳	جوشکاری بر روی ورق استنلس - الکتروود نیکل کروم	TE-04	0.16	0.038	0.038	0.004	0.07	0.007	0.1	0.007	0.038	0.0012	0.04	0.004	0.002	0.06
	فن خاموش	TE-04	0.16	0.038	0.038	0.004	0.07	0.007	0.1	0.007	0.038	0.0012	0.04	0.004	0.002	0.06



عوامل بیولوژیک زیان آور

روند سه ساله نتایج ارزیابی ارگونومیکی مشاغل

روند تکرار بیماری‌های شغلی قابل گزارش (TROIF)



مدلسازی و آنالیز پیامدهای مخاطرات مجتمع: شناسایی خطرات بالقوه واحدهای فرآیندی و پیش بینی دامنه تبعات و خسارات احتمالی انسانی/ مالی به عنوان یکی از موثرترین اقدامات پیشگیرانه، نقش مهمی در پیش‌بینی تجهیزات، امکانات و مدیریت موثر شرایط اضطراری مرتبط با این خطرات ایفاء می نماید. در همین راستا پروژه مدلسازی و آنالیز پیامدهای مخاطرات مجتمع و ارائه Pre Incident Plan در شرکت پتروشیمی زاگرس صورت پذیرفته است. این پروژه شامل چهار فاز آنالیز پیامد و محاسبات ریسک، ارائه راهکارهای کاهش و کنترل ریسک، طرح ریزی برنامه واکنش در شرایط اضطراری و آموزش کارکنان است. پروژه فوق برای اولین بار در سطح کشور اجرا شده و نرم افزار منتج از آن، اولین نرم افزار جامع مدیریت شرایط اضطراری فرآیندی در سطح وزارت نفت می باشد. برقراری ارتباط کاربردی میان المان های کلیدی سیستم مدیریت ایمنی فرآیند (PSM) از جمله اطلاعات ایمنی فرآیند (PSI)، تجزیه و تحلیل خطرات فرآیندی (HAZOP) و مدیریت شرایط اضطراری و همچنین استفاده از نتایج مدلسازی در تخمین تبعات حادثه از ویژگی‌های این پروژه



در اولویت بندی حوادث فرآیندی محتمل و تعریف طرح مقابله با شرایط اضطراری متناسب با هر تجهیز می باشد. همچنین از مهمترین دستاوردهای این پروژه به موارد زیر می توان اشاره نمود:

- ارزیابی کمی ریسک (QRA)
- مدلسازی پیامد کلیه تجهیزات فرآیندی (۲۲۵ تجهیز فرآیندی)
- بررسی وضعیت و ارائه راهکارهای ارتقاء سیستم های ایمنی
- محاسبه ریسک جمعیتی مجتمع (شامل کارکنان داخل شرکت و مجتمع های اطراف)
- بازنگری Fire Zone های مجتمع و به روز رسانی طبقه بندی مناطق خطرناک
- بهبود مدل سه بعدی سایت با استفاده از نرم افزار NAVIS Work
- مدلسازی نشت از تجهیزات بحرانی (سناریوهای با ریسک بالا) با استفاده از مدلسازی CFD
- بازنگری و بررسی وضعیت پوشش های ضد حریق مجتمع (Fire Proofing)
- ارزیابی طراحی، جانمایی، نصب و عملکرد سیستم های آتش نشانی
- بازنگری Fire water Demand مجتمع در بدترین سناریوهای محتمل (Worst Case)
- پیش بینی سناریوهای محتمل شرایط اضطراری و تهیه Pre Incident Plan جهت ۲۲۵ تجهیز فرآیندی
- تهیه نرم افزار جامع مدیریت شرایط اضطراری بر مبنای Pre Incident Plan

شناسایی خطرات ایمنی و بهداشتی و جنبه های زیست محیطی و ارزیابی ریسک واحد ایمنی و آتش نشانی

مطابق با روش اجرایی شناسایی خطرات ایمنی و بهداشتی و جنبه های زیست محیطی و ارزیابی ریسک به شماره ZPC-PRA-۱۰، کلیه خطرات مربوط به فعالیت ها، مشاغل، خدمات و فرآیندها به روش ارزیابی عمومی ریسک، شناسایی و امتیاز دهی شده و برای موارد دارای ریسک بالا اقدامات کنترلی صورت می گیرد. جداول و نمودارهای زیر نشان می دهد که شناسایی خطرات ایمنی و بهداشتی و جنبه های زیست محیطی و همچنین کاهش ریسک در سال های قبل، بهبود داشته است، اما با توجه به اینکه اغلب خطرات و جنبه ها توسط واحد HSE (و گاهی با همکاری سایر واحدها) شناسایی شده است، همچنان دارای قابلیت بهبود است.

رویکرد مدیریت خطرات شغلی

مدیریت ریسک های شغلی

روش اجرایی "شناسایی خطرات و جنبه ها و ارزیابی ریسک آنها" ZPC-IMS-PR-30

با مطالعه اطلاعات مرتبط با فرآیندها، شرح فعالیتها و وظایف شغلی، توسط گروه های مرتبط خطرات شناسایی می شوند.

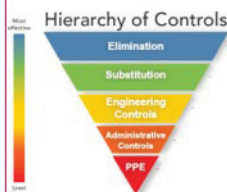


ریسک - شدت * احتمال

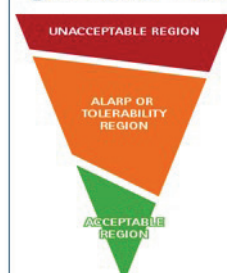


A: قابل قبول
C: قابل قبول با اقدامات کنترلی
N: ریسک نامطلوب
U: ریسک غیرقابل قبول

تعریف اقدام کنترلی مناسب



ریسک - شدت * احتمال



شناسایی و ارزیابی ریسک خطرات بهداشت حرفه ای

نوع خطرات		واحدهای مجتمع		تجهیزات	خدمات فنی	تایید کار	اتحادیه و خدمات	HSE	فرست	فشار واحدها	جمع
خطرات فیزیکی	نوع ریسک	A	9	22	31	0	0	0	2	5	69
		C	74	33	26	4	20	5	3	3	178
		N	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		U	0	0	0	0	0	0	0	0	0
خطرات شیمیایی	نوع ریسک	A	52	48	29	3	3	10	6	5	156
		C	54	45	32	2	19	7	2	6	177
		N	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		U	0	0	0	0	0	0	0	0	0
خطرات ارگونومی	نوع ریسک	A	5	3	0	1	0	0	0	0	9
		C	12	35	24	4	16	5	4	10	110
		N	7	0	0	0	0	0	0	0	2
		U	0	0	0	0	0	0	0	0	0
خطرات بیولوژیکی	نوع ریسک	A	0	0	0	0	0	0	0	1	1
		C	0	0	0	0	12	0	0	0	12
		N	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		U	0	0	0	0	0	0	0	0	0
جمع		208	196	152	14	70	27	17	30	714	

مجموع پژوهشیمی زاگرس												خطرات شناسایی شده
پیمانکاران			سایر واحدها	حراست	HSE	اداری و خدمات	تدارکات و ابزارها	خدمات فنی	تعمیرات	پهوه برداری		
پیمانکار پروژه	پیمانکار خدماتی	پیمانکار تعمیراتی	۴۲	۳۴	۹۵	۴۴	۳۵	۲۶۵	۲۹۲	۷۱۰		
۱۶۵۹											جمع	

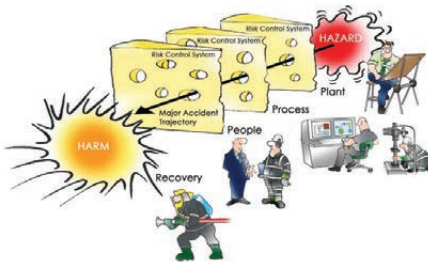
نوع ریسک			
تعداد ریسک ها	قابل قبول	قابل قبول با کنترل	نامطلوب
۱۰۷۸	۵۶۸	۱۱	غیرقابل قبول
			۰

تحقیق و بررسی حادثه:

در فرآیند تجزیه و تحلیل حوادث پس از وقوع حوادث/ شبه حوادث گزارشات اولیه تهیه شده، گروه ایمنی به همراه نفرات مرتبط با نوع حادثه و واحدی که در آن حادثه اتفاق افتاده، تشکیل و بررسی حادثه، دلایل وقوع و پیش بینی اقدامات اصلاحی و کنترلی جهت پیشگیری از وقوع حوادث مشابه تعیین می گردد و اقدامات اصلاحی بکارگرفته می شوند. همچنین به جهت تجربه آموزی از حوادث، درس های حاصل از آن به صورت فایل الکترونیکی/ پوستر تهیه و در اختیار کلبه کارکنان قرار داده می شود.

بررسی روند تحقیق و بررسی حوادث شرکت های معتبر
بین المللی نظیر BP و بکارگیری اقدامات موثر آنها

- تهیه برگه اشتراک گذاری تجارب حوادث
- تعریف پروژه ISA جهت ارزیابی خطرات هر شغل
- ارزیابی و تحقیق و بررسی حوادث





SHARE YOUR EXPERIENCE

تجربیات خود را به اشتراک بگذارید





مشارکت بپردازید -



مشارکت بگیرید -



مشارکت کنید -

مقدمه: ما می‌خواهیم با گردآوری تجربیات شما، به دیگران کمک کنیم تا بتوانند با چالش‌های مشابه خود مواجه شوند. ما به شما می‌خواهیم که تجربیات خود را با ما در میان بگذارید. ما به شما می‌خواهیم که تجربیات خود را با ما در میان بگذارید. ما به شما می‌خواهیم که تجربیات خود را با ما در میان بگذارید.

چرا باید تجربیات خود را با ما در میان بگذارید؟

- شما می‌توانید به دیگران کمک کنید تا بتوانند با چالش‌های مشابه خود مواجه شوند.
- شما می‌توانید به دیگران کمک کنید تا بتوانند با چالش‌های مشابه خود مواجه شوند.
- شما می‌توانید به دیگران کمک کنید تا بتوانند با چالش‌های مشابه خود مواجه شوند.

چگونه می‌توانید تجربیات خود را با ما در میان بگذارید؟

شما می‌توانید تجربیات خود را با ما در میان بگذارید. شما می‌توانید تجربیات خود را با ما در میان بگذارید. شما می‌توانید تجربیات خود را با ما در میان بگذارید.



مشارکت بپردازید -



مشارکت بگیرید -



مشارکت کنید -

مقدمه: ما می‌خواهیم با گردآوری تجربیات شما، به دیگران کمک کنیم تا بتوانند با چالش‌های مشابه خود مواجه شوند. ما به شما می‌خواهیم که تجربیات خود را با ما در میان بگذارید. ما به شما می‌خواهیم که تجربیات خود را با ما در میان بگذارید. ما به شما می‌خواهیم که تجربیات خود را با ما در میان بگذارید.

چرا باید تجربیات خود را با ما در میان بگذارید؟

- شما می‌توانید به دیگران کمک کنید تا بتوانند با چالش‌های مشابه خود مواجه شوند.
- شما می‌توانید به دیگران کمک کنید تا بتوانند با چالش‌های مشابه خود مواجه شوند.
- شما می‌توانید به دیگران کمک کنید تا بتوانند با چالش‌های مشابه خود مواجه شوند.

چگونه می‌توانید تجربیات خود را با ما در میان بگذارید؟

شما می‌توانید تجربیات خود را با ما در میان بگذارید. شما می‌توانید تجربیات خود را با ما در میان بگذارید. شما می‌توانید تجربیات خود را با ما در میان بگذارید.



استاندارد ها

شرکت پتروشیمی زاگرس به عنوان یکی از برترین شرکتهای پتروشیمی در زمینه ایمنی، با تکیه بر توان فنی و ارائه آموزشهای ایمنی در همه سطوح و رعایت دستور العمل ها و روشهای اجرایی، موفق به اخذ گواهینامه استانداردهای ذیل گردید:





GRI 2019 Report

Zagros Petrochemical co.





فصل پنجم

رضایت زیست محیطی
و اجتماعی جامعه



مسئولیت پذیری، ارزش سازمانی ماست.

فعالیت های داوطلبانه سازمان:

برای ارتقا برند سازمان و براساس ارزش سازمانی مشارکت فردی و گروهی، ایده های نو و پیشنهادات تازه را می پذیریم. این موضوع مزایایی دارد از قبیل: ایجاد احساس تعلق به سازمان در کارکنان، مشارکت داوطلبانه در حل مسائل و مشکلات و بهبود آنها، تشویق همکاران و ذینفعان برای آگاهی نسبت به حق آنها در بهبود سازمان.

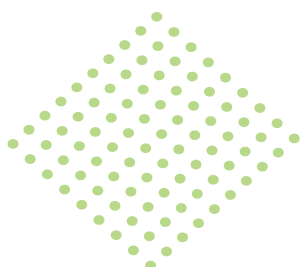
زیرساخت های ایجاد شده برای فعالیت های داوطلبانه:

کمیته و سیستم پیشنهادات مرتبط با مسئولیت اجتماعی: برای جمع آوری پیشنهادات داوطلبانه کارکنان کمیته نظام پیشنهادات تشکیل شده و تمامی کارکنان می توانند پیشنهادات خود را در زمینه بهبود محیط زیستی فضای کار و جامعه ارائه دهند. کمیته مسئولیت های اجتماعی: این کمیته متشکل از مدیران و تصمیم گیرندگان شامل رئیس هیئت مدیره، مدیر مجتمع، مدیر منابع انسانی، HSE، روابط عمومی و برنامه ریزی اطلاعات مدیریت می باشد. جلسات این کمیته به صورت منظم برگزار و تصمیمات براساس برنامه های عملیاتی مرتبط با وظایف سازمان در برابر ذینفعان اخذ و ابلاغ می گردد.

دیدگاه محیط زیستی شرکت پتروشیمی زاگرس:

- ۱- تعهد به HSE و محیط زیست یکی از مهمترین عوامل انتخاب و ادامه همکاری با کارکنان، تامین کنندگان و پیمانکاران می باشد.
- ۲- ارزیابی جنبه های محیط زیستی پروژه ها و ایجاد رویکرد پیشگیرانه نسبت به پیامدهای فعالیت هایمان از تعهدات ماست.
- ۳- بهبود مداوم در جهت حذف یا کاهش آلاینده های محیط زیستی، مدیریت پسماند به منظور سیانت از محیط زیست و مدیریت انرژی از اصول اساسی سازمان ماست.
- ۴- پشتیبانی از تامین محصولات و خدمات دارای کارایی انرژی به منظور بهبود عملکرد انرژی و صرفه جویی در مصرف منابع از وظایف اساسی ماست.
- ۵- ارتقا آگاهی و فرهنگ حفاظت از محیط زیست در بین کارکنان و پیمانکاران از اولویت های ماست.
- ۶- رعایت کلیه قوانین، مقررات و الزامات حاکم بر فعالیت های سازمان به منظور جلب و ارتقا سطح رضایت مندی طرف های ذینفع از اهداف اساسی و زیربنایی سازمان ماست.

ZPC



اطلاعات مرتبط با عملکرد زیست محیطی

موضوع اساسی	اهم فعالیت ها / اقدامات
اقدامات در خصوص استفاده از مواد تجزیه پذیر	توزیع کیسه های پارچه ای بین پرسنل استفاده از ظروف یکبار مصرف گیاهی به جای ظروف یکبار مصرف پلاستیکی
کاهش مصرف منابع	حذف قاشق و چنگال یکبار مصرف از رستوران ایجاد ۱۲ سامانه الکترونیکی در بخش های مختلف جهت تهیه گزارشات و مستندات الکترونیکی شدن فرم ها و چک لیست ها در سطح سازمان
فرهنگ سازی محیط زیستی	استفاده از نرم افزار PAPER CUT برای اعلام هشدار به کاربران در زمینه های: تعداد پرینت، مقدار CO2 تولیدی، ساعت انرژی برای تولید کاغذ، مصرف درخت به ازای تعداد پرینت
کاهش پسماندهای تولیدی	حذف پسماندهای جیوه ناشی از لامپ های فلورسنت با جایگزینی تمامی سیستم های روشنایی با لامپ های LED کاهش پسماند ناشی از خرابی اقلام به میزان صفر با اجرای پروژه در انبار: - جابجایی و اصلاح چیدمان کلیه گسکت های موجود در انبار - ساخت اتاق مخصوص نگهداری سیلندرها گاز تحت فشار - پایش دما و رطوبت محیط انبارها از طریق دستگاه دما سنج و رطوبت سنج - بررسی و اصلاح مقادیر سفارشات (حداقل و حداکثر) اقلام موجودی انبار - اختصاص فضا و تجهیزات مناسب انبارداری برای نگهداشت صحیح اقلام موجود در انبار - نصب و راه اندازی قفسه بندی متحرک، منظور اصلاح و بهبود شرایط نگهداری کاتالیست ها - ساخت Cold Room جهت نگهداری اقلام حساس - کاهش خطای انسانی و دقت عمل بالا در اجرای بهتر شرایط نگهداری اقلام موجودی - اصلاح فرایند تامین، چیدمان، نگهداری سیلندر - پیاده سازی سیستم دو کارتی منظور رعایت اصل FIFO



محصول تولیدی:

امروزه از متانول به عنوان ماده اولیه در صنایع پایین دستی پتروشیمی، سوخت پاک و همچنین بسیاری از صنایع دیگر استفاده می شود که عمدتاً می توان به موارد زیر اشاره نمود:

تولید فرمالدئید جهت تهیه MDF و Plywood
تولید رزین ملامین برای تهیه انواع ظروف، کلید و پرز و انواع چسب های صنعتی
تولید اسید استیک به منظور تولید VAM و استات سلولز در صنایع نساجی
تهیه پلی متیل متاکریلیت (PMAA) برای تولید انواع لامینیت ها
تهیه MTBE جهت ارتقاء درجه آرام سوزی بنزین
تهیه DME (دی متیل اتر) جهت جایگزینی سوخت دیزل
مخلوط سازی با بنزین جهت سوخت اتومبیل ها
تولید اتیلن و پروپیلن به عنوان ماده اولیه صنایع پتروشیمی



اطلاعات مرتبط با میزان مصرف انرژی

منبع	واحد	تاسیسات/تجهیزات مصرف کننده	نوع سوخت	سال					روش های کاهش مصرف انرژی (در صورت کاهش)
				۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	
منبع تجدید پذیر (نظیر انرژی خورشیدی)	ژول	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
منابع تجدید ناپذیر (نظیر سوخت های فسیلی)	گیگاژول	کوره های واحد شامل FH-1001,H-1001,FH-1002	گاز طبیعی	۵۵۶۹۸۹۹	۶۰۷۵۶۶۴	۶۸۹۸۰۱۰	۵۳۱۸۴۴۲	۵۰۰۹۴۱۱	پروژه بهسازی مصرف گاز سوخت در سال ۹۷ اجرایی شده است
الکتریسته	مگاوات ساعت	تجهیزات شامل پمپ، فن های هوایی و مصارف غیر صنعتی برای ساختمان های مجموع	-----	۷۸۹۴۱	۷۶۴۲۵	۸۵۱۶۷	۷۴۶۶۴	۷۶۱۹۵	تعویض کلیه لامپ های اتیار و ساختمان های مجتمع با نوع LED که در سال ۹۷ به اتمام رسیده است
کل مصرف انرژی در سازمان	گیگاژول	-----	-----	۸۹۳۳۰۳۷۹	۹۴۱۸۴۷۵۲	۹۸۱۱۶۷۵۶	۸۵۱۰۴۶۰۴	۷۷۸۸۴۵۶۰	پروژه بازگرداندن گاز پرچ به لوپ سنتز

شدت انرژی

ردیف	شدت انرژی کل	واحد	سال				
			۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸
۱	شدت انرژی کل	گیگاژول بر تن	۳۰.۸	۲۹.۳۹	۳۱.۴۶	۲۹.۳	۳۰

پیشرو در اقتصاد کم کربن با کاهش مصرف انرژی :

پروژه شماره ۱- بهسازی سوخت در fired heater

واحد اول: با بهینه سازی شرایط احتراق، مقادیر مصرفی گاز طبیعی سوخت در Fired heater روزانه به طور میانگین در حدود $Sm^3 23,400$ کاهش یافته است که مقدار صرفه جویی سالیانه آن $Sm^3 7,722,000$ (معادل ۳۳۰ روز) می باشد.

واحد دوم: مقادیر مصرفی گاز طبیعی سوخت در Fired heater روزانه به طور میانگین در حدود $Sm^3 31,700$ کاهش یافته است که مقدار صرفه جویی سالیانه آن $Sm^3 10,464,300$ (معادل ۳۳۰ روز) می باشد.

پروژه شماره ۲- بررسی تاثیر بازگرداندن گاز پرچ از واحد دو به لوپ سنتز واحد اول

در حوزه مصرف انرژی

با توجه به بررسی های صورت گرفته مشخص گردید که لاین ۴ اینچ ارتباطی هیدروژن/ پرچ که برای زمان احیا کاتالیست در نظر گرفته شده است می تواند برای انتقال گاز پرچ از واحد دوم به واحد اول مورد استفاده قرار گیرد. بعد از اعمال تغییرات لازم، با توجه به نتایج حاصله مقدار متانول تولیدی واحد اول به طور متوسط در حدود ۷۳ Ton افزایش یافته است. با توجه به مقادیر ثبت شده توسط کنتور، مقدار مصرف گاز طبیعی روزانه واحد اول در حدود $Sm^3 ۳۹,۶۶۳$ کاهش یافته است. مقدار گاز پرچ باز یابی شده ۲۳۷۶۰۰۰۰ استاندارد مترمکعب در سال است که برابر کاهش انتشار ۱۱۶۸۵۷ تن در سال CO_2 معادل می باشد.

پروژه شماره ۳- تزریق گاز expansion به عنوان سوخت ریفورمر در واحد دوم

در راستای بررسی شرایط فرآیندی با اضافه کردن گاز expansion به عنوان سوخت به ریفورمر، طی دو مرحله گاز expansion به سوخت ریفورمر اضافه گردید. مرحله اول با تزریق $3000 hr/Sm^3$ گاز expansion به سوخت ریفورمر آغاز گردید که با تزریق این مقدار گاز expansion، $700 hr/Sm^3$ از گاز N.G. کاسته شد. در مرحله دوم کل گاز expansion به سوخت ریفورمر که $4500-4800 hr/Sm^3$ می باشد، تزریق گردید که با تزریق این مقدار گاز expansion، $150 hr/Sm^3$ از گاز N.G. کاسته شد.

پروژه شماره ۴- LDAR

شرکت پتروشیمی زاگرس با اجرای پروژه نشتی یابی و تعمیر (LDAR) با استفاده از دوربین IR، نسبت به شناسایی نقاط نشتی در مجتمع اقدام نموده است.

پروژه شماره ۵- بازیافت متانول از گازهای Expansion gas و Off- gas (در دست اقدام)

این پروژه به منظور بازیافت متانول از گازهای Expansion gas و Off- gas واحدهای اول و دوم پتروشیمی زاگرس تعریف گردیده است. اقدامات به شرح ذیل می بایست توسط مشاور صورت گیرند:

الف) تعیین میزان واقعی متانول موجود در گازهای Expansion gas و Off- gas

ساختمان سبز:

- استفاده از سیستم روشنایی LED
- استفاده از شیرهای هوشمند و پدالی
- استفاده از پنجره‌های دو جداره
- استفاده از رنگ‌های با پایه آب

بهبود روش‌ها و فرآیندها برای کاهش پیامدهای محیط زیستی:

- جایگزینی لامپ‌های فلورسنت با لامپ‌های LED
- حذف لامپ‌های فلورسنت حاوی جیوه به عنوان بخش ویژه پسماندهای شهری
- حذف پیامدهای محیط‌زیستی ناشی از خرد شدن احتمالی لامپ‌های فلورسنت
- حذف خطرات بهداشتی ناشی از مواجهه پرسنل با لامپ‌های فلورسنت شکسته
- افزایش طول عمر سیستم روشنایی و کاهش حجم پسماند تولیدی ناشی از تعویض لامپ‌ها

- کاهش مصرف انرژی و کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای
- کاهش هزینه‌های تعمیرات

اصلاح فرآیند انبارداری

- کاهش پسماند ناشی از خرابی اقلام به میزان صفر با انجام اقدامات زیر:
- جابجایی و اصلاح چیدمان کلیه گسکت‌های موجود در انبار
- ساخت اتاق مخصوص نگهداری سیلندرها گاز تحت فشار
- پایش دما و رطوبت محیط انبارها از طریق دستگاه دما سنج و رطوبت سنج
- بررسی و اصلاح مقادیر سفارشی (حداقل و حداکثر) اقلام موجودی انبار
- اختصاص فضا و تجهیزات مناسب انبارداری برای نگهداشت صحیح اقلام موجود در انبار
- نصب و راه‌اندازی قفسه‌بندی متحرک، بمنظور اصلاح و بهبود شرایط نگهداری کاتالیست‌ها

- ساخت Cold Room جهت نگهداری اقلام حساس
- کاهش خطای انسانی و دقت عمل بالا در اجرای بهتر شرایط نگهداری اقلام موجودی
- اصلاح فرآیند تامین، چیدمان، نگهداری سیلندر
- پیاده‌سازی سیستم دو کارتی بمنظور رعایت اصل FIFO
- کاهش مصرف کاغذ در عملیات انبارها از ۹۲۰۰۰ برگه در سال به ۲۲۰۰۰ برگه در سال
- استفاده مجدد از کاغذهای باطله جهت پرینت‌های غیر رسمی
- سهمیه بندی و توزیع صحیح بسته های کاغذ بر اساس نیاز واحدها
- تکمیل بایگانی الکترونیکی اسناد واحد طبقه بندی و مکانیزه کالا در سامانه پیوند
- تکمیل بایگانی الکترونیکی اسناد انبار در سامانه پیوند
- اصلاح فرآیندهای کاری و حذف رونوشت های غیر ضروری اسناد انبار

تعیین میزان واقعی متانول موجود در گازهای Expansion gas و Off-gas از طریق نمونه‌گیری، آنالیز و ارائه نتایج در بازه‌های زمانی متفاوت مد نظر کارفرما. (قابل توجه اینکه میزان انحلال متانول در گاز Expansion gas و Off-gas در دماهای مختلف به دلیل تغییر محسوس دما در فصل‌های مختلف سال متفاوت می‌باشد).

(ب) مطالعه امکان سنجی طرح بازیافت متانول
(ب-۱) ارائه راهکارهای مناسب جهت بازیابی متانول از گازهای Expansion Gas و Off Gas

(ب-۲) برآورد مقدار انتشار گازهای گلخانه ای پس از انجام هریک از راهکارهای ارائه شده و مقایسه آن با مقدار انتشار گازهای گلخانه ای پیش از انجام پروژه (مقدار انتشار پایه) و تحلیل اثرات زیست محیطی

(ب-۳) امکان سنجی اقتصادی هریک از راهکارهای ارائه شده
(ج) انجام مهندسی پایه (تصویر صفحه اول قرارداد به پیوست آمده است)

پروژه شماره ۶- تعویض تله های بخار

با توجه به نشتی بخار از Steam trap های مجتمع (از نوع ترموستاتیکی) که منجر به اتلاف انرژی و عملکرد نامناسب آنها که خوردگی های مکرر در تجهیزات پایین دستی را نیز به دنبال داشت، به منظور افزایش کارایی و بهبود شرایط عملیاتی، محاسبات و بررسی‌هایی صورت گرفت که براساس نتایج حاصله مقرر گردید steam trap های مجتمع از نوع ترموستاتیکی به ترمودینامیکی تغییر یابند. انجام این پروژه و رفع نشتی از تله‌های بخار، باعث کاهش هدررفت بخار و بازیافت آن به آب قابل مصرف در واحد شده است. با توجه به اینکه مجتمع پتروشیمی زاگرس جهت بخارسازی، آب بدون املاح (DM) را از یوتیلیتی پتروشیمی مبین دریافت می‌نماید و بخار مازاد خود را به هدر بخار اصلی شرکت پتروشیمی مبین صادر می‌نماید، بر اساس رفع نشتی که از تله های بخار انجام گرفته به همان میزان در دریافت آب DM صرفه‌جویی می‌گردد. برای سنجش عملکرد تله‌های بخار، دستگاه پایش تله بخار نیز خریداری شده است.

پروژه شماره ۷- گزارش پروژه جایگزینی لامپ‌های روشنایی ساختمان‌های اداری، غیرصنعتی و خیابانی با لامپ‌های LED:

در این پروژه جایگزینی لامپ‌ها در کلیه دفاتر و واحدها اداری و خدماتی، کارگاه‌های صنعتی و تعمیراتی، کلیه خیابان‌ها و محوطه های غیرفرآیندی انجام شده است. میزان صرفه جویی سالیانه حاصل شده در مصرف انرژی الکتریکی ۲۴۴۴ مگاوات ساعت می‌باشد.

- مصرف برق جهت روشنایی سالانه ۳۷۷۶ مگاوات ساعت (انتشار سالانه ۲۴۹۵ تن CO₂ ناشی از مصرف سوخت در نیروگاه جهت تولید برق)
- مصرف برق جهت روشنایی سالانه ۱۳۳۲ مگاوات ساعت (کاهش مصرف سالانه ۲۴۴۴ مگاوات ساعت)
- (کاهش انتشار سالانه ۱۶۱۵ تن CO₂ ناشی از مصرف سوخت در نیروگاه جهت تولید برق)

پروژه شماره ۸:

گزارش پروژه جایگزینی چراغ‌های انبار مرکزی با لامپ‌های LED: در پروژه جایگزینی روشنایی انبار مرکزی با روشنایی LED، میزان صرفه جویی سالیانه حاصل شده در مصرف انرژی الکتریکی ۳۱۴ مگاوات ساعت می‌باشد.

- مصرف برق سالانه ۴۹۹ مگاوات ساعت (انتشار سالانه ۳۳۰ تن CO₂ ناشی از مصرف سوخت در نیروگاه جهت تولید برق)
- مصرف برق سالانه ۱۸۵ مگاوات ساعت (کاهش مصرف برق ۳۱۴ مگاوات ساعت در سال)
- (کاهش انتشار سالانه ۲۰۷ تن CO₂ ناشی از مصرف سوخت در نیروگاه جهت تولید برق)



شرکت پتروشیمی زاگرس به منظور حفظ محیط زیست با افزایش مسوولیت پذیری سازمان اقدامات زیادی در دستور کار قرار داده که در زیر به برخی از آنها اشاره شده است.

حفاظت منابع آب:

ما برای حفظ اکوسیستم حساس خلیج فارس، از سیستم های تصفیه و بازچرخانی آب استفاده می کنیم:

- بازچرخانی آب پروسس و استفاده در برج اشباع ساز
- بازچرخانی آب و متانول
- بازچرخانی آب در واحد ۵۰۰ و تولید آب DM
- بازیافت کندانس های فرآیندی با تبدیل Air stripper به steam stripper
- احداث سیستم تصفیه فاضلاب صنعتی به روش EC
- پتروشیمی های منطقه عسلویه دارای تصفیه خانه متمرکز به منظور تصفیه پساب های صنعتی و بهداشتی هستند. شرکت پتروشیمی زاگرس به منظور مسوولیت پذیری اجتماعی، تعهد به حفظ محیط زیست برای نسل های آینده و حساسیت بالای اکوسیستم خلیج فارس، علیرغم عدم الزام به ایجاد تصفیه خانه مجزا، اقدام به احداث تصفیه خانه به روش پیشرفته EC برای پساب های خود نموده است.
- احداث خط لوله مجزا از سایر شرکت ها برای ارسال پساب ها به تصفیه خانه متمرکز
- آبیاری فضای سبز مجتمع با استفاده از پساب خروجی تصفیه خانه
- اجرای سیستم آبیاری قطره ای
- اجرای سیستم یکپارچه آبرسانی مجتمع
- فرهنگ سازی در زمینه کاهش مصرف آب



میزان آب برداشتی

میزان آب برداشتی										
سال										منبع
۱۳۹۸		۱۳۹۷		۱۳۹۶		۱۳۹۵		۱۳۹۴		
میزان برداشت از منابع آبی (متر مکعب)	میزان برداشت از همه مناطق (متر مکعب)	میزان برداشت از منابع آبی (متر مکعب)	میزان برداشت از همه مناطق (متر مکعب)	میزان برداشت از منابع آبی (متر مکعب)	میزان برداشت از همه مناطق (متر مکعب)	میزان برداشت از منابع آبی (متر مکعب)	میزان برداشت از همه مناطق (متر مکعب)	میزان برداشت از منابع آبی (متر مکعب)	میزان برداشت از همه مناطق (متر مکعب)	
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	آب های سطحی(تالاب ها، رودخانه ها، دریاچه ها)
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	آب های زیر زمینی
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	آب های آزاد (دریاها و اقیانوس ها)
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	آب های بازیابی شده در داخل شرکت (مانند پساب های تصفیه شده، آب باران جمع آوری شده، آب های استحصالی از نفت خام)
-----	۸۳,۷۶۲,۷۰۴	-----	۸۱,۳۸۳,۵۸۵	-----	۸۴,۳۳۸,۰۸۳	-----	۷۹,۷۲۹,۹۰۳	-----	۷۷,۷۶۰,۵۰۳	سایر (مانند: آب طرف ثالث به معنی آب دریافتی از سایر شرکت ها یا کاربری های خارج شرکت)Ⓜ

میزان آب مصرفی					
نام واحد مصرف کننده آب	سال				
	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۴
	مقدار مصرف (متر مکعب)	مقدار مصرف (متر مکعب)	مقدار مصرف (متر مکعب)	مقدار مصرف (متر مکعب)	مقدار مصرف (متر مکعب)
استفاده به عنوان خنک کننده	۸۱,۱۶۵,۵۲۴	۷۸,۵۴۵,۷۰۴	۸۱,۲۳۹,۹۱۹	۷۶,۴۷۵,۱۴۴	۷۴,۴۱۰,۶۰۱
آب بدون املاح	۲,۵۹۷,۱۸۰	۲,۸۳۸,۱۵۴	۳,۰۹۸,۱۶۴	۳,۲۵۴,۷۵۹	۳,۳۴۹,۹۰۲

میزان کل آب مصرفی					
مقدار کل آب مصرفی	سال				
	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۴
واحد	متر مکعب	متر مکعب	متر مکعب	متر مکعب	متر مکعب
مقدار کل آب مصرفی	۲,۵۸۷,۲۴۸	۲,۸۲۴,۵۴۵	۳,۰۶۳,۷۶۴	۳,۲۴۵,۱۰۵	۳,۳۴۴,۷۵۴

پایش‌های محیط زیستی پساب‌ها:

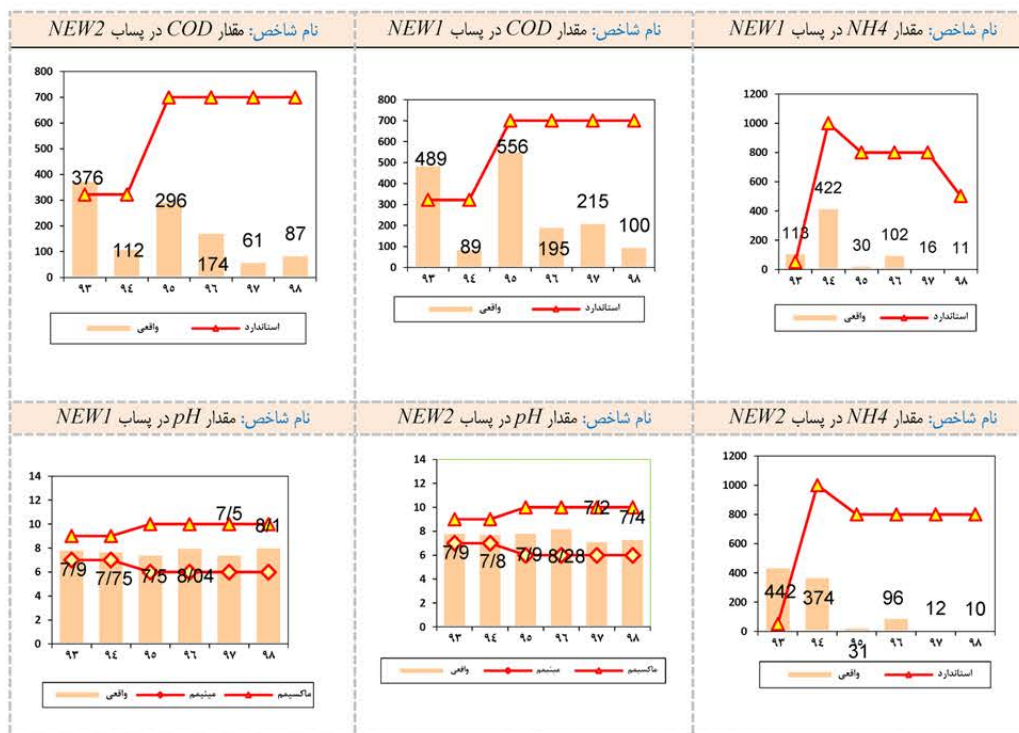
در شرکت پتروشیمی زاگرس به منظور کنترل خروجی پساب‌ها و انطباق با الزامات و استانداردهای سازمان حفاظت محیط زیست به صورت سه ماهه (طرح خوداظهاری در پایش)، هفتگی (شاخص COD)، و پس از هر بار احیاء رزین‌های واحد آب DM (پارامترهای شاخص) اندازه‌گیری می‌شود.

میزان پساب خروجی										
منبع	سال									
	۱۳۹۸		۱۳۹۷		۱۳۹۶		۱۳۹۵		۱۳۹۴	
	حجم پساب خروجی منطقه با استاندارد ملی (متر مکعب)	حجم کل پساب رها شده (متر مکعب)	حجم پساب خروجی منطقه با استاندارد ملی (متر مکعب)	حجم کل پساب رها شده (متر مکعب)	حجم پساب خروجی منطقه با استاندارد ملی (متر مکعب)	حجم کل پساب رها شده (متر مکعب)	حجم پساب خروجی منطقه با استاندارد ملی (متر مکعب)	حجم کل پساب رها شده (متر مکعب)	حجم پساب خروجی منطقه با استاندارد ملی (متر مکعب)	حجم کل پساب رها شده (متر مکعب)
آب‌های سطحی (تالاب‌ها، رودخانه‌ها، دریاچه‌ها)	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
آب‌های زیر زمینی	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
آب‌های آزاد (دریاها و اقیانوس‌ها)	۸۱,۱۶۵,۵۲۴	۸۱,۱۶۵,۵۲۴	۸۰,۴۹۶,۹۱۴	۸۰,۴۹۶,۹۱۴	۸۷,۰۵۳,۷۵۸	۸۷,۰۵۳,۷۵۸	۸۹,۲۴۴,۶۶۵	۸۹,۲۴۴,۶۶۵	۸۳,۴۶۸,۹۵۴	۸۳,۴۶۸,۹۵۴
سایر (مانند: آب ارسالی به سایر شرکت‌ها یا کاربری‌های خارج شرکت)	۹,۹۳۲	۹,۹۳۲	۱۳,۶۰۹	۱۳,۶۰۹	۳۴,۴۰۰	۳۴,۴۰۰	۹,۶۵۴	۹,۶۵۴	۱۵,۱۴۸	۱۵,۱۴۸



پایش‌های محیط زیستی پساب‌ها:

در شرکت پتروشیمی زاگرس به منظور کنترل خروجی پساب‌ها و انطباق با الزامات و استانداردهای سازمان حفاظت محیط زیست به صورت سه ماهه (طرح خوداظهاری در پایش)، هفتگی (شاخص COD)، و پس از هر بار احیاء رزین‌های واحد آب DM (پارامترهای شاخص) اندازه‌گیری می‌شود.



مدیریت پسماند

در شرکت پتروشیمی زاگرس، دستورالعمل جامع مدیریت پسماند بر اساس ضوابط و الزامات ابلاغ شده از سازمان‌های نظارتی از جمله سازمان حفاظت محیط زیست، وزارت نفت، شرکت ملی صنایع پتروشیمی، و الزامات سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس تهیه شده است.

مدیریت پسماند‌ها با توجه به اصول تفکیک از مبدأ، جمع‌آوری و انبارش اصولی و تعیین و تکلیف نهایی انجام می‌گیرد. گزارشات مدون از مقادیر تولید پسماند‌ها، نحوه مدیریت آنها و موجودی ضایعات در شرکت به صورت دوره‌ای به تمامی سازمان‌های نظارتی ارسال و در سامانه سازمان حفاظت محیط زیست ثبت می‌گردد.



جدول مقادیر پسماند سال ۹۸

کد خطر پسماند	نام پسماند	مقدار (تن)			مدیریت نهایی (تن)							
		مانده از دوره قبل	تولیدی دوره جاری	مجموع دوره	استفاده مجدد در داخل مجتمع	فروش	بازیافت از مجتمع	سوزاندن خارج از مجتمع	دفن در سایر لندفیلها	سایر روش ها (۱۲)	مجموع مدیریت شده (۱۳)	موجودی دوره (۱۴)
۲	پسماندهای اداری و رستورانی قابل بازیافت (بطری آب معدنی، کاغذ و مقوا، قوطی های آلومینیومی و...)	۱,۱۵	۲۵۸,۴۹۵	۲۵۹,۶۴۵	۰	۱	۲۵۰,۶۴	۰	۰	۰,۳۵	۲۵۱,۹۹	۷,۶۵۵
۲	پسماندهای شهری و آشغال واحد	۰	۷۰۷,۰۳	۷۰۷,۰۳	۰	۰	۰	۰	۷۰۷,۰۳	۰	۷۰۷,۰۳	۰
۲	پسماندهای کشاورزی	۰	۴۱,۳۲	۴۱,۳۲	۰	۰	۰	۰	۴۱,۳۲	۰	۴۱,۳۲	۰
H	روغن صنعتی /گازوییل مستعمل	۶,۳	۲۴,۵۱	۳۰,۸۱	۰,۱۵	۰	۰	۰	۰	۰	۰,۱۵	۳۰,۶۶
۳	ضایعات آهن، آلومینیوم، تیتانیوم، برنز	۵۵,۴۴۲	۲۰۴,۴۴۳	۲۵۹,۸۸۵	۰	۱۳۱,۴۲۲	۰	۰	۰	***۱۱,۰۳۵	۱۴۲,۴۵۷	۱۱۷,۴۲۸
۳	پالت، ضایعات چوبی	۱,۲۷	۹۴,۷۷	۹۶,۰۴	۰	۲۶,۵	۴۸,۲	۰	۰	۰	۷۴,۷	۲۱,۳۴
۲	پسماندهای الکترونیکی	۰,۳۳	۱,۳۶	۱,۶۹	۰	۰	۰	۰	۰	***۰,۰۵۳	۰,۰۵۳	۱,۶۳۷
۳	انواع پالت های پلاستیکی، سایر قطعات پلاستیکی	۳,۲۴	۸۱,۹۵۱	۸۵,۱۹۱	۰	۵۳,۳۹	۰	۰	۰	۰	۵۳,۳۹	۳۱,۸۰۱
۳	بشکه ها و ضایعات پلاستیکی	۷,۵	۵	۱۲,۵	۰	۲,۵	۵	۰	۰	۰	۷,۵	۵
H	لامپ های مهتابی(خرده شده)	۲,۲	۰	۲,۲	۰	۰	۰	۰	۰	***۲,۲	۲,۲	۰
۳	ضایعات سیم و کابل	۰,۰۴۳	۲,۴۱۲	۲,۴۵۵	۰	۰,۵	۰	۰	۰	۰	۰,۵	۱,۹۵۵
H	بسته های آزمایشگاهی	۰,۰۲۳	۰,۰۱۴	۰,۰۳۷	۰	۰	۰	۰	۰	*****۰,۰۳۴	۰,۰۳۴	۰,۰۰۳





کد خطر پسماند	نام پسماند	مقدار(تن)			مدیریت نهایی (تن)							
		مانده از دوره قبل	تولیدی دوره جاری	مجموع دوره	استفاده مجدد در داخل مجتمع	فروش	باز یافت خارج از مجتمع	سوزاندن خارج از مجتمع	دفن در سایر لندفیلها	سایر روش ها (۱۲)	مجموع مدیریت شده (۱۳)	موجودی دوره (۱۴)
۳	بشکه های فلزی	۰,۰۳۶	۱۰,۴۴۴	۱۰,۴۸	۰	۱۰,۴۸	۰	۰	۰	۰	۱۰,۴۸	۰
۳	آجر و مواد معدنی نسوز (ضایعات ریفرکتوری)	۳,۴۲۵	۱۱,۳۶	۱۴,۷۸۵	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۳,۴۲۵	۱۱,۳۶
H	پسماندهای پزشکی	۰	۰,۲۸۲۵	۰,۲۸۲۵	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰,۲۸۲۵	۰
H	پسماندهای کاتالیتیستی با پایه مواد غیر آلی	۵۴,۹۳	۹۱۱,۱۳	۹۶۶,۰۶	۰	۷۷۹,۵۷	۰	۰	۰	۰	۷۷۹,۵۷	۱۸۶,۴۹
۳	آلومینا لامپ، کربن فعال، مولکولارسیو، آلومینا سیلیکات	۸	۸۴,۲۸	۹۲,۲۸	۰	۸	۸۴,۲۸	۰	۰	۰	۹۲,۲۸	۰
۲	باتری یا بخش های مختلف مثل محفظه باتری یا محتویات آن	۰	۰,۷۷	۰,۷۷	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰,۷۷	۰,۷۷
H	ضایعات آرموهیب	۰,۳۹	۰	۰,۳۹	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰,۳۹	۰
H	ضایعات رنگ و تینر	۱,۴۲	۲,۱۵۸	۳,۵۷۸	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۳,۳۷۸	۰,۲
۲	ضایعات چسب و رزین	۰,۰۵	۰,۱۵۳	۰,۲۰۳	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰,۲۰۳	۰
۳	تیوپ و تایر مستعمل انواع وسیله	۰,۰۵	۰	۰,۰۵	۰	۰,۰۵	۰	۰	۰	۰	۰,۰۵	۰
۳	سایر جامدات غیر آلی زائداتی(NEUTRALIZING ADSORBENT ACID	۰,۱۶	۰	۰,۱۶	۰	۰	۰	۰,۱۶	۰	۰	۰,۱۶	۰
H	گریس	۰,۰۵۸۵	۰,۰۴۵	۰,۱۰۳۵	۰	۰	۰	۰,۰۵۸۵	۰	۰	۰,۰۵۸۵	۰,۰۴۵
۳	سرامیک بال	۰	۲۵,۰۶	۲۵,۰۶	۰	۲۵,۰۶	۰	۰	۰	۰	۲۵,۰۶	۰
۳	رزین مستعمل	۰	۲,۹۸۷	۲,۹۸۷	۰	۰	۰	۱,۷۸۷	۰	۰	۱,۷۸۷	۱,۲
۳	الکتروود	۰	۰,۳۰۵	۰,۳۰۵	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰,۳۰۵
۲	فوم آتش نشانی	۰	۶,۶۵	۶,۶۵	۰	۰	۰	۶,۶۵	۰	۰	۶,۶۵	۰
۳	سیلیکاژل	۰	۰,۰۳	۰,۰۳	۰	۰	۰	۰,۰۳	۰	۰	۰,۰۳	۰
۳	ضایعات فایبرگلاس	۰	۳,۴۲	۳,۴۲	۰	۰,۵	۰	۰	۰	۰	۰,۵	۲,۹۲

انتشار گازها

خروجی دودکش‌ها:

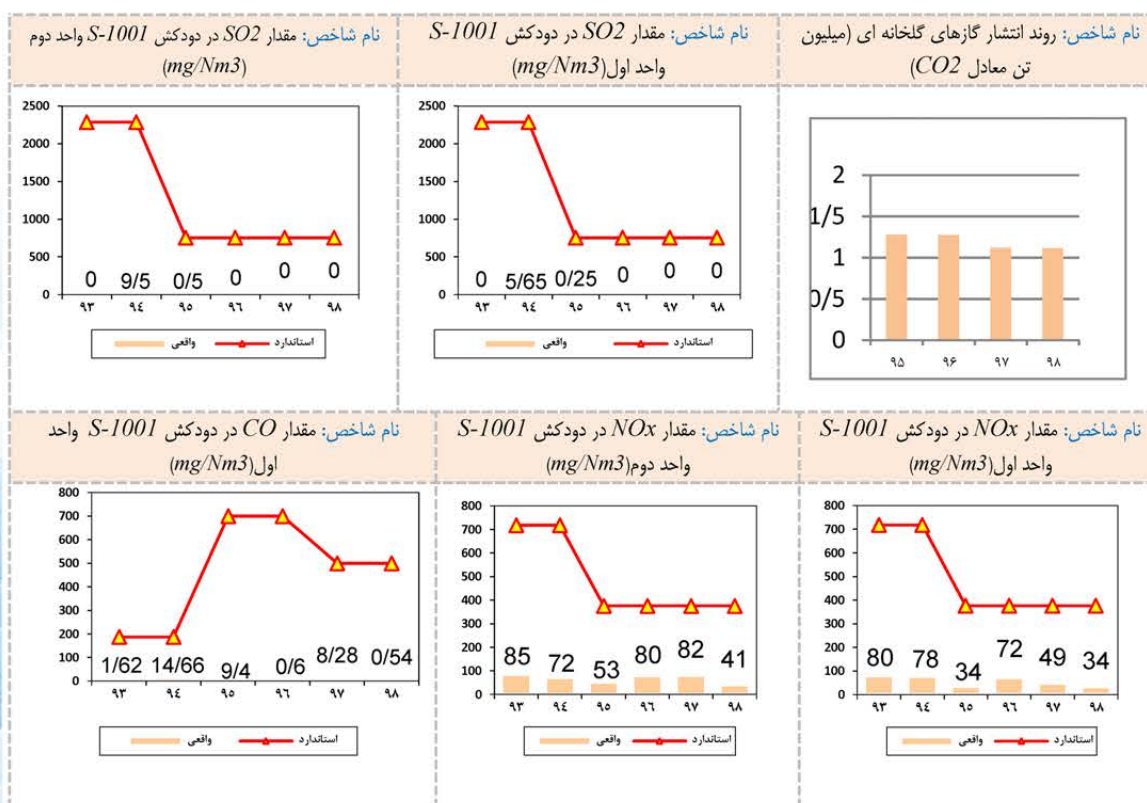
شرکت پتروشیمی زاگرس در منابع احتراقی خود از گاز طبیعی به عنوان سوخت استفاده می‌کند به همین دلیل گازهای خروجی از منابع احتراقی فاقد ذرات معلق و SO_2 می‌باشد. همچنین منابع احتراقی مجهز به تکنولوژی Low NOx burner می‌باشد و مقادیر NOx در خروجی دودکش‌ها بسیار کم بوده و همواره در محدوده استاندارد قرار دارد. علاوه بر پایش‌های خوداظهاری و داخلی، منابع احتراقی این شرکت مجهز به سیستم پایش آنلاین بوده و گزارشات آن به سامانه اداره کل محیط‌زیست استان پوشهر متصل می‌باشد و به صورت آنلاین قابل مشاهده برای کارشناسان اداره پایش است.

گازهای گلخانه‌ای و سایر آلاینده‌های زیست محیطی							
گازهای گلخانه‌ای (شامل CH_4 , SF_6 , NF_3 و ...)، NOx , SOx و سایر آلاینده‌های تاثیر گذار							
تغییرات نسبت به سال پایه □ (سال اول گزارش دهی)	راه های کاهش انتشار			مقدار انتشار بر حسب تن معادل CO_2 *	سال	واحدهای انتشار دهنده	گازها
	تغییر نوع سوخت و غیره	استفاده از فیلتر	بازطراحی فرآیند				
				۹۷۴۲۶۳	۹۵	کوره ها	CO_2
۲,۴۴				۹۹۸۰۰۰	۹۶		
۱۰,۱۵-				۸۷۵۳۹۵	۹۷		
۱۵,۹۳-				۸۱۹۰۵۹,۶	۹۸		
				۴۲۳,۹	۹۵	کوره ها	CH_4
۶,۸۲-				۳۹۵	۹۶		
۱۶,۷۳-				۳۵۳	۹۷		
۱۸,۴۹-				۳۴۵,۵۱	۹۸		
				۴۰۸,۶	۹۵	کوره ها	N_2O
۸,۲۲-				۳۷۵	۹۶		
۱۸,۲۶-				۳۳۴	۹۷		
۱۹,۸۷-				۳۲۷,۴۱	۹۸		
				۲۳۵۳۵۵	۹۵	فلر	CO_2
۴,۴۲-				۲۲۴۹۵۰	۹۶		
۱۹,۴۰-				۱۸۹۶۹۲	۹۷		
۲,۰۱				۲۴۰۰۹۸,۴۷	۹۸		
				۷۵۸۳,۷	۹۵	فلر	CH_4
۴۸,۸۹-				۳۸۷۶	۹۶		
۴۷,۳۳-				۳۹۹۴	۹۷		
۴۲,۵۴-				۴۳۵۷,۳۴	۹۸		



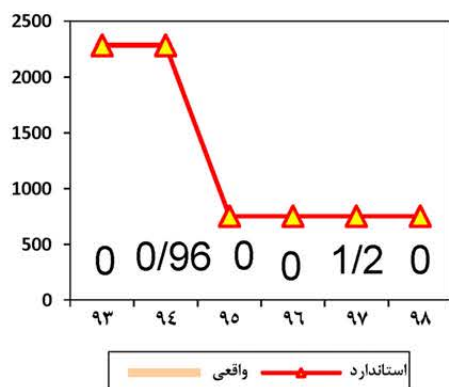
سایر خروجی های منابع احتراقی							
تغییرات نسبت به سال پایه (سال اول گزارشدهی)	راه های کاهش انتشار			مقدار انتشار بر حسب تن	سال	واحد های انتشار دهنده	گازها
	تغییر نوع سوخت و غیره	استفاده از فیلتر	بازطراحی فرآیند				
	---	---	---	۰,۹۳	۹۴	کوره ها	SO2
۷,۵۳	---	---	---	۱	۹۵		
۴,۳۰	---	---	---	۰,۹۷	۹۶		
۱۸,۹۲-	---	---	---	۰,۷۵۴	۹۷		
۱۹,۸۹-				۰,۷۴۵	۹۸		
	---	---	سیستم احتراقی این شرکت از ابتدای راه اندازی مجهز به Low Burner Nox می باشد.	۵۹۳,۲	۹۴	کوره ها	NOx
۷,۵۲	---	---		۶۳۷,۸	۹۵		
۴,۵۳	---	---		۶۲۰,۱	۹۶		
۱۹,۰۸-	---	---		۴۸۰	۹۷		
۲۰,۰۸-				۴۷۴,۰۳	۹۸		
	---	---	---	۲۶۲,۲	۹۴	کوره ها	CO
۷,۵۱	---	---	---	۲۸۱,۹	۹۵		
۴,۵۴	---	---	---	۲۷۴,۱	۹۶		
۱۹,۰۷-	---	---	---	۲۱۲,۲	۹۷		
۲۰,۰۷-				۲۰۹,۵۷	۹۸		
	---	---	---	۴,۰۸	۹۴	کوره ها	VOC
۷,۶۰	---	---	---	۴,۳۹	۹۵		
۴,۶۶	---	---	---	۴,۲۷	۹۶		
۱۹,۱۲-	---	---	---	۳,۳	۹۷		
۲۱,۸۱-	---	---	---	۳,۱۹	۹۸		

شدت انتشار گازهای گلخانه‌ای و مواد کاهنده لایه ازن				
سال				
۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	
۰,۳۸۸	۰,۳۶۸	۰,۳۹۳	۰,۳۸	شدت انتشار گازهای گلخانه‌ای (تن معادل CO ₂ به ازای تن محصول) *
---	---	---	---	مواد کاهنده لایه ازن

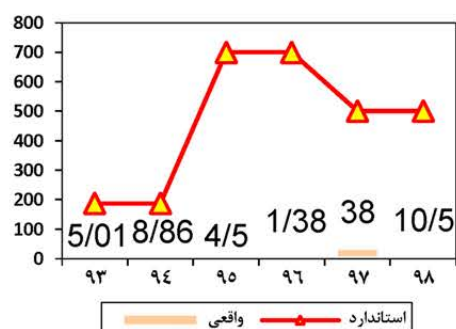




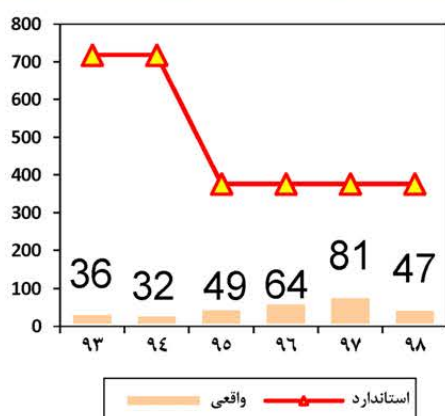
نام شاخص: مقدار SO_2 در دودکش FH-
1001 واحد اول (mg/Nm^3)



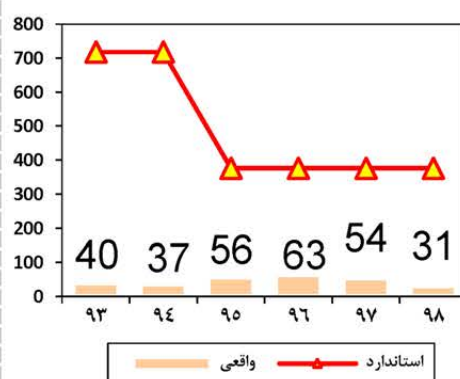
نام شاخص: مقدار CO در دودکش S-1001
واحد دوم (mg/Nm^3)



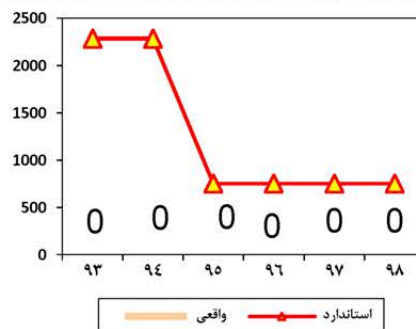
نام شاخص: مقدار NOx در دودکش FH-
1001 واحد دوم (mg/Nm^3)



نام شاخص: مقدار NOx در دودکش FH-1001
واحد اول (mg/Nm^3)



نام شاخص: مقدار SO_2 در دودکش FH-1001
دوم (mg/Nm^3)



اثرات محصول:

شرکت پتروشیمی زاگرس به منظور کنترل و کاهش اثرات فعالیت‌های خود، تمامی جنبه‌های محیط‌زیستی خود را شناسایی و پیامدهای ناشی از آن را ارزیابی نموده است. این اقدام براساس استاندارد ISO ۱۴۰۰۱:۲۰۱۵ و با توجه به ارزیابی چرخه حیات محصول انجام شده است.

ارزیابی چرخه محصول در مراحل انتقال خوراک و سوخت، انتقال مواد اولیه، تولید محصول، مدیریت پسماندها، مصرف انرژی، مصارف متانول، خطوط انتقال محصول، حمل و نقل محصول، بازیافت، دفن و تصفیه فاضلاب انجام شده است.

همچنین بر اساس بررسی صورت گرفته عواملی مانند انتقال گاز، حمل و نقل، خطوط انتقال محصول فاقد جنبه بارز محیط‌زیستی بوده و با توجه به اثر بسیار پایین نیاز به انجام اقدامات اصلاحی و کنترلی ندارد.

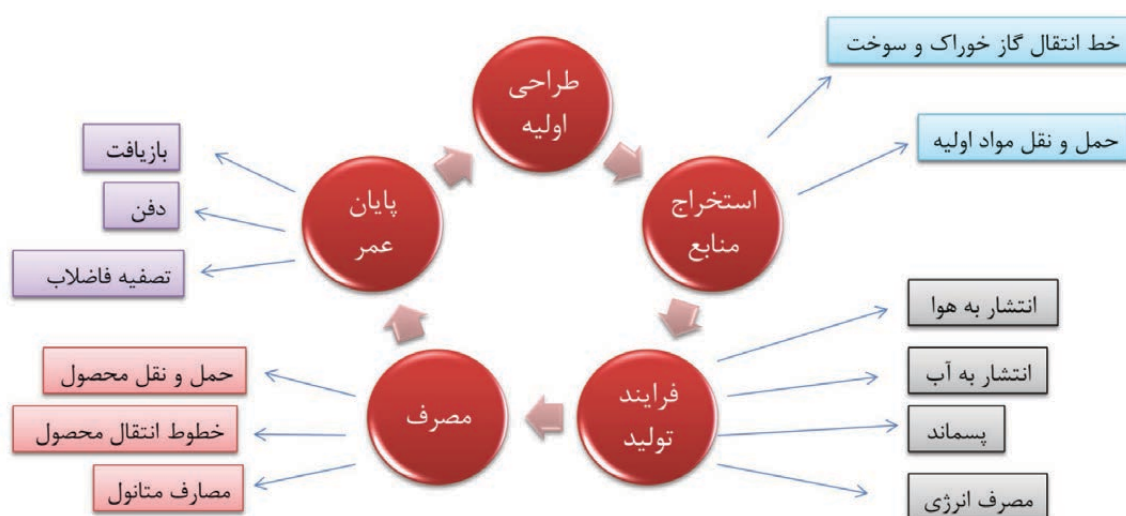
شرکت پتروشیمی زاگرس با وجود رعایت تمامی استانداردها و همچنین استفاده از تکنولوژی کم مصرف با بازده بالا، به دلیل مسوولیت‌پذیری و برای همگام شدن با جامعه جهانی در مبارزه با تغییرات اقلیمی نسبت به اجرای پروژه‌های کاهش مصرف انرژی در بخش‌های فرآیندی، مصارف برق و گاز سوخت، پروژه‌های از قبیل:

■ پروژه‌های بهسوزی سوخت در کوره‌های کمکی واحد اول و دوم

■ Leak Detect and Repair LDAR

■ جایگزینی لامپ‌های انبارها، خیابان‌ها و ساختمان‌های غیرصنعتی

را اجرا کرده است. همچنین به منظور ارزیابی پیامدهای ناشی از تمامی پیامدهای روتین، غیر روتین و اضطراری، روش اجرایی تدوین نموده و بر این اساس پیامدهای فعالیت خود را ارزیابی می‌نماید.





فعالیت های داوطلبانه:

حمایت از گونه های جانوری منطقه و آموزش های همگانی

اقدامات انجام شده:

شرکت پتروشیمی زاگرس، به منظور گسترش تعامل سازنده با طرف های ذینفع از جمله خانواده های کارکنان و مردم بومی منطقه و همچنین توانمندسازی NGO های فعال منطقه، در راستای آموزش و فرهنگ سازی مردم بومی اقدام نموده است که از آن جمله می توان به موارد ذیل اشاره نمود:

- مبالغ قابل توجهی هم به عنوان قدرالسهم مسوولیت های اجتماعی از طریق کمیته راهبردی مدیران عامل منطقه پرداخت می گردد.
- پروژه بوم شناسی و حفاظت از آهووی منطقه حفاظت شده مند
- پروژه توسط کارشناسان خبره در زمینه تنوع زیستی و به صورت گشت میدانی در منطقه حفاظت شده مند انجام شده است.
- تجهیز ایستگاه محیط بانی منطقه مند
- تامین علوفه خشک برای خوراک آهوها
- اهدا کانکس جهت تامین محل محیط بانی برای محیط بانان منطقه حفاظت شده مند

■ تهیه اقلامی شامل ساک پارچه ای با طرح آهو، کتاب نقاشی و پیکسل آهو به منظور فرهنگ سازی در زمینه معرفی آهووی منطقه مند

■ برای فرهنگ سازی در زمینه کاهش مصرف پلاستیک، به تمام خانواده کارکنان شرکت، مهمانان شرکت، اداره کل محیط زیست استان بوشهر، بازدید کنندگان غرفه شرکت در نمایشگاه محیط زیست، ساک پارچه ای جهت استفاده در خریدهای روزانه تحویل شد.

■ مشارکت همگانی کارکنان در پاکسازی ساحل

طرح آموزشی محیط یار: با همکاری سازمان های مردم نهاد و با نظارت اداره محیط زیست شهرستان عسلویه اقدام به آموزش مسائل محیط زیستی برای دانش آموزان، بانوان خانه دار و ... نموده است.



طرح آموزش محیطیاری

نام مدرسه	تعداد تحت آموزش	موضوع آموزش
آموزشگاه سهمو شمالی	۳۰	زباله و تفکیک از مبدا
دبیرستان حضرت مریم اخند	۳۶	زباله و تفکیک از مبدا/ حیات وحش
دبیرستان حکمت چاه مبارک	۲۸	آلودگی های صنعتی و حفاظت از محیط زیست
دبیرستان عسلویه	۳۷	حفاظت از محیط زیست
دبیرستان دخترانه سهمو شمالی	۴۵	زباله و تفکیک از مبدا
دبیرستان شهدای نفت چاه مبارکه	۱۸	حیات وحش و حفاظت از آن
دبیرستان شهید بیدخونی بیدخون	۲۳	منطقه حفاظت شده و گونه های در حال انقراض
دبیرستان کوثر خیارو	۳۰	زباله و تفکیک از مبدا
دبیرستان دخترانه نخل تقی	۵۸	زباله، اثرات آن و تفکیک از مبدا
راهنمایی بستانو	۳۶	تنوع زیستی و نقش حفاظت از گونه های جانوری
راهنمایی پسرانه نخل تقی	۱۶	حیات وحش و حفاظت از آن
راهنمایی دخترانه زبار	۳۰	منطقه حفاظت شده و حفاظت از گونه ها
راهنمایی سهمو جنوبی	۳۰	حفاظت از گونه های جانوری و گیاهی بومی
هنرستان دخترانه بیدخون	۲۳	حفاظت و بازیافت زباله

چاپ کتاب های آموزشی محیط زیستی در ۱۵ عنوان به تعداد ۱۵۰۰۰ جلد و توزیع در سطح منطقه

عنوان کتاب	عنوان کتاب
آلودگی آب و اثر آن بر سلامت انسان	زباله، طلای کثیف
آلودگی خاک	راهکارهای عملی برای صرفه جویی در مصرف انرژی
آلودگی صوتی	زباله خطرناک چیست؟
آلودگی هوا و اثر آن بر سلامت انسان	آموزش جوامع محلی برای امداد و نجات پستانداران دریایی
راهکارهای حفاظت از محیط زیست	راهنمای شناسایی و بیومتری لاک پشت های دریایی
بازیافت در خانه	جنگل های حرا را بشناسیم
بازیافت چیست؟	لاک پشت های دریایی را بشناسیم
بازیافت در مدرسه	

حمایت از نمایشگاه ها و همایش های محیط زیستی

افتخارات و جوایز

- کسب عنوان صنعت سبز در سال ۹۶
- کسب جایزه بنیاد جهانی انرژی برای پروژه احداث پکیج تصفیه فاضلاب
- تقدیر اداره کل محیط زیست استان بوشهر از تامین محل محیط بانی برای منطقه مُند
- کسب عنوان شرکت برتر در زمینه پروژه های محیط زیستی در سطح منطقه ویژه
- دریافت تندیس برای حمایت از همایش حامیان زمین
- استقرار استاندارد ISO ۱۴۰۰۱:۲۰۱۵



مسئولیت های اجتماعی در حوزه جامعه

شرکت پتروشیمی زاگرس در راستای توجه به محیط پیرامونی و جوامع محلی نسبت به مقوله مسئولیت های اجتماعی همواره اقداماتی در استان بوشهر بویژه در شهرستان های جنوبی این استان انجام داده است که این اقدامات باعث تعامل سازنده جوامع محلی با این شرکت گردیده است. از آنجا که شرکت پتروشیمی زاگرس در عمل به مسئولیت های اجتماعی در منطقه عسلویه همواره پیش رو بوده و سعی بر آن نموده تا رضایتمندی محیط پیرامونی خود را جلب نماید. از این رو در فواصل زمانی متعدد اقدام به انجام این مسئولیت مهم نموده است که برخی از این اقدامات به شرح زیر به حضور تقدیم می گردد.

ساخت مدرسه در منطقه زلزله زده روستای علی آباد شهرستان دشتی

مدرسه شهید حاجی نژاد در روستای علی آباد شهر کاکلی از توابع استان بوشهر با حمایت کامل شرکت پتروشیمی زاگرس در قالب عمل به مسئولیت های اجتماعی نسبت به جوامع پیرامونی از سال ۱۳۹۳ در زمینی به مساحت ۱۷۰۰ متر مربع به صورت سه کلاسه با تولیت شرکت پتروشیمی زاگرس، با هزینه ای بیش از ۸ میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال آغاز و در دوم آذرماه ۱۳۹۴ افتتاح گردید.

ساخت مجتمع ورزشی چند منظوره سیراف ویژه بانوان با حمایت شرکت پتروشیمی زاگرس

یکی از بزرگترین مجتمع های ورزشی چند منظوره کشور ویژه بانوان با حمایت کامل شرکت پتروشیمی زاگرس در بندر تاریخی سیراف مورد بهره برداری قرار گرفت. عملیات اجرایی پروژه سالن ورزشی چند منظوره ویژه بانوان شهر سیراف به همت شرکت پتروشیمی زاگرس در راستای عمل به مسئولیت های اجتماعی در هفته دولت در سال ۱۳۹۷ در زمینی به مساحت ۲۷۴۰ متر مربع کلنگ زنی شد که کلیه هزینه های این پروژه از محل اعتبارات شرکت پتروشیمی زاگرس تامین شده است. این مجتمع ورزشی مطابق با آخرین استانداردهای مجموعه های ورزشی چند منظوره ساخته شده که دارای سالن های متعددی از جمله: فوتسال، والیبال، پینگ پنگ، هندبال، سالن رزمی، بدنسازی، ایروبیک، رخت کن، اتاق کودک و مادر، سونا بخار، سونا خشک و... است.

همچنین این مجتمع ورزشی با توجه به همجواری با دریا و ابنیه های تاریخی و باستانی شهر سیراف و استاندارد بودن سازه ها و سالن های مختلف آن، که همواره مورد تأکید مدیریت شرکت پتروشیمی زاگرس بوده است، می تواند میزبان بازی های کشوری و ملی باشد.

آیین افتتاح این مجموعه ورزشی بزرگ در روز یکشنبه مورخ ۳ شهریورماه سال ۱۳۹۸ با حضور آقای گراوند استاندار بوشهر، سرکار خانم الماسی نماینده محترم مردم شریف شهرستان های عسلویه، جم، کنگان و دیر در مجلس شورای اسلامی و جمعی از مسئولان استانی و محلی در شهر سیراف برگزار شد.





ساخت مرکز بهداشت روستای زبار از توابع شهرستان عسلویه
هم اکنون پروژه در مرحله طراحی و منتظر دریافت نقشه‌های نهایی از سوی دانشگاه علوم و پزشکی استان بوشهر جهت آغاز پروژه ساخت می‌باشد.

برگزاری جشن شکوفه‌های انقلاب

کمیته روابط عمومی شرکت‌های پتروشیمی منطقه پارس به منظور افزایش سطح روحیه کارکنان و احساس تعلق سازمانی کارکنان و خانواده‌های آنان؛ اقدام به برنامه‌ریزی سالیانه و برگزاری جشن در شهرهایی که دارای تمرکز جمعیت کارکنان می‌باشند نموده و هر ساله در شهرهای: تهران، بوشهر، اصفهان، شیراز، مشهد، چم، تبریز، رامسر اقدام به برگزاری جشن با حضور برخی از خانواده‌ها و جامعه محلی هر شهر می‌نماید.



شرکت پتروشیمی زاگرس حامی طرح محیط یار در استان بوشهر

دفتر آموزش و مشارکت مردمی سازمان حفاظت محیط زیست با همکاری شرکت پتروشیمی زاگرس، در راستای نهادینه کردن فرهنگ محیط زیست و اشاعه و ارتقاء آن در عموم جامعه خصوصاً دانش آموزان به عنوان اقشار موثر و آسیب پذیر جامعه، اقدام به تدوین طرح محیط یار در بین دانش آموزان منطقه نموده است.

هدف از اجرای این طرح، توسعه فرهنگ محیط زیستی است و دانش آموزان به عنوان حافظان محیط زیست از هرگونه آسیب به محیط زیست جلوگیری و مسائل آموزشی را در زمینه محیط زیست به دیگران توصیه می‌کنند.

اهداف جزئی طرح محیط یار

- آموزش و اطلاع رسانی مسائل محیط زیستی به دانش آموزان، زنان خانه دار، صیادان، اعضای شورای شهر و دهیاری ها
 - جلب مشارکت دانش آموزان به عنوان آینده سازان کشور جهت کنترل و کاهش بعضی از معضلات محیط زیستی
 - ایجاد حس مسئولیت بین گروه های هدف نسبت به رعایت مسائل محیط زیستی
 - استفاده از توان فرآینده جامعه دانش آموزی و زنان خانه دار جهت انتقال پیام های محیط زیستی به درون خانه و خانواده
 - فرهنگ سازی به منظور تغییر الگوی مصرف در مدرسه و خانه
- افزودنی است تفاهم نامه اجرای طرح محیط یار در شهریور ماه ۹۴ و با حضور مدیر کل محترم حفاظت محیط زیست استان بوشهر در محل مجتمع پتروشیمی زاگرس امضا شد.



برگزاری اردوهای دانش آموزی و بازدید آنان از مجتمع پتروشیمی زاگرس

شرکت پتروشیمی زاگرس به منظور آشنایی دانش آموزان منطقه (عسلویه، کنگان و چم) با صنعت پتروشیمی و ارائه آموزش های لازم به آنان در این خصوص، اقدام به برگزاری اردوهای یک روزه دانش آموزی و فراهم نمودن مقدمات بازدید آنان از این مجتمع را فراهم می نماید.





شرکت پتروشیمی زاگرس
(سهامی عام)

فصل پنجم: رضایت زیست محیطی و اجتماعی جامعه

آموزش های انجام شده در سطح مدارس منطقه عسلویه

نام مدرسه	موضوع آموزش
آموزشگاه سهمو شمالی	زباله و تفکیک از مبدا
دبیرستان حضرت مریم اخند	زباله و تفکیک از مبدا / حیات وحش
دبیرستان حکمت چاه مبارک	آلودگی های صنعتی و حفاظت از محیط زیست
دبیرستان عسلویه	حفاظت از محیط زیست
دبیرستان دخترانه سهمو شمالی	زباله و تفکیک از مبدا
دبیرستان شهدای نفت چاه مبارکه	حیات وحش و حفاظت از آن
دبیرستان شهید بیدخونی بیدخون	منطقه حفاظت شده و گونه های در حال انقراض
دبیرستان کوثر خیارو	زباله و تفکیک از مبدا
دبیرستان دخترانه نخل تقی	زباله، اثرات آن و تفکیک از مبدا
راهنمایی بستانو	تنوع زیستی و نقش حفاظت از گونه های جانوری
راهنمایی پسرانه نخل تقی	حیات وحش و حفاظت از آن
راهنمایی دخترانه زبار	منطقه حفاظت شده و حفاظت از گونه ها
راهنمایی سهمو جنوبی	حفاظت از گونه های جانوری و گیاهی بومی
هنرستان دخترانه بیدخون	حفاظت و بازیافت زباله

پکیج آموزشی طرح

با در نظر گرفتن اهداف جزئی طرح محیط یار و پس از مشخص شدن گروه های هدف با هماهنگی اداره محیط زیست عسلویه، سازمان مردم نهاد توسعه پایدار نابیند و شرکت پتروشیمی زاگرس، تدوین اقلام آموزشی در دستور کار قرار گرفت و عناوین زیر در دست چاپ است.



عنوان کتاب	عنوان کتاب
آلودگی آب و اثر آن بر سلامت انسان	زباله، طلای کثیف
آلودگی خاک	راهکارهای عملی برای صرفه جویی در مصرف انرژی
آلودگی صوتی	زباله خطرناک چیست؟
آلودگی هوا و اثر آن بر سلامت انسان	آموزش جوامع محلی برای امداد و نجات پستانداران دریایی
راهکارهای حفاظت از محیط زیست	راهنمای شناسایی و بیومتری لاک پشت های دریایی
بازیافت در خانه	جنگل های حرا را بشناسیم
بازیافت چیست؟	لاک پشت های دریایی را بشناسیم
بازیافت در مدرسه	

تفاهم نامه محیط یار

شرکت پتروشیمی زاگرس حامی محیط زیست در حوزه پاکسازی ساحل

■ کارکنان شرکت پتروشیمی زاگرس به همراه خانواده‌های ایشان با شعار ما زمین را دوست داریم هر ساله اقدام به پاکسازی بخشی از سواحل زیبای خلیج فارس می‌پردازند.

■ این برنامه با هدف اشاعه فرهنگ زیست محیطی و پاکسازی محیط زندگی از هرگونه زباله، هر سال در یکی از مناطق شهرستان‌های عسلویه و کنگان برگزار می‌گردد؛ که در هر برنامه ۲۰۰ نفر از خانواده‌های کارکنان شرکت پتروشیمی زاگرس بصورت داوطلبانه در این برنامه شرکت می‌نمایند.

■ افزودنی است این برنامه با همکاری اداره محیط‌زیست منطقه عسلویه و کنگان انجام می‌گردد و در نهایت مورد تحسین و تایید نماینده این اداره قرار می‌گیرد.



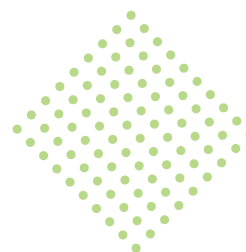


شرکت پتروشیمی زاگرس
(سهامی عام)

فصل پنجم: رضایت زیست محیطی و اجتماعی جامعه

بازدید سازمان ها، ادارات، دانشگاه ها و سایر نهادهای دولتی و خصوصی از شرکت پتروشیمی زاگرس

در راستای عمل به مسئولیت های اجتماعی در حوزه آموزش و تبادل دانش، شرکت پتروشیمی زاگرس همواره میزبان اقشار مختلف جامعه از سراسر کشور به منظور بازدید از این مجتمع بوده و در این خصوص موفق شده است با جامعه تعامل سازنده ای برقرار نماید.





شرکت پتروشیمی زاگرس
امور بهداشت، ایمنی و محیط زیست



زمین را برای آیندگان حفظ کنیم



شرکت پتروشیمی زاگرس حامی طرح حفاظت از آهوی مند و پارک ملی دیر (نخیلو)

براساس تفاهم نامه، شرکت پتروشیمی زاگرس متعهد می گردد؛ در راستای مسئولیت‌های اجتماعی خود و با اهداف افزایش دانش بوم‌شناختی و زیست‌شناسی آهوی شنی، برای حفاظت از گونه و ارتقاء سطح آگاهی‌های عمومی در زمینه حفاظت از آهوی شنی در حاشیه منطقه، تمامی مراحل اجرایی، آموزشی و پژوهشی مرتبط با پروژه بوم‌شناسی و حفاظت آهوی شنی، در منطقه حفاظت شده مند را با همکاری اداره کل محیط زیست استان بوشهر به انجام برساند. پروژه با همکاری کارشناسان خبره در زمینه تنوع زیستی و به صورت گشت میدانی در حال انجام است. این طرح به دو بخش بوم‌شناسی و حفاظت انجام می‌گیرد:

بخش بوم‌شناسی با رویکرد فعالیت‌های میدانی برای شناخت دقیق و بهبود شرایط زیستی گونه و مطلوبیت‌های زیستگاهی انجام می‌گیرد.

در بخش حفاظت اهم اقدامات در زمینه حساس سازی و ارتقای سطح آگاهی عموم و همچنین جلب مشارکت محلی در زمینه حفاظت از این گونه و زیستگاه آن می‌باشد.

در این راستا شرکت پتروشیمی زاگرس، نسبت به تامین محل محیط‌بانی برای محیط بانان منطقه حفاظت شده مند نیز اقدام نموده است و مورد تقدیر اداره کل محیط‌زیست استان بوشهر قرار گرفته است.

همچنین به دلیل خشکسالی و عدم وجود خوراک در منطقه، نسبت به تامین خوراک برای آهو و تغذیه دستی آنها اقدام شده است.

به منظور آموزش و فرهنگسازی در رابطه با کاهش مصرف پلاستیک به عنوان یکی از بزرگترین مشکلات پسماند در منطقه و کشور، کیسه‌های پارچه‌ای برای کاهش مصرف پلاستیک و همچنین کتاب‌های آموزشی کودکان با موضوع آهو، تهیه شده است.





شرکت پتروشیمی زاگرس
(سهامی عام)

فصل پنجم: رضایت زیست محیطی و اجتماعی جامعه

ایجاد فرصت یادگیری برای فارغ التحصیلان بومی دانشگاه ها



پتروشیمی زاگرس در سال ۱۳۹۵ با سازمان منطقه ویژه در جذب کارآموزان بومی استان، همکاری مناسبی داشته است و این خدمت را در زمره وظایف اخلاقی و در راستای مسئولیت‌های اجتماعی می‌داند بدین ترتیب در هر دوره سه ماهه تعداد پنج کارآموز از سوی منطقه ویژه به این شرکت معرفی و اداره آموزش براساس رشته تحصیلی کارآموزان نسبت به توزیع آنان بین واحدهای سازمان معرفی می‌گردد. به منظور ایجاد انگیزه در کارآموزان و رفع مشکلات معیشتی به کارآموزان حقوق و مزایا و تسهیلات رفاهی شامل غذا و پوشاک اعطا می‌گردد. لازم بذکر است تا کنون ۴۰ کارآموز در شرکت پتروشیمی زاگرس حضور یافته‌اند. شرکت پتروشیمی زاگرس بر این باور است که با مهیا نمودن فضای آموزشی برای دانشجویان دانشگاه‌ها می‌تواند باعث افزایش خودباوری دانشجویان به واسطه ی بارور شدن توانایی حل مساله و آمادگی هرچه بیشتر برای فرصت‌های کاری آتی گردد. بر همین اساس علاوه بر فرصت یادگیری برای فارغ التحصیلان دانشگاه‌ها، این فرصت را برای دانشجویان در حال تحصیل نیز فراهم نموده است تا با گذراندن دوره کارآموزی، از لحاظ تجربه شرایط مطلوبی برای کارآموزان که همواره با کمبود تجربه عملی با به عبارتی کم بار بودن رزومه کاری آنهاست و تاثیر نامطلوبی بر آینده شغلی دانشجویان روبرو هستند را مهیا نماید. دوره کارآموزی فرصتی طلایی را برای حضور در محیط های موفق صنعتی، تجاری و خدماتی به دست می‌دهد و دانشجو می‌تواند از این طریق و بدون دغدغه مسئولیت‌ها و تبعات شغلی، به کسب تجاربی ارزشمند بپردازد و خود را برای توسعه و آبادانی صنعت و کشور آماده نماید.

همچنین شرکت پتروشیمی زاگرس با ارائه تقویم آموزشی ماهانه به سازمان منطقه ویژه، این فرصت را در اختیار نفقات مدعو از سوی سازمان منطقه ویژه قرار می‌دهد تا با حضور کارآموزان و دانشجویان در دوره های آموزشی داخلی بر اساس ظرفیت کلاس‌ها (دو نفر در هر دوره)، امکان فرصت رشد و توسعه و همچنین کسب مهارت‌های لازم خود را در آزمون های استخدامی و فرصت‌های شغلی پیشرو آماده نماید.

تقدیرنامه‌های دریافتی از سوی نهادهای اجتماعی





GRI 2019 Report

Zagros Petrochemical co.





فصل ششم

قانون مداری و ارتقای درستی کسب و کار



اعضای هیئت مدیره شرکت پتروشیمی زاگرس به شرح زیر می باشد:

- آقای محمد ابراهیم یوسف زادگان - رئیس هیئت مدیره شرکت پتروشیمی زاگرس
- آقای افشین بنایی-عضو هیئت مدیره شرکت پتروشیمی زاگرس
- آقای محمد حسین قائمی - عضو هیئت مدیره شرکت پتروشیمی زاگرس
- آقای محمد علی زردبانی-نائب رئیس هیئت مدیره شرکت پتروشیمی زاگرس
- آقای محمود مجیب- عضو هیئت مدیره شرکت پتروشیمی زاگرس

مدیر عامل شرکت پتروشیمی زاگرس در راستای حاکمیت موثر شرکت اقدام به تعریف کمیته‌های سازمانی در سطوح عالی و عملیاتی نموده است و امور تحولی و جاری شرکت در کلیه موضوعات اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی به کمک این کمیته‌ها و واحدهای عملیاتی در شرکت اجرایی می‌شود. شرح ساختار کمیته‌های شرکت به شرح زیر است:

شورای معاونین				
کمیته منابع انسانی	کمیته بحران	کمیته تغذیه	کمیته ورزش	کمیته مسئولیت های اجتماعی

فرهنگ سازمانی:

نظرسنجی فرهنگ سازمانی بر اساس مدل دنیسون طی یک دوره در سال ۱۳۹۶ با هدف سنجش میزان باورها و ارزش های مشترک کارکنان سازمان صورت پذیرفت و در ۴ بعد ذیل نتایج مورد بررسی قرار گرفت:

- ۱- درگیر شدن در کارها
- ۲- سازگاری
- ۳- انطباق پذیری
- ۴- مأموریت

کمیته انضباطی و رویکرهای ضد فساد:

این شرکت با همکاری اداره کار سازمان منطقه ویژه جهت حل تعارضات کارکنان و مشکلات ایشان، با برگزاری انتخابات کارگری، به صورت رسمی و مدون کمیته انضباطی را تشکیل داده است.

حصول اطمینان از وجود عدالت و رعایت اصول اخلاقی:

امور منابع انسانی شرکت پتروشیمی زاگرس متناسب با استراتژی‌های کلان و استراتژی‌های منابع انسانی، همواره فرآیندهای کاری (از جمله نظام جبران خدکات، توزیع عادلانه کارانه، جذب و استخدام، ارتقاء و ترفیع، نظام جانشین پروری و توسعه کارراه‌های شغلی را بر پایه شایسته‌سالاری و رعایت عدالت محوری سرلوحه خود قرار داده است.



مشتریان به عنوان یکی از ذینفعان کلیدی، همواره مورد توجه شرکت قرار دارند و حقوق مرتبط با آنها به وسیله شرکت شناسایی شده و در جهت رعایت آن تلاش می‌شود. شرکت پتروشیمی زاگرس از ۹۷ با استقرار استانداردهای ISO10002 & ISO10004 اقدام به نظرسنجی از مشتریان و رسیدگی به شکایات آنان کرده است و در این راستا تدوین روش اجرایی رضایت‌سنجی از مشتریان و دستورالعمل رسیدگی به شکایت مشتریان و اصلاح مداوم آن را در دستور کار خود داشته است. شرکت تلاش دارد تا در این جهت رابطه پایداری را با کلیه مشتریان برقرار نماید.

از این رو همسو با ارزش‌های سازمان و ایجاد گفتمان مبتنی بر گشودگی، شفافیت، اعتماد و احترام رویکردهای مختلفی را در قالب جدول زیر به کار می‌گیرد.

رویکردهای مربوط به مولفه‌های رابطه پایدار با مشتریان					
عنوان رویکرد	مولفه‌های رابطه پایدار				سنجش اثربخشی و کارایی رویکردها
	گشودگی	اعتماد	شفافیت	احترام	
نظرسنجی از مشتریان و پایش برداشتها و انتظارات مشتریان			*	*	درصد رضایت مشتریان
رسیدگی به شکایات مشتریان		*	*	*	تعداد شکایات
رعایت الزامات و استانداردهای مورد نظر مشتری		*	*	*	- درصد محصول متانول OFF شده صادراتی - درصد محصول نامنتطبق تحویل شده به مشتری داخلی - درصد تحویل به موقع
دعوت از مشتریان کلیدی و اصلی برگزاری جلسات حضوری به منظور بهبود روابط فی مابین	*	*		*	حفظ مشتریان
دعوت از مشتریان جهت بازدید از کارخانه و فرآیند تولید			*		تعداد مشتریانی که از شرکت بازدید نموده‌اند
حضور در کنفرانس‌های بین المللی و ارتباط با مشتریان سازمان و مشتریان بالقوه	*	*			جذب مشتری جدید
ارائه خدمات مشاوره‌ای فنی و بازرگانی	*		*	*	تعداد مشاوره

علاوه بر طرح ریزی و اجرای رویکردهای فوق، شرکت به منظور توانمندسازی کارکنان در راستای حفظ حقوق مشتریان و توسعه فرهنگ مشتری‌مداری، ضمن شناسایی و تعیین نقاط تماس با مشتریان نسبت به توسعه منابع، شایستگی‌ها، اختیارات و اطلاعات مورد نیاز کارکنان اقدام می‌نماید.



شرکت پتروشیمی زاگرس
(سهامی عام)

فصل ششم: قانون مداری و ارتقای درستی کسب و کار

رسیدگی به شکایات مشتریان

سال	تعداد شکایات دریافتی	میانگین زمان پاسخگویی (روز)	نرخ پاسخگویی به شکایات (روز)
۹۵	۱	۱	۱
۹۶	۰	۰	۰
۹۷	۰	۰	۰
۹۸	۰	۰	۰

GRI 2019 Report

Zagros Petrochemical co. ■



GRI 2019 Report

Zagros Petrochemical co.



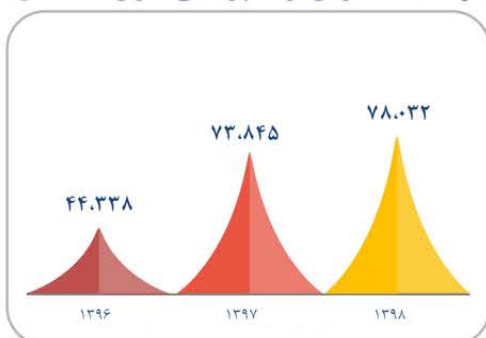


فصل هفتم

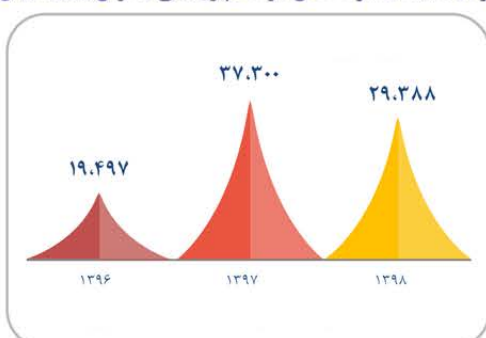
پایداری اقتصادی برای ذینفعان



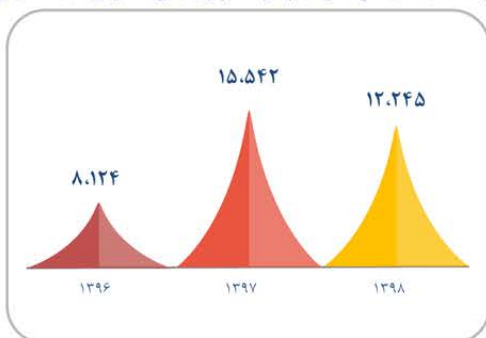
نمودار مقایسه‌ای فروش شرکت پتروشیمی زاگرس (میلیارد ریال)



نمودار مقایسه‌ای سود خالص شرکت پتروشیمی زاگرس (میلیارد ریال)



نمودار مقایسه‌ای سود هر سهم شرکت پتروشیمی زاگرس (میلیارد ریال)



تصمیم‌گیری متوازن و پایدار اقتصادی، اجتماعی و زیست‌محیطی:

رهبران در تعیین استراتژی‌ها و اهداف کلان سازمان همواره به موضوعات پایداری اقتصادی، اجتماعی و زیست‌محیطی توجه داشته و اهداف استراتژیک و رویکردهای گوناگونی را در این زمینه تعریف کرده‌اند. همچنین در برخی موارد که موضوعات اجتماعی و زیست‌محیطی در تعارض با منافع شرکت بوده است، با توجه به ابعاد پایداری تصمیم‌گیری شده که برای نمونه می‌توان به خرید ماشین‌آلات و انتقال تکنولوژی‌ها با ارزیابی ملاحظات زیست‌محیطی، پروژه‌های ساخت داخل با هدف جلوگیری از خروج ارز از کشور، ایجاد اشتغال برای نیروهای بومی منطقه، گسترش فضای سبز شرکت و... اشاره کرد.



ارزش اقتصادی

عنوان	واحد	سال ۹۴	سال ۹۵	سال ۹۶	سال ۹۷
سرمایه شرکت	میلیارد ریال	۲,۴۰۰	۲,۴۰۰	۲,۴۰۰	۲,۴۰۰
سود انباشته پایان دوره	میلیارد ریال	۴,۹۷۲	۹,۴۷۸	۱۸,۷۷۵	۳۸,۳۱۵
سود خالص هر سهم	ریال	۱,۵۹۰	۳,۹۷۳	۸,۱۲۴	۱۵,۵۴۲
میزان صادرات	میلیون دلار	۷۳۰	۸۰۸	۱,۰۰۳	۹۴۱
متوسط ارزش هر سهم در صورت عرضه در بورس	ریال	۱۳,۵۰۰	۱۷,۲۰۰	۳۰,۵۰۰	۴۹,۳۰۰
ارزش خرید های محلی از استان بوشهر	میلیارد ریال	-	-	-	۷۰
ارزش خرید از سایر استانها	میلیارد ریال	۲۲۵	۲۱۷	۲۲۶	۲۴۴
هزینه های انجام شده در حوزه مسئولیت اجتماعی / عمرانی	میلیارد ریال	۶,۲	۰,۰	۰,۰	۵۳
هزینه های انجام شده در حوزه توانمندسازی	میلیارد ریال	۱,۰	۰,۵	۰,۰	۱۲,۷

سال	تولید/عملکرد		فروش داخل				صادرات	سود	ارزش هر سهم در صورت عرضه در بورس پایان سال	مالیات پرداختی ارزش افزوده	مالیات پرداختی بر حقوق کارکنان	مالیات پرداختی قراردادهای	مالیات پرداختی بر سود	بیمه پرداختی قراردادهای	بیمه پرداختی نیروی انسانی	ایستای تعهدات ارزی
	میلون تن	میلون تن	میلون تن	میلون تن	میلون تن	میلون تن	میلون دلار	میلون ریال	ریال	میلون ریال	میلون ریال	میلون ریال	درصد	میلون ریال	میلون ریال	درصد
۹۸	۲,۳۳۷,۷۴۴	۵,۳۳۷,۵۸۴	۲,۸۱۸,۶۰۲	۷۷,۲۱۵	۱,۳۱۵,۰۶۰	۸۱۷	۶۵۲	۳۹,۳۸۸	۷۴,۱۲۵	۱۱۰	۱۸۸	-	-	۲۸	۲۵۹	۸۷



سال	ارزش خرید داخل کشور	ارزش خریدهای محلی (شهرستان/استان)	هزینه های انجام شده در حوزه مسئولیت اجتماعی / عمرانی (میلیارد ریال)		هزینه های انجام شده در حوزه توانمند سازی (میلیارد ریال)		هزینه های عوارض آلاینده‌گی
	میلیارد ریال	میلیارد ریال	شورای راهبردی از طریق شرکت بصورت خاص	شورای راهبردی از طریق شرکت بصورت خاص	شورای راهبردی از طریق شرکت بصورت خاص	شورای راهبردی از طریق شرکت بصورت خاص	میلیارد ریال
۹۸	۷۳۱	۱۵۵	۳	۴۳	۰	۰	۰



GRI 2019 Report

Zagros Petrochemical co. ■



دفتر مرکزی:

تهران، ونک، خیابان شهید خدای، پلاک ۸۸

کدپستی: ۱۹۹۴۸۳۵۵۵۵

تلفن/فکس: ۰۲۱ ۸۸۶۱ ۲۱۰۰

مجمع:

استان بوشهر، منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس (عسلویه)

کدپستی: ۷۵۱۱۸۱۱۳۷۵ صندوق پستی: ۳۶۴ - ۷۵۳۹۱

تلفن: ۰۷۷ ۳۷۳۲ ۳۳۳۰ فکس: ۰۷۷ ۳۷۳۲ ۳۲۰۷-۹



info@zpcir.com

www.zpcir.com

[@zpcir](https://www.instagram.com/zpcir)